

Från aktiebolag till avtalsbolag

Ny bolagsform för mikrobolag?

Handledare:
Sven-Olof Collin
Professor i företagsekonomi

Författare:
Malin Almgren
Madeleine Bengtsson
Anne Khuu

www.hkr.se

FÖRORD

Vi har under tio veckor arbetat med vår kandidatuppsats i företagsekonomi och vill här passa på att tacka de personer som har hjälpt oss under arbetets gång.

Ett stort tack riktar vi till de respondenter som tog sig tid att svara på vår enkät, vilket var av stor betydelse för vår uppsats.

Vi vill även rikta ett stort tack till vår handledare, Sven-Olof Collin som under uppsatsens gång bidragit med stöd och tips.

Avslutningsvis vill vi tacka Sandra Bengtsson för korrekturläsning samt Webforum för hjälp och tips.

Kristianstad den 12 januari 2007.

Malin Almgren

Madeleine Bengtsson

Anne Khuu

SAMMANFATTNING

- Titel:** Från aktiebolag till avtalsbolag – Ny bolagsform för mikrobolag?
- Författare:** Almgren, Malin
Bengtsson, Madeleine
Khuu, Anne
- Handledare:** Collin, Sven-Olof
- Problemformulering:** Vad efterfrågar mikrobolagens ägare samt hur är inställningen till en ny bolagsform?
- Syfte:** Uppsatsens syfte är att undersöka och förklara behovet av en ny bolagsform hos mikrobolagens ägare.
- Metod:** Uppsatsens metod grundar sig på den positivistiska ansatsen och vi utgår från den deduktiva metoden. Det empiriska materialet består av 96 svar från vår enkätundersökning. Underlaget analyseras utifrån vår företagsteori.
- Slutsats:** Vår grundhypotes, ”Det finns ett behov av en ny bolagsform utan personligt ansvar bland mikrobolag” kan vi inte förkasta enligt vår analys. Detta tyder på att det finns ett behov av en ny bolagsform. Utifrån utförda tester kan vi påvisa att mikrobolagens ägare efterfrågar en ny bolagsform med en del förändringar i grundegenskaperna från vår företagsteori. De förändringar som efterfrågas är en bolagsform som är bättre anpassad efter mikrobolagens egna behov.

ABSTRACT

Title: From limited liability company to contract company – A new corporate form for micro companies?

Authors: Almgren, Malin
Bengtsson, Madeleine
Khuu, Anne

Tutor: Collin, Sven-Olof

Problem: What are the owners of micro companies' attitude to a new corporate form and what do they demand?

Purpose: The purpose of the dissertation is to study and explain micro companies' demand for a new corporate form.

Methodology: The method of the dissertation is based on positivism and we adopt the deductive approach. The empirical findings consist of 96 answers collected from our survey. The findings are then analyzed based on our theory of the company.

Conclusion: Our main hypothesis, "Micro companies demand a new corporate form with a limited liability", can't be rejected. This indicates that there is a demand for a new corporate form. From our analysis we can prove that the owner request a new corporate form with a few changes from our theory of the company. The changes are demanded because micro companies want a new corporate form which is better suited to their specific needs.

FÖRKORTNINGAR

ABL	Aktiebolagslagen
AG	Aktiengesellschaft
EG	Europeiska gemenskaperna
GmbH	Gesellschaft mit beschränkter Haftung

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. INLEDNING	9
1.1 Bakgrund och problembeskrivning	9
1.2 Syfte	10
1.3 Uppsatsens disposition	10
2. UPPSATSENS METOD	12
2.1 Ansats och metod	12
2.2 Kapitelsammanfattning	13
3. TEORI	14
3.1 Vår företagsteori.....	14
3.1.1 Begränsat ansvar	15
3.1.2 Rätt att utforma organisationen och tillsätta ledare.....	15
3.1.3 Rätt till vinst och inflytande	15
3.1.4 Rätt att sälja sina rättigheter	15
3.1.5 Kapitaltillförsel.....	16
3.1.6 Reflektioner	16
3.2 ABL utifrån vår företagsteori	17
3.2.1 Aktiekapital (ABL 1:4-6)	17
3.2.2 Bildande av aktiebolag (ABL 2 kap.).....	18
3.2.3 Aktierna (ABL 4-6 kap.)	19
3.2.4 Bolagsstämma (ABL 7 kap.).....	20
3.2.5 Bolagets ledning (ABL 8 kap.)	21
3.2.6 Revision (ABL 9 kap.)	22
3.2.7 Ökning av aktiekapital (ABL 11-15)	22
3.2.8 Värdeöverföring (ABL 17-18 kap.)	23
3.2.9 Förvärv av egna aktier (ABL 19 kap.)	24
3.2.10 Minskning av aktiekapital (ABL 20 kap.).....	25
3.2.11 Lån från bolaget (ABL 21 kap.)	26
3.2.12 Sammanslagning och delning av aktiebolag (ABL 23-24 kap.)	26
3.2.13 Bolagets avveckling (ABL 25 kap.).....	27
3.2.14 ABL:s påföljdsregler (ABL 29-30 kap.)	28
3.3 Hypotessammanställning	28
3.4 Kapitelsammanfattning	29
4. EMPIRISK METOD	31
4.1 Val av metod för datainsamling	31
4.2 Urval.....	32
4.3 Enkätens utformning	33
4.3.1 Operationalisering av hypoteserna	34
4.4 Validitet och reliabilitet.....	43
4.5 Bortfall	43
4.6 Metodkritik.....	45
4.7 Kapitelsammanfattning	45
5. ANALYS	47
5.1 Inledning.....	47

5.2 Analys av reliabiliteten.....	47
5.2.1 Analys av reliabiliteten gällande vinstfördelningen.....	47
5.2.2 Analys av reliabiliteten gällande aktierna i ett bolag	48
5.2.3 Analys av reliabiliteten gällande revisionsplikten	49
5.2.4 Analys av reliabiliteten gällande aktiekapital	50
5.3 Metod för hypotesprövning.....	51
5.4 Analys av hypoteser	53
5.4.1 Analys av grundhypotes.....	53
5.4.1.1 Test av grundhypotesen mot samtliga påståenden	54
5.4.2 Analys av hypotes 1	56
5.4.3 Analys av hypotes 2	60
5.4.4 Analys av hypotes 3	62
5.4.5 Analys av hypotes 4	64
5.4.6 Analys av hypotes 5	65
5.4.7 Analys av hypotes 6	66
5.4.8 Analys av hypotes 7	68
5.4.9 Analys av hypotes 8	69
5.4.10 Analys av hypotes 9	71
5.4.11 Analys av hypotes 10	72
5.4.12 Analys av hypotes 11	73
5.4.13 Analys av hypotes 12	74
5.4.14 Analys av hypotes 13	75
5.4.15 Analys av hypotes 14	76
5.5 Sammanställning av hypoteser avseende förkastning.....	77
5.6 Kapitelsammanfattning	78
6. SLUTSATS.....	80
6.1 Inledning.....	80
6.2 Slutsatser och reflektioner	81
6.2.1 Slutsatser kopplade till bakgrundsfaktorerna	81
6.2.2 Slutsatser kopplade till vår företagsteori	81
6.2.2.1 Begränsat ansvar	82
6.2.2.2 Rätten till vinst och inflytande	82
6.2.2.3 Rätten att tillsätta ledare och utforma organisationen.....	83
6.2.2.4 Kapitaltillförsel.....	83
6.2.2.5 Rätten att sälja sina rättigheter	84
6.3 Från aktiebolag till avtalsbolag	84
6.3.1 Aktiebolag vs. avtalsbolag	85
6.4 Förslag till fortsatt forskning.....	86
REFERENSLISTA:	88
BILAGA 1 - Följebrev	
BILAGA 2 - Enkät	
BILAGA 3 - Reliabilitetstester	
BILAGA 4 - Test av hypoteser	

FIGURFÖRTECKNING

Figur 4.1 - Bortfall	45
----------------------------	----

TABELLFÖRTECKNING

Korstabell 5.1 - Reliabilitetstest gällande vinstfördelning	48
Korstabell 5.2 - Reliabilitetstest gällande aktierna i ett bolag.....	49
Korstabell 5.3 - Reliabilitetstest gällande revision.....	50
Korstabell 5.4 - Reliabilitetstest gällande aktiekapital.....	51

DIAGRAMFÖRTECKNING

Diagram 5.1 - Grundhypotes	53
Diagram 5.2 - Hypotes 1	56
Diagram 5.3 - Hypotes 1	57
Diagram 5.4 - Hypotes 1	58
Diagram 5.5 - Hypotes 1	59
Diagram 5.6 - Hypotes 1	59
Diagram 5.7 - Hypotes 2	60
Diagram 5.8 - Hypotes 2	62
Diagram 5.9 - Hypotes 3	62
Diagram 5.10 - Hypotes 3	63
Diagram 5.11 - Hypotes 4	64
Diagram 5.12 - Hypotes 5	65
Diagram 5.13 - Hypotes 6	66
Diagram 5.14 - Hypotes 6	66
Diagram 5.15 - Hypotes 7	68
Diagram 5.16 - Hypotes 8	69
Diagram 5.17 - Hypotes 8	70
Diagram 5.18 - Hypotes 8	70
Diagram 5.19 - Hypotes 9	71
Diagram 5.20 - Hypotes 10	72
Diagram 5.21 - Hypotes 11	73
Diagram 5.22 - Hypotes 12	74
Diagram 5.23 - Hypotes 13	75
Diagram 5.24 - Hypotes 14	76

1. INLEDNING

I kapitlet ges bakgrund och problembeskrivning till varför det har uppstått diskussioner om en ny bolagsform i Sverige. Avslutningsvis ges en beskrivning av uppsatsens syfte och disposition.

1.1 Bakgrund och problembeskrivning

Bolagsformen aktiebolag har sina rötter från medeltiden men det var först under 1600- och 1700-talet som den fick betydelse. Sveriges första lagstiftning om aktiebolag utkom år 1848 (proposition 2004/05:85) och därefter har nya författningar tillkommit. Den senaste lagen är från år 2005. Senaste tidens omarbetningar av lagen har skett på grund av anpassningar till EG:s bolagsdirektiv.

Aktiebolagsformen är idag den mest betydelsefulla och vanligaste svenska associationsformen (Johansson 2002). I Sverige har en uppdelning av publika och privata aktiebolag gjorts. Alla aktiebolag från enmansbolag till stora koncernbolag som exempelvis Volvo och Ericsson omfattas av aktiebolagslagen (ABL). Lagen är omfattande eftersom den måste täcka in alla förhållanden som berör stora och små bolag (Hansson 1999). För små aktiebolag, som utgör mer än 95 % av Sveriges aktiebolag (Gerdin et al. 2004) är det komplicerat då de måste förlita sig till undantag och specialbestämmelser i lagar (Hansson 1999).

I flera europeiska länder har en anpassning av lagstiftningen gjorts till mindre aktiebolag med ett begränsat antal ägare. I exempelvis Storbritannien och Tyskland har det uppkommit en konkurrenssituation på aktiebolagsrättens område. Konkurrenssituationen har uppstått genom praxis från EG-domstolen där en företagare har rätt att starta ett bolag i vilken medlemsstat som helst och bedriva verksamheten genom en filial i en annan medlemsstat. (Skog 2006) Alla företagare kan därför starta ett aktiebolag i Storbritannien där aktiekapitalet uppgår till minst ett pund och bedriva verksamheten i sitt hemland (JU 2006/8869/L1). Enligt Lindskog (2006) leder etableringsfriheten till färre svenska arbetstillfällen, speciellt för revisorer och advokater, skatteintäkter försvinner samt att den svenska myndighetskontrollen försvåras. Som tidigare nämnts finns det i Sverige ingen lagstiftning anpassad för mikrobolag, trots att det tydligt framgår att den största andelen

aktiebolag är små. Thorell och Norberg (2005) definierar mikrobolag som aktiebolag med färre än tio anställda och med en omsättning på högst tre miljoner kronor.

Diskussioner har därmed uppstått om det finns ett behov av en ny bolagsform i Sverige. Idag är ABL den gemensamma regleringen för alla aktiebolag oavsett storlek. Det innebär att ABL är tillämplig både för ett stort multinationellt bolag och för ett litet bolag med få anställda (Arvidsson & Samulesson 2006). En gemensam reglering är därför inte att föredra då det finns skillnader mellan dessa bolag. Exempelvis har aktieägare i större bolag mindre insyn i bolaget jämfört med små, varför det finns regleringar i ABL som syftar till att skydda aktieägarna. Genom en anpassning av lagstiftningen har mikrobolag en större möjlighet att ta till sig lagen. Dagens ABL är således mycket omfattande då den ska täcka in alla förhållanden som berör stora bolag vilket medför att det blir för komplicerat för de små (Hansson 1999).

Även om det finns ett antal begränsningar av lagen som är anpassad för små aktiebolag, som exempelvis lägre aktiekapital och inget krav på auktoriserade revisorer, finns det fortfarande ett behov av ytterligare begränsningar. Tillsammans med Finland intar Sverige en unik ställning i västvärlden genom att inte ha en bolagsform anpassad för små bolag med begränsat ansvar (Arvidsson & Samulesson 2006). För mindre bolag som vill frångå den nuvarande lagen finns möjligheten genom upprättande av avtal, vilket kräver tid och pengar från aktiebolagens ägare (Ibid.). Utifrån ovanstående bakgrund framkommer frågorna, finns det ett behov av en ny bolagsform och vad efterfrågar mikrobolagens ägare i så fall?

1.2 Syfte

Uppsatsens syfte är att undersöka och förklara behovet av en ny bolagsform hos mikrobolagens ägare.

1.3 Uppsatsens disposition

Här redogörs för uppsatsens disposition för att underlätta orienteringen för läsaren.

Kapitel 2 För att realisera syftet med vår uppsats har en positivistisk ansats valts som vetenskaplig utgångspunkt. Utifrån argumentation och alternativresonemang i kapitlet kommer vi fram till valet av den deduktiva ansatsen. Vi redogör även för valet av vår företagsteori och hur denna ska tillämpas.

- Kapitel 3** Kapitlet inleds med vår företagsteori som beskriver det aktiebolag som antas ha ett behov av en ny bolagsform. Med utgångspunkt i vår företagsteori argumenterar vi för de kapitel i ABL som bör behållas eller förändras i en ny bolagsform. Det leder fram till hypoteser som senare ska testas empiriskt för att avgöra om de kan förkastas eller inte.
- Kapitel 4** I kapitlet ges en utförlig beskrivning av enkätundersökningens uppbyggnad samt tillvägagångssättet för att erhålla urvalet som består av 500 mikrobolag. Även motivering till varför en webbaserad enkät valts samt vilka alternativ vi valde mellan redogörs.
- Kapitel 5** I kapitlet redogörs för analysen av det insamlade materialet som erhållits från enkätundersökningen. Vi argumenterar för tester som valdes för att kunna avgöra om hypoteserna kan förkastas eller inte. Därefter ges en analys av reliabilitetstesterna, följt av en analys för varje hypotes.
- Kapitel 6** I uppsatsens avslutande kapitel redogörs för slutsatser och reflektioner utifrån vår företagsteori, där vi förklarar om det finns ett behov av en ny bolagsform bland mikrobolagens ägare och vad som efterfrågas. Avslutningsvis ges förslag till fortsatt forskning.

2. UPPSATSENS METOD

I kapitlet redogörs för valet av den positivistiska ansatsen samt den deduktiva metoden som tillämpats för att realisera syftet med uppsatsen. Vi redogör även för valet av vår företagsteori och hur denna ska tillämpas.

2.1 Ansats och metod

Uppsatsens syfte är att undersöka och förklara behovet av en ny bolagsform hos mikrobolagens ägare. Vi vill med undersökningen få fram vilka kapitel i ABL som ägarna vill behålla eller förändra i en ny bolagsform. För att uppnå syftet har den positivistiska ansatsen valts framför den hermeneutiska, eftersom den positivistiska ansatsen enligt Saunders et al. (2007) leder till att generella slutsatser kan dras utifrån fenomenen som undersöks. Anledningen till att vi inte valde hermeneutiken är på grund av att denna, enligt Andersson (1979) syftar till att söka förståelse för det undersökta fenomenet. Vi vill inte söka förståelse till varför mikrobolagens ägare svarar som de gör utan vill undersöka och förklara deras inställning för att kunna dra generella slutsatser för den totala målpopulationen. Detta för att avgöra om det finns ett behov av en ny bolagsform och vad som ska ingå i denna. Förhoppningsvis kan uppsatsen ligga som underlag för den fortsatta diskussionen kring en ny bolagsform i Sverige. Finns det inget behov av en ny bolagsform är det inte nödvändigt att lägga ner vare sig tid eller pengar på en fortsatt diskussion.

Andersen (1998) menar att det finns två olika vägar till att skapa ny kunskap. Det sker antingen via deduktion eller via induktion. Den deduktiva ansatsen har valts då den utgår ifrån tillgänglig kunskap och genom uppställning av ett antal hypoteser kan man sedan empiriskt testa för att avgöra om hypoteserna ska förkastas eller inte (Saunders et al. 2007). En hypotes som inte kan förkastas behöver inte betyda att den är sann, det vill säga att den är verifierad (Thurén 1991). Alternativet hade varit att den induktiva ansatsen valts. Denna valdes inte på grund av att den utgår från att försöka förstå fenomenet som studeras (Saunders et al. 2007). För att verkligen förstå varför mikrobolagens ägare svarat som de gjort krävs det intervjuer för att kunna ställa följdfrågor. Detta är inte möjligt eftersom det är för tidskrävande och vi har ett pressat tidsschema. En annan anledning till att den induktiva ansatsen inte valdes är för att undersökaren enligt Jacobsen (2002) inte får ha några förutfattade meningar och förväntningar om det som ska studeras. Redan vid

uppsatsens början hade vi förutfattade meningar om hur mikrobolagens ägare antas svara, samt att vi inte besitter den kunskap som krävs för att ställa de rätta frågorna utan att påverka respondenterna. Detta stärker således ytterligare valet av den deduktiva ansatsen.

Utifrån litteratur och de tidskrifter vi använt oss av har vi inte funnit en stark tillämplig modell till uppsatsen. Vi har därför utformat en egen företagsteori om aktiebolag, med grund i andras teorier om företaget och ABL, som antas ha ett behov av en ny bolagsform. Vår företagsteori behandlar de grundegenskaper som utgör grunden i ett aktiebolag. Denna ligger sedan till grund för att analysera och förutsäga vilka kapitel i ABL som avses behållas eller förändras i en ny bolagsform. Med grund i vår företagsteori kan vi stödja våra argument. Utifrån vår företagsteori och ABL:s kapitel har hypoteser formulerats som ligger till grund för vår webbaserade enkät.

2.2 Kapitelsammanfattning

Uppsatsens syfte är att undersöka och förklara behovet av en ny bolagsform hos mikrobolagens ägare. För att uppnå detta har vi valt att utgå från den positivistiska ansatsen, framför den hermeneutiska. Vi anser att den är mest lämplig då vi vill kunna dra generella slutsatser för att avgöra om det finns ett behov av en ny bolagsform.

Den deduktiva metoden som valts innebär att hypoteser formulerats som sedan empiriskt ska testas för att avgöras om de kan förkastas eller inte. Då det inte finns någon stark tillämplig modell har vi utformat en egen företagsteori om det aktiebolag som antas ha ett behov av en ny bolagsform.

3. TEORI

Kapitlet inleds med ett avsnitt om vår företagsteori som behandlar de egenskaper som kännetecknar ett aktiebolag enligt nuvarande ABL. Med utgångspunkt i vår företagsteori görs en bedömning av fördelaktiga egenskaper för mikrobolag som antas ha ett behov av en ny bolagsform. I varje avsnitt ges en beskrivning av de kapitel i ABL som ska behållas eller förändras i en ny bolagsform baserad på vår företagsteori, eftersom dessa kapitel gäller alla aktiebolag oavsett storlek. Avslutningsvis formuleras en hypotes för varje avsnitt.

3.1 Vår företagsteori

Idag innehåller ABL kapitel som kan uppfattas som krångliga för mikrobolag. Vår företagsteori baseras på aktiebolagets grundegenskaper. För att ett bolag fortfarande ska utgöra ett aktiebolag ska dessa grundegenskaper även ingå i en ny bolagsform. Avsnittet inleds med en beskrivning av aktiebolaget, varpå det följer en beskrivning av grundegenskaperna som kännetecknar ett aktiebolag enligt nuvarande ABL. Utifrån vår företagsteori görs en bedömning av fördelaktiga egenskaper som avses att ingå i en ny bolagsform.

Varje samhälle kräver någon form av ordning av rättigheter för att kontrollera tillgängligheten och nyttan av värdefulla resurser (Libecap 1999). Ett aktiebolag som utgör en del av samhället kan ses som en sammansättning av kontrakt som bidrar till att ekonomiska aktörer kan samverka med varandra och där bolaget utgör den viktiga centralpunkten för aktörernas samverkan (Alchian & Demsetz 1972). En annan viktig funktion ett bolag har, enligt Hansmann och Kraakman (2000) är fördelningen av rättigheterna mellan bolagets fordringsägare och ägarnas fordringsägare, vilket innebär att ägarnas egna fordringsägare aldrig kan göra anspråk på tillgångar som finns i bolaget. Alchian och Demsetz (1972) påpekar att en ägares rättigheter i ett bolag består av: rätten till vinst, rätten till inflytande, rätten att utforma organisationen, rätten att tillsätta ledare samt rätten att sälja dessa rättigheter. Dessa rättigheter varierar dock beroende på hur ägarna har valt att organisera bolaget. Furubotn och Pejovich (1972) hävdar att bolag upprättas för att individer ska uppfylla sina egna intressen, det vill säga man gör antagandet att individer är nyttomaximerande.

3.1.1 Begränsat ansvar

Enligt Hansmann och Kraakman (2000) är den viktigaste funktionen i ett aktiebolag att den tydliggör gränsen mellan bolaget och dess ägare. Gränsen fastställer vad borgenärerna kan göra anspråk på, vilket är det kapital som finns i bolaget. Borgenärerna kan därför inte komma åt ägarnas privata tillgångar. Det är först genom registrering som bolaget blir en juridisk person med en tydlig avgränsning mellan bolaget och dess ägare. (Ibid.) Med denna avgränsning tydliggör ägarna i bolaget att de är måna om att skydda sina borgenärer, eftersom aktiekapitalet utgör garantin för bolagets förpliktelser. Utifrån ägarnas sida innebär detta att de inte ansvarar för mer skulder än motsvarande kapitalinsats förutsatt att ABL följs.

3.1.2 Rätt att utforma organisationen och tillsätta ledare

Beroende på vilken bolagsform som valts finns det olika alternativ till hur organisationen i bolaget kan se ut och vem som har rätt att handla för bolagets angelägenheter. För ett aktiebolag gäller enligt ABL att bolagsstämman har ansvaret för att tillsätta styrelseledamöter och verkställande direktör som svarar för bolagets angelägenheter. Genom att tillskjuta ansvaret till utvalda organledamöter kan kostnaderna för bolaget hållas nere när beslut om bolagets angelägenheter fattas (Alchian & Demsetz 1972). Kostnaderna hålls nere genom att besluten fattas av dem som har den kunskap som krävs (Ibid.). Oavsett antalet ägare i ett aktiebolag bedömer vi att det finns ett behov av att utforma organisationen i bolaget för att det ska vara möjligt att fastställa vem som är ansvarig vid en eventuell skada.

3.1.3 Rätt till vinst och inflytande

I regel förknippas en aktie med en ekonomisk befogenhet samt en rättighet i att delta i beslutsfattandet inom bolaget. En utomstående som satsat pengar i bolaget bör även ha rätt att bestämma hur kapitalet ska användas. (Sandström 2005) Rätten kopplas samman med att aktieägaren vill kunna säkra en avkastning på inbetalt kapital om man utgår från Furubotn och Pejovichs (1972) antagande om att individen är nyttomaximerande. Genom att en bolagsstämma hålls i bolaget ges en möjlighet för inaktiva ägare, som exempelvis enbart fungerar som finansiärer, en rätt att delta i beslutsfattandet. Möjligheten att dela ut vinsten till sina aktieägare är en egenskap som är fördelaktig för bolagets ägare i alla former av bolag.

3.1.4 Rätt att sälja sina rättigheter

Definitionen av äganderätten är enligt Furubotn och Pejovich (1972) rätten att förändra bolagets form och innehåll samt möjligheten att överföra rättigheterna genom exempelvis försäljning. Alchian (1977) anser att det är ägarna i bolaget som bär risken för värdförändringar, beslutar om hur mycket som ska produceras och hur det ska produceras, hur mycket som ska investeras samt vilka som ska anställas. Vill en ägare inte längre utsätta sig för den risk som följer med ett ägarskap i ett bolag måste aktieägarna ha möjlighet till att sälja sina aktier (Alchian & Demsetz 1972). Möjligheten måste finnas för den händelse då man inte kan komma överens med övriga ägare eller att man vill tillgodogöra sig värdet i bolaget. En möjlighet att begränsa rätten att sälja sina rättigheter kan ske genom olika klausuler. Samtyckesklausulen innebär att ägarna måste tillfrågas vid en avyttring och en förköpsklausul innebär att övriga ägare tillfrågas om de vill förvärva aktierna innan en eventuell avyttring sker till en utomstående (Sandström 2005). Hembudsklausulen är den mest långtgående klausulen som innebär att en ägarövergång redan har skett och att förvärvaren ska tillfråga om någon aktieägare vill lösa in aktierna (Ibid.).

3.1.5 Kapitaltillförsel

Alla aktiebolag måste vid upprättandet anskaffa resurser. Enligt Alchian och Demsetz (1972) sker det främst genom att man "säljer" löften om framtida avkastningar till dem som bidrar med finansieringen. Ett annat alternativ är att bidra med sin tid och kunskap. Oftast kan kapital anskaffas billigt genom att många bidrar med en liten summa för en större investering. (Ibid.)

3.1.6 Reflektioner

En lag som är tillämplig för både stora och små aktiebolag är inte att föredra då det finns skillnader mellan dessa bolag. Största andelen aktiebolag i Sverige ägs av en eller ett fåtal personer, så kallade fåmansbolag eller familjebolag (Hansson 2005). De små aktiebolagen har en stor betydelse för svenskt näringsliv och dess utveckling. För att bevara Sveriges levnadsstandard är det ur ett samhällsperspektiv viktigt att främja de mindre aktiebolagens tillväxt och utveckling (Eklund & Lax 2006). Detta kan ske genom att regelverken anpassas till de mindre bolagens villkor och det kan antas att fler startar ett bolag, då de finner regelverket lättare att förstå och tillämpa.

I små bolag är ägarna oftast aktiva och har då möjlighet att aktivt delta i beslutsfattandet. När det gäller inflytandet i de större bolagen har många aktieägare inte någon direkt kontakt med bolaget och utövar inget inflytande om de inte deltar på bolagsstämman (Hansson 2005). När det gäller kapitaltillförseln och rätten att sälja sina aktier har de större aktiebolagen en möjlighet att använda sig av börsen och på så sätt vända sig till allmänheten. Aktieägarna i börsnoterade aktiebolag har därmed fördelen att kunna sälja, teckna och förvärva aktier genom börsen. En nackdel med detta är att ägarna inte har en möjlighet att påverka vem som köper aktierna. För de små aktiebolagen finns inte samma möjlighet att sälja sina rättigheter på börsen. Små privata aktiebolag får enligt ABL 1:7 inte sprida aktier till allmänheten genom annonsering. Fördelen med att inte vara börsnoterade är att ägarna kan påverka vem som köper aktierna genom olika klausuler som intas i bolagsordningen.

Det som diskuterats leder fram till att en gemensam ABL för små och stora bolag inte är att föredra, eftersom nuvarande ABL är omfattande och bättre anpassad för de större. Det leder fram till vår grundhypotes.

Grundhypotes: Det finns ett behov av en ny bolagsform utan personligt ansvar bland mikrobolag.

3.2 ABL utifrån vår företagsteori

I ovanstående avsnitt har påvisats att det finns skillnader i grundegenskaperna mellan stora och små aktiebolag. Utifrån vår företagsteori argumenteras i nedanstående avsnitt för vad som avses behållas eller förändras i en ny bolagsform. Genomgången följer uppbyggnaden i ABL där samtliga avsnitt inleds med en kort beskrivning om regelverket enligt nuvarande ABL. Därefter ges synvinklar från litteratur och artiklar om det beskrivna regelverket. Vidare ges argumentation utifrån vår företagsteori till varför regelverket ska behållas eller förändras i en ny bolagsform. Varje avsnitt avslutas med en hypotesformulering.

3.2.1 Aktiekapital (ABL 1:4-6)

”Aktiekapitalet är en förmögenhetsbuffert som ska skydda bolagets fordringsägare - en bokföringspost som binder förmögenhet i bolaget” (Sandström 2005, s. 25). Kapitalet tillskjuts av bolagets ägare och är det som kännetecknar ett aktiebolag. I ett privat

aktiebolag uppgår aktiekapitalet till minst 100 000 kr medan det i ett publikt aktiebolag uppgår till minst 500 000 kr (ABL 1:5, 1 st., 1:14, 1st.).

Aktiekapitalet utgör en garanti för att bolagets borgenärer kommer att få betalt för sina fordringar (Kansmark & Roos 1994). Dock finns det i EG:s bolagsdirektiv ingen regel om minimikapital för icke-publika bolag. Medlemsländerna får själva bestämma om det ska finnas ett aktiekapital och storleken på kapitalet. I exempelvis Storbritannien är kravet på minsta aktiekapital ett pund. (Svensson 2005)

Aktiebolag inom exempelvis konsultbranschen har inte samma behov av ett startkapital på 100 000 kr jämfört med tillverkande bolag som i större utsträckning har större skulder (Gerdin et al. 2004). Bolag med få skulder behöver inte binda upp lika mycket kapital för att få intressenternas förtroende som för tillverkande bolag, därav behövs inte lika stort kapital. Tillverkande bolag med höga skulder antas i fortsättningen vilja ha ett högre kapital eftersom de vill garantera sina borgenärs fordringar.

Bolag som inte har startkapitalet tillgängligt på grund av svårigheter med finansieringen tvingas välja en annan bolagsform som handelsbolag eller enkelt bolag. Båda bolagsformerna innebär personligt ansvar för ägarna.

H 1: Mikrobolag som är serviceinriktade vill i högre grad att aktiekapitalet sätts lägre än 100 000 kr.

3.2.2 Bildande av aktiebolag (ABL 2 kap.)

Vid bildandet av ett aktiebolag ska en stiftelseurkund och bolagsordning upprättas. Stiftelseurkunden är det dokument som upprättas av stiftarna och som reglerar frågor om förmögenheten som stiftarna ska tillskjuta för varje aktie samt vilka som ska vara ledamöter i bolagets styrelse och revisor i bolaget. (Sandström 2005) I stiftelseurkunden ska en bolagsordning intas som enligt Sandström (2005) är grunden för den samverkan som ska bedrivas i bolaget. Obligatoriska uppgifter i bolagsordningen är bolagets firma, den ort i Sverige som bolaget ska ha sitt säte, verksamhetens art, aktiekapital, antal aktier, antalet eller lägsta och högsta antalet styrelseledamöter, styrelsesuppleanter och revisorer, hur bolagsstämman ska sammankallas och räkenskapsår (ABL 3:1, 1 st.). Bestämmelser som intas i bolagsordningen får inte strida mot reglerna i ABL (Johansson 2002).

Bolagsformen Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) som finns i Tyskland är en anpassning av lagstiftningen till små och medelstora bolag. Vid grundandet av ett GmbH finns ingen skyldighet att följa den lika omfattande lagstiftningen som gäller för Aktiengesellschaft (AG). AG är Tysklands motsvarighet till Sveriges aktiebolag. Bestämmelserna kring grundandet i ett GmbH kan utformas efter behovet i det enskilda fallet. ('Etablering av företag i Tyskland' 2006)

Även om Tyskland har förenklat reglerna kring bildandet av ett GmbH anser vi att reglerna inte behöver förändras i Sverige. Då ägarna undgår personligt ansvar krävs en viss uppoffring. Uppoffringen sker genom att ägarna upprättar stiftelseurkund och bolagsordning, vilket är grunden i ett bolag. I samband med att stiftelseurkunden registreras hos Bolagsverket blir bolaget en juridisk person, vilket innebär att ägarnas ansvar för bolagets förpliktelser avskiljs (Hansmann & Kraakman 2000). Enligt Åkesson (2006) kan viss kriminalitet undvikas genom registreringen, eftersom ägarna styrs av reglerna i ABL och de är tvingade att följa dessa regler. Registreringen är priset ägarna får betala för att undgå det personliga ansvaret. Vill ägarna inte betala priset är alternativet en annan bolagsform som exempelvis handelsbolag som innebär personligt ansvar för bolagets förpliktelser.

H 2: Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna kring bildandet av ett bolag för att undgå det personliga ansvaret.

3.2.3 Aktierna (ABL 4-6 kap.)

Ett aktiebrev representerar aktien eller andelsrätten i aktiebolaget. Den utgör ett bevis för ägarförhållandet mellan parterna och har lika rätt, om inget annat anges i bolagsordningen. Innehavet medför en rätt att delta vid beslut på bolagsstämman samt en rätt till vinstutdelning. I varje bolag ska det finnas en aktiebok med bolagets aktier och dess ägare antecknade. (Sandström 2005) Denna ligger enligt Sandström (2005) till grund för aktieägarnas rättigheter. Enligt ABL 4:7, 1 st. kan aktier fritt överlåtas och förvärfvas om det inte finns förbehåll i bolagsordningen. Privata aktiebolag har ingen rätt att vända sig till börsen för att få sina aktier omsatta, utan denna möjlighet finns endast för publika aktiebolag (Sandström 2005).

Sandström (2005) menar att aktierna är en handelsvara som är till för att omsättas mellan bolaget och omgivningen och utgör därför ett smidigt instrument för att locka till sig kapital till bolaget.

En viktig del i vår företagsteori är möjligheten att sälja sina rättigheter i ett bolag. Utan denna möjlighet hade aktieägarna inte kunnat avsluta sitt ägarskap och på så sätt blivit bundna under bolagets livstid. Detta hade kunnat medföra stora problem för bolaget vid behov av nytt kapital eftersom investerarna noga hade övervägt om de vill binda sig. Aktierna är således av betydande värde då de fastställer ägarskapet mellan parterna, vem som har rätt till vinst och inflytande samt ger ägaren möjlighet att sälja sina aktier. Möjligheten för ägarna att få ett begränsat ansvar, som är en av grundegenskaperna i vår företagsteori, utgörs till stor del av att ägarna betalar för de aktier de erhåller. Kapitalet som betalas in uppgår därmed till det registrerade aktiekapitalet i ett bolag.

H 3: Mikrobolag värdesätter aktiernas betydelse.

3.2.4 Bolagsstämma (ABL 7 kap.)

Det högsta organet i ett aktiebolag är bolagsstämman och det är där aktieägarna kan utöva sitt inflytande över bolagets verksamhet. Bolagsstämman som hålls minst en gång per år utser bolagets ledning och revisor. På stämman ska beslut fattas om fastställelse av resultat- och balansräkning, disponering avseende bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen samt om ansvarsfrihet kan beviljas styrelsens ledamöter och den verkställande direktören. (Johansson 2002)

Åkesson (2006) hävdar att i de flesta små svenska aktiebolag frångås reglerna om bolagsstämman eftersom den aldrig fysiskt äger rum på någon särskild plats. Det innebär att stämman hålls, om än inte fysiskt. Den hålls normalt genom att revisorn ordnar med de protokoll som ägarna behöver underteckna. Detta kan vara en indikation på att ägarna anser att reglerna är överflödiga. Avskaffas kravet på att en bolagsstämma ska hållas sker ingen fastställelse för styrelsens ledamöter, vilket innebär att ansvarsavgränsningen mellan bolaget och dess firmatecknare upplöses. Detta leder till att bolagets firmatecknare blir personligt ansvariga för de förpliktelser bolaget åtagit sig. Om reglerna för bolagsstämman avskaffas försvinner även möjligheten att utöva sin rätt för de ägare som exempelvis endast fungerar som finansiärer och som inte ingår i styrelsen.

Om alla aktieägare i stora bolag skulle vara med och fatta beslut om bolagets angelägenheter hade det enligt Alchian och Demsetz (1972) lett till höga, administrativa kostnader. De inaktiva ägarna kan inte begäras delta i beslutsfattandet i bolaget. Istället utser aktieägarna en ledning som har det huvudsakliga ansvaret för beslutsfattandet av bolagets angelägenheter. De inaktiva aktieägarna får därför förlita sig på att rätt ledning har valts eftersom valet görs på bolagsstämman av aktieägarna. Det bidrar till att kostnaderna för bolaget hålls nere samt att besluten fattas av en ledning som har den information som krävs. (Ibid.) Bolagsstämman är betydelsefull för de aktieägare som inte ingår i bolagets ledning eftersom stämman är deras enda möjlighet att yttra sina åsikter om viktiga frågor som rör bolaget.

H 4: Mikrobolag anser att reglerna om bolagsstämman är bättre anpassad för större bolag.

3.2.5 Bolagets ledning (ABL 8 kap.)

Bolagets ledning består av en styrelse och verkställande direktör. Styrelsen väljs av bolagsstämman och ska bestå av en eller flera ledamöter (ABL 8:1, 8:8, 1 st.). Styrelsens huvudsakliga uppgift är att ansvara för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter (Johansson 2002). Enligt ABL 8:27, 1 st. behöver en verkställande direktör inte utses i privata aktiebolag.

ABL:s regler om organisationen är idag inte anpassad för mikrobolag. Ägarna i dessa bolag vill ofta ha samma möjligheter som delägarna i ett handelsbolag, det vill säga välja den organisationsform som bäst passar ägarkretsen i det enskilda bolaget (Kansmark & Roos 1994). Mikrobolag antas därför värdera en friare reglering av den interna organisationen i likhet med handelsbolag där man upprättar ett bolagsavtal som reglerar ansvarsförhållandet mellan bolagsmännen. Bolagsavtalet ska registreras och blir på så sätt offentligt för allmänheten. Anledningen till detta är att vissa bolag kan befinna sig i en riskfylld bransch och får då en stor betydelse vid skadeståndsanspråk. Offentliggörs inte bolagsavtalet kan det innebära att en finansiär inte är villig att investera i bolaget då de inte vet vem skadeståndsanspråket kan riktas mot vid eventuella skador.

Som tidigare nämnts, hade det lett till höga, administrativa kostnader om alla aktieägare hade behövt närvara vid varje beslut angående bolagets angelägenheter (Alchian och Demsetz 1972). En viktig grundegenskap i vår företagsteori är rätten att utforma

organisationen. Enligt ABL ska aktieägarna utse personer som ska representera aktieägarna vilka får förtroendet att handla för aktieägarnas bästa. ABL är därmed bättre tillämpad för de större bolagen som kan ha flera tusen aktieägare spridda över hela världen. För mikrobolag som oftast endast har ett fåtal aktieägare är alternativet att ett avtal upprättas mellan parterna för att tydligt definiera vem som har ansvaret för vad. Istället ingår samtliga ägare ett avtal, aktiva som inaktiva, där ägarnas behov tagits i åtanke och som tydligt reglerar vad som gäller mellan parterna. Avtalet som upprättas behöver därmed inte ske efter en specifik lagstiftning utan regleras efter det enskilda behovet i bolaget.

H 5: Mikrobolag värdesätter friheten att få reglera bolagets interna organisation efter det enskilda bolagets behov.

3.2.6 Revision (ABL 9 kap.)

En förutsättning för att driva en näringsverksamhet utan personligt ansvar är att bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning av bolagets angelägenheter granskas av ett fristående subjekt, det vill säga revisorn (Sandström 2005). Revisorn väljs av bolagsstämman och ska vara kompetent och oberoende. Oberoendet innebär att revisorn inte får ha ekonomiska intressen i klientföretaget och personliga relationer till dem som granskas (ABL 9:17, 1 st.).

Tidigare undersökningar visar på att många bolag kommer att fortsätta att anlita godkända eller auktoriserade revisorer även om revisionsplikten avskaffas (Svanström 2006). Vi har därför den uppfattningen att många aktiebolag fortfarande kommer att anlita revisorer i en ny bolagsform för att säkerställa räkenskapernas tillförlitlighet för bolagets intressenter. Det kan antas att tillverkande bolag har ett större behov av finansiering än tjänsteföretag, eftersom de behöver göra fler inköp och att de då i större utsträckning kommer att anlita godkända eller auktoriserade revisorer.

Det förmodas att bolag som har funnits under en längre tid i större utsträckning kommer att avstå från revision eftersom de har uppnått acceptans från intressenterna. Det kan dock antas att revisorn anlitas vid behov, till exempel vid kreditgivning eftersom kreditgivarna är skyldiga enligt Lag om bank- och finansieringsrörelse 8:1, 1 st. ”att pröva risken för att de förpliktelser som följer av kreditavtalet inte kan fullgöras. Institutet får bevilja en kredit bara om förpliktelserna på goda grunder kan förväntas bli fullgjorda”. På grund av denna

lagbestämmelse är det av stor vikt att kreditgivarna försäkras sig om att innehållet i en årsredovisning verkligen överrensstämmer med verkligheten.

H 6: Mikrobolag som funnits under en längre tid önskar bli befriade från revisionsplikt.

3.2.7 Ökning av aktiekapital (ABL 11-15)

Ökning av aktiekapitalet kan ske genom fondemission, nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner samt att nya aktier lämnas i utbyte mot konvertibler (ABL 11:1). För att en ökning av aktiekapitalet ska ske krävs beslut från bolagsstämman (ABL 11:2, 1 st.). En fondemission sker genom en överföring av vinstmedel eller andra reserver i bolagets balansräkning som bokas om till nytt aktiekapital (Sandström 2005). Vid nyemission har aktieägarna mot betalning en företrädesrätt till de nya aktierna i förhållande till det antal aktier de äger (Kansmark & Roos 1994). Gemensamma kännetecken för konvertibler och teckningsoptioner är att innehavaren av dessa har en rätt att i framtiden erhålla ett visst antal aktier mot villkor som på förhand har bestämts. Innehavaren av teckningsoptionen har en rätt att teckna en aktie mot kontant vederlag medan konvertibeln innebär att innehavaren har gett ett lån till bolaget och som återbetalning för lånet erhåller innehavaren aktier i bolaget. (Sandström 2005)

Förslaget om emission som läggs fram behöver inte vara lika omfattande som i dagens ABL eftersom de endast är ett fåtal ägare varför en förenkling av ökning av aktiekapital kan ske genom att förkortade regler om kapitaltillförsel ges (JU 2006/8869/L1). För mikrobolag kan det vara nödvändigt att snabbt få kapital för att kunna fortsätta driva verksamheten.

Avskaffas emissionsreglerna försvinner även möjligheten för mikrobolag att tillföra kapital vid exempelvis investering eller expanderingsverksamhet som är en viktig egenskap i vår företagsteori. Sandström (2005) menar att genom en ökning av aktiekapitalet förbättras den ekonomiska ställningen ur borgenärens perspektiv och främjar även ägarnas begränsade ansvar. Därför måste denna möjlighet finnas kvar för bolagen då det leder till ett ökat förtroende hos bolagets borgenärer.

H 7: Mikrobolag uppskattar en förenkling av emissionsreglerna.

3.2.8 Värdeöverföring (ABL 17-18 kap.)

En värdeöverföring består av en transaktion som innebär att förmögenhet lämnar bolaget utan att ersättning erhålls (Sandström 2005). En vinstutdelning utgör en värdeöverföring enligt ABL 17:1, 1 st. 1 p. Beslut om vinstutdelning fattas av bolagsstämman (ABL 18:1) och får endast ske om det efter utdelningen finns full täckning för bolagets bundna egna kapital (ABL 17:3, 1 st.).

Enligt Sandström (2005) är idén med aktiebolaget att affärer och risktagande ska ge en värdetillväxt. Om värdeöverföring görs när det inte finns skydd för det bundna kapitalet och det finns en risk för att avkastning inte kommer att erhållas, kan det antas att ingen finansär är villig att tillföra kapital till bolaget.

En rättighet aktieägarna har enligt Hansmann och Kraakman (2000) är ett begränsat ansvar genom att ägarna endast ansvarar för den del av skulderna som täcks av aktiekapitalet. Det pris ägarna betalar för att ha ett begränsat ansvar är att aktiekapitalet hålls intakt för borgenärerna. Ett borttagande av reglerna om värdeöverföring hade inneburit en rätt för bolagets ägare att successivt förbruka kapitalet utan någon hänsyn till borgenärerna, vilket innebär att borgenärernas garanti för fordringarna försvinner. En värdeöverföring som leder till att kapital förbrukas och enbart riktar sig till ett antal aktieägare eller utomstående, leder till ett minskat förtroende bland övriga aktieägare. Ett minskat förtroende bland dessa kan då leda till att bolaget vid eventuella kapitalbehov i framtiden får svårigheter till kapitaltillförsel eftersom bolaget har ”stämpeln” att vissa aktieägare gynnas framför andra. Utan reglerna om när värdeöverföring får ske, hade man kunnat gynna vissa aktieägare framför andra på bekostnad av deras insatta kapital. Detta genom att överstiga för vad som är tillåtet att dela ut av bolagets förmögenhet. Stora som små bolag värdesätter därför reglerna om värdeöverföring.

H 8: Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om värdeöverföring.

3.2.9 Förvärv av egna aktier (ABL 19 kap.)

Huvudregeln är att aktiebolag inte får förvärva egna aktier förutom i vissa undantagsfall. Det gäller exempelvis när bolaget förvärvar egna aktier där ingen ersättning betalas (ABL 19:5, p1). Ett annat undantag är rättigheten att förvärva bolagets egna aktier när bolaget ska

köpa en andel i ett annat bolag och betala med sina egna aktier. Det är även tillåtet att förvärva egna aktier för att dela ut till anställda i ett belöningssystem (Sandström 2005).

Vidare hävdar Sandström (2005) att bolagets fordringsägare normalt uppfattar ett förvärv av egna aktier som ett hot eftersom ett återköp innebär att bolagets resultat och likviditet minskar. Enligt Årsredovisningslagen (4:14) är det även förbjudet att ta upp aktierna som en tillgång. Anledningen till att regeln om förvärv av egna aktier ska kvarstå för mikrobolagen är för att skydda fordringsägarna.

Som tidigare nämnts kan förvärv av egna aktier ske genom belöningssystem till anställda. Genom att tilldela de anställda aktierna får de möjlighet till att påverka bolaget. På så sätt får de anställda ett visst inflytande och kan påverka valet av bolagets ledning. Möjligheten till att använda sig av belöningssystem är något som kan antas uppskattas av alla bolag oavsett storlek, eftersom aktierna ger de anställda en rätt till vinst, vilket i sin tur ger ett incitament till att vara ännu effektivare i sitt arbete.

H 9: Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om förvärv av egna aktier.

3.2.10 Minskning av aktiekapital (ABL 20 kap.)

När det gäller minskning av aktiekapital finns det tre situationer då det kan vara aktuellt. Det kan ske då en förlust inte kan elimineras med fritt eget kapital, avsättning till fond enligt beslut av bolagsstämman samt återbetalning till aktieägarna. (ABL 20:1, 1 st.) De två senare situationerna kräver i de flesta fall samtycke från bolagets borgenärer eftersom värdet på borgenärernas säkerhet sjunker (Sandström 2005).

Små bolag inom exempelvis konsultbranschen har inte något behov av reglerna eftersom det kan antas att de redan har lägsta möjliga aktiekapital. Bolag inom konsultbranschen behöver inte binda upp lika mycket kapital som tillverkande bolag för att få borgenärernas förtroende. Anledningen är att konsultbranschen till skillnad från tillverkande bolag inte har samma investeringsbehov samt lika höga skulder.

För tillverkande bolag som har hamnat i likvidationssvårigheter är reglerna om minskning av aktiekapitalet en utväg för att undgå likvidationsplikten om bolaget under verksamhetens tid ökat kapitalet för att exempelvis få ett större förtroende hos

borgenärerna. Om ett bolag till exempel har 250 000 kr i aktiekapital och kontrollbalansräkningen visar att man förbrukat 150 000 kr kan bolaget undgå likvidationsplikt genom att sätta ner aktiekapitalet till 100 000 kr och ägarna har fortfarande ett begränsat ansvar (Åkesson 2006). Minskning får dock inte ske så att aktiekapitalet understiger minimibeloppet som idag är 100 000 kr. För mikrobolagen ger det en möjlighet att fortsätta driva verksamheten och på så sätt finns det en chans för bolagets fordringsägare att få fullt betalt för sina fordringar. Hade bolaget tvingats till likvidation täcker kapitalet inte bolagets förpliktelser och fordringsägarna får nöja sig med det som återstår.

H 10: Mikrobolag som verkar inom den tillverkande branschen värdesätter i högre grad reglerna om minskning av aktiekapitalet.

3.2.11 Lån från bolaget (ABL 21 kap.)

Enligt ABL 21:1 är det enligt huvudregeln förbjudet att lämna penninglån till bolagets aktieägare, ledning samt deras närstående. Undantag finns för aktieägare som innehar få aktier (ABL 21:2, 3st.) samt att renodlade kommersiella lån får lämnas till närstående (Sandström 2005).

Sandström (2005) hävdar att lagstiftarens tanke med låneförbudet är att främja affärsintresset framför privatnyttan. Vidare menar Sandström (2005) att det finns två huvudskäl till reglerna om låneförbud. Det första skälet är att skilja mellan bolagets och aktieägarnas ekonomier genom att bolagets bundna kapital inte ska grunda sig på en fordran hos aktieägarna. Det andra skälet är att lån för ägarnas privata konsumtion leder till att beskattning undgås till skillnad från lön.

Ett borttagande av reglerna om lån från bolaget innebär att bolaget kan låna ut pengar hur som helst och risken ökar för att det inte längre finns kapital tillgängligt för fordringsägarna. Det enda skyddet för att detta inte sker är att ledning eller revisor följer det ekonomiska förloppet, så att ledningen upprättar en kontrollbalansräkning i tid. Bolagets bundna kapital är skälet till att ägarna har ett begränsat ansvar. Borgenärernas fordringar hade därmed grundat sig på fordringar som finns hos aktieägarna om det inte fanns ett låneförbud. För bolaget innebär det ett minskat förtroende bland intressenterna. Detta kan innebära svårigheter att erhålla kapital från intressenterna eftersom de inte anser

att bolaget har tillräckligt med kapital för att betala sina skulder. Intressenternas osäkerhet att tillföra kapital till bolaget kan bero på att det finns en hög andel fordringar i förhållande till bolagets likvida medel. De kan därför inte vara helt säkra på att de fordringar bolaget har kan drivas in eller hur lång tid det kan ta innan betalning kan ske.

H 11: Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om lån från bolaget.

3.2.12 Sammanslagning och delning av aktiebolag (ABL 23-24 kap.)

Affärsenheter kan förvärvas, slås samman och delas till särskilda bolag. En sammanslagning sker genom en fusion som innebär att ett eller flera bolag upphör att existera. Fission är det motsatta och innebär att ett bolag helt eller delvis delas mellan två eller flera aktiebolag. (Sandström 2005)

Reglerna om sammanslagning och delning av aktiebolag har den fördelen enligt Sandström (2005) att den ger ägarna möjlighet till att expandera sin verksamhet. Sammanslagning ger olika affärsmässiga fördelar som exempelvis skatteeffekter, marknadsföringsfördelar, administrativ effektivitet samt ansvars- och riskfördelning (Ibid.). Reglerna underlättar även för bolagen att kunna dela ett bolag som har expanderat och som består av många olika verksamhetsområden. Genom en delning av bolaget får varje område en ledning som har just den specifika egenskapen för att driva verksamhetsområdet. Utifrån mikrobolagens perspektiv kan det vara en fördel att behålla reglerna om sammanslagning och delning eftersom de kan tänkas vilja expandera och utvidga sin verksamhet i framtiden. Vid en expansion har mikrobolagen därför den möjligheten att gå samman med ett annat bolag som har den kunskap som efterfrågas.

En viktig grundegenskap i vår företagsteori som baseras på Alchian och Demsetz (1972) är rätten att sälja sina rättigheter i bolaget. Det kan bli aktuellt då en fusion sker. Ett bolag som övertas av ett annat bolag, anpassar sig till det övertagande bolaget på ett eller annat sätt. För en aktieägare måste därför möjligheten till att sälja sina rättigheter kvarstå i de fall värderingar som har uppstått i det nya bolaget inte längre överensstämmer med aktieägarens.

H 12: Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om sammanslagning och delning av aktiebolag.

3.2.13 Bolagets avveckling (ABL 25 kap.)

Ett aktiebolag drivs enligt fortlevnadsprincipen om inget annat anges i bolagsordningen. Dock kan ett aktiebolag upplösas genom frivillig likvidation eller tvångslikvidation. Frivillig likvidation sker genom beslut på bolagsstämman och grunden för denna typ av upplösning föreligger om bolagets ägare inte längre vill fortsätta driva verksamheten. Tvångslikvidation sker genom beslut av domstol eller Bolagsverket. Det sker främst när bolaget har ekonomiska svårigheter, det vill säga när det finns risk för att det egna kapitalet understiger hälften av aktiekapitalet. (Sandström 2005)

Reglerna om bolagets avveckling är värdefulla eftersom ett borttagande påverkar borgenärernas möjlighet för att överhuvudtaget få betalt för sina fordringar. Ett borttagande av reglerna gällande tvångslikvidation kan leda till att ägarna fortsätter bedriva verksamheten utan att hänsyn tas till borgenärerna. En betydelsefull egenskap i vår företagsteori är det begränsade ansvaret för ägarna. Utan reglerna hade exempelvis bolagets företrädare undgått personligt ansvar för bolagets förpliktelser efter det att likvidationsplikt inträtt. Det innebär att det begränsade ansvaret som är en tydlig avgränsning mellan ägarna och bolaget upphör.

H 13: Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om bolagets avveckling.

3.2.14 ABL:s påföljdsregler (ABL 29-30 kap.)

Den som uppsåtligt eller av oaktsamhet när han eller hon fullgör sitt uppdrag skadar bolaget ska ersätta skadan. Detta gäller stiftare, styrelseledamot, verkställande direktör, aktieägare och revisor (ABL 29:1-3). I ABL:s 30:e kapitel nämns situationer då böter, fängelse och vite kan utdömas, exempelvis då bolaget lämnar lån i strid med ABL 21:1.

Påföljdsreglernas främsta effekt är att ha en avskräckande verkan enligt Sandström (2005). Utan dessa regler hade mikrobolag kunnat agera hur som helst utan några som helst konsekvenser eftersom påföljdsreglerna upptar situationer som inte regleras i Brottsbalken. För mikrobolag till skillnad från större bolag, är det oftast lätt att fastställa vem som är skyldig till gärningen eftersom ansvaret för uppgifterna oftast finns hos en eller ett fåtal personer. (Ibid.)

H 14: Mikrobolag värdesätter de nuvarande påföljdsreglerna.

3.3 Hypotessammanställning

Grundhypotes:

Det finns ett behov av en ny bolagsform utan personligt ansvar bland mikrobolag.

- H 1:** Mikrobolag som är serviceinriktade vill i högre grad att aktiekapitalet sätts lägre än 100 000 kr.
- H 2:** Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna kring bildandet av ett bolag för att undgå det personliga ansvaret.
- H 3:** Mikrobolag värdesätter aktiernas betydelse.
- H 4:** Mikrobolag anser att reglerna om bolagsstämman är bättre anpassade för större bolag.
- H 5:** Mikrobolag värdesätter friheten att få reglera bolagets interna organisation efter det enskilda bolagets behov.
- H 6:** Mikrobolag som funnits under en längre tid önskar bli befriade från revisionsplikt.
- H 7:** Mikrobolag uppskattar en förenkling av emissionsreglerna.
- H 8:** Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om värdeöverföring.
- H 9:** Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om förvärv av egna aktier.
- H 10:** Mikrobolag som verkar inom den tillverkande branschen värdesätter i högre grad reglerna om minskning av aktiekapitalet.
- H 11:** Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om lån från bolaget.

- H 12:** Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om sammanslagning och delning av aktiebolag.
- H 13:** Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om bolagets avveckling.
- H 14:** Mikrobolag värdesätter de nuvarande påföljdsreglerna.

3.4 Kapitelsammanfattning

Ett aktiebolag ses som en sammansättning av kontrakt mellan olika aktörer i samhället. Ägarna i ett aktiebolag har ett antal rättigheter: rätten till vinst, rätten till inflytande, rätten att utforma organisationen, rätten att tillsätta ledare samt rätten att sälja dessa rättigheter. Utifrån grundegenskaperna i vår företagsteori kan det urskiljas skillnader mellan stora och små aktiebolag. Skillnaderna talar därför för att en gemensam ABL inte är att föredra. Med utgångspunkt från vår företagsteori gavs en argumentation för varför vissa kapitel i ABL ska behållas eller förändras i en ny bolagsform. Varje avsnitt leder fram till en hypotes som senare ska testas empiriskt. Avslutningsvis gavs en sammanställning av hypoteserna.

4. EMPIRISK METOD

Kapitlet inleds med en utförlig beskrivning av hur empirisk data har samlats in och vilka problem som kan föreligga. Sedan ges en argumentation till varför vi valt den webbaserade enkäten och vilka alternativ som fanns samt vilken målpopulation undersökningen riktar sig till. Vidare redovisas hur enkäten utformades och hur operationalisering av hypoteserna har skett. Därefter följer en beskrivning av hur vi har försökt minska bortfallet. Avslutningsvis ges kritik för vald metod som upptäckts efter distributionen av enkäten.

4.1 Val av metod för datainsamling

Då uppsatsens syfte är att undersöka och förklara behovet av en ny bolagsform hos mikrobolagens ägare är tvärsnittsansatsen mest lämpad (Christensen et al. 2001). Med denna ansats finns möjlighet till att statistiskt fastställa hur många av mikrobolagens ägare som är positiva respektive negativa till en ny bolagsform. Det innebär att mikrobolagens ägare studeras vid en given tidpunkt. Alternativet hade varit en longitudinell ansats. Anledningen till att denna ansats inte valdes är på grund av att den innebär att ett problem studeras över tiden (Ibid.). En longitudinell ansats hade bidragit med att vi kunnat studera ägarna under en tid för att se om inställningen till en ny bolagsform förändras, detta har dock inte varit möjligt på grund av tidsbrist. Tvärsnittsansatsen kan genomföras med survey som är en icke experimentell frågeundersökning (Lundahl & Skärvad 1999). Saunders et al. (2007) hävdar att enkät är den vanligaste och mest använda metoden inom survey kategorin. Vidare har metoden fördelen att data samlas in på ett effektivt sätt genom att respondenterna svarar på samma uppsättning av frågor (Ibid.).

Saunders et al. (2007) delar in enkät i besöksenkät, webbaserad enkät, postenkät samt telefonenkät. Besöksenkät valdes bort eftersom kostnaden för att besöka respondenterna spridda över hela landet är för hög. Skälet till att telefonenkät inte valdes är att det kan antas att respondenterna inte har tid att besvara enkäten vid just den tidpunkt vi väljer att ringa. Framför allt då undersökningen genomfördes precis innan jul. Valet stod då mellan post- och webbaserad enkät. Resultatet blev att den webbaserade enkäten valdes eftersom postenkät jämfört med webbaserad enkät har en högre kostnad. Den kostnad vi hade med den webbaserade enkäten är kostnaden för sidan där enkäten läggs upp (Saunders et al.

2007). Med en postenkät hade det tagit längre tid och vi hade fått stå för porto och frankerade svarskuvert vilket hade blivit dyrt. Därför valde vi en webbaserad enkät som enligt Christensen et al. (2001) har ett antal fördelar. Kostnaden för att genomföra en webbaserad enkät till många respondenter spridda över landet är låg. Detta är viktigt för oss, eftersom vi riktar oss till ett stort antal respondenter för att kunna undersöka och förklara om det finns ett behov av en ny bolagsform för den undersökta populationen. Genom en positivistisk ansats som innebär att man beskriver och förklarar ett fenomen kan vi enligt Saunders et al. (2007) dra slutsatser om den undersökta populationen efterfrågar en ny bolagsform. Ytterligare en fördel med den webbaserade enkäten är att vi inte behöver mata in respondenternas svar då det sker automatiskt (Ibid.) Ejlertsson (2005) nämner fördelen att respondenterna i lugn och ro kan besvara enkäten när de har tid. Enkäten har även ett antal nackdelar. Saunders et al. (2007) hävdar att sannolik svarsfrekvens för webbaserade enkäter är 11 % eller lägre. Dahmström (2005) lyfter fram problem med e-postadresser som ändrats eller tagits ur bruk, ökat bortfall på grund av tekniska problem samt datorovana hos respondenterna.

Intervju är även ett alternativ för tvärsnittsansatsen. På grund av att vi vill kunna dra slutsatser om hur stor del av mikrobolagens ägare som har ett behov av en ny bolagsform, hade en intervju inneburit att vi endast kunnat observera ett fåtal respondenters attityder på grund av tidsbristen. Då det endast pågår diskussioner om en ny bolagsform och det tidigare inte har gjorts någon liknade undersökning är en enkät att föredra. Denna kan distribueras till ett stort antal respondenter för att ta reda på om det finns ett behov av en ny bolagsform. Visar det sig att det finns ett behov, har man genom enkäten fått ”kött på benen” och kan med hjälp av denna gå vidare med intervjuer för att djupare gå in på och förstå vad som ska ingå i en ny bolagsform.

Den webbaserade enkäten kan enligt Saunders et al. (2007) skickas ut på två sätt, antingen som ett bifogat dokument eller genom en länk till enkäten i e-posten. Vi valde det senare alternativet som innebär att respondenterna bjuds in till en enkät som ligger på webben via en länk. Ett bifogat dokument via e-post av en okänd avsändare kan innebära att respondenterna inte öppnar det på grund av rädsla för virus. (Ibid.)

4.2 Urval

Vår målpopulation är mikrobolagens ägare i Sverige. För att få fram målpopulationen användes tjänsten Affärsdata (www.ad.se). Urvalet baseras på 500 aktiva aktiebolag med färre än tio anställda och en omsättning på högst tre miljoner kr. För att urvalet ska vara representativt för målpopulationen ska varje individ enligt Dahmström (2005) ha en känd sannolikhet att komma med i urvalet. Utifrån informationen från Affärsdata gjordes ett slumpmässigt urval som är en form av sannolikhetsurval. Undersökningen kräver dock en viss begränsning då denna baseras på att respondenternas e-postadress finns att tillgå. Begränsningen kan leda till att en del företag blir bortplockade då de inte har en e-postadress tillgänglig på Eniros hemsida (www.eniro.se). Detta medför att det blir en snedfördelning av populationen.

Fördelarna med en urvalsundersökning i jämförelse med en totalundersökning är att den först nämnda är snabbare och billigare att genomföra och bearbeta (Saunders et al. 2007). Då resurserna är knappa och tidschemat pressat är en totalundersökning inte att föredra då målpopulationen i detta fall var för stort. Den främsta nackdelen med en urvalsundersökning enligt Christensen et al. (2001) är att vi inte kan vara helt säkra på att urvalet är representativt för hela målpopulationen.

4.3 Enkätens utformning

För att nå respondenterna i vårt urval har vi valt att utforma en webbaserad enkät som respondenterna får tillgång till genom en länk i följebrevet. Saunders et al. (2007) påpekar att tidpunkten för när enkäten skickas ut har en stor betydelse. Enkät och följebrev som förklarade syftet med undersökningen skickades ut via e-post tidigt en fredagsmorgon, då det kan antas att många vill ha det mesta avklarat innan helgen. För att tillförsäkra respondenternas anonymitet har vi i följebrevet (se bilaga 1) upplyst att svaren som redovisas kommer att behandlas anonymt och att ingen enskild respondent kommer att kunna pekats ut.

Vi har utformat vår webbaserade enkät utifrån våra hypoteser som återfinns i teorikapitlet. Enkäten är uppdelad i två delar. Första delen består av fem bakgrundsfrågor (se bilaga 2) om respondentens aktiebolag, då dessa faktorer kan tänkas ligga bakom inställningen till en ny bolagsform. I andra delen finns en attitydundersökning med 24 påståenden (se bilaga 2).

Svarsalternativen i en enkät kan antingen vara öppna eller bundna (Saunders et al. 2007). Med öppna svar får respondenterna svara med sina egna ord och med bundna svar får de ta ställning till svarsalternativ som är uppställda i förväg. Bundna svarsalternativ har den fördelen att de i flesta fall är lättare och går mycket snabbare att besvara samt att svaren är lättare att jämföra då svarsalternativen redan är förutbestämda. (Ibid.) En annan fördel med bundna svarsalternativ är att det blir lättare att statistiskt bearbeta svaren jämfört med öppna svar. Vi har valt att använda oss av bundna svarsalternativ. Respondenterna tar ställning till påståenden genom en sjugradig skala. Skalan är graderad från 1 till 7, där 1 är instämmer inte alls, 4 varken eller och 7 instämmer helt. Svarsalternativet 'vet ej' finns också med. Saunders et al. (2007) menar att gradskalor ofta används för att undersöka underliggande attityder. Enligt Dahmström (2005) är det nödvändigt att inkludera ett svarsalternativ som avser 'vet ej' då respondenterna inte har en åsikt eller inte vill ta ställning till påståendet. Avslutningsvis i enkäten får de respondenter som vill ta del av uppsatsens resultat ange sin e-postadress.

Innan den webbaserade enkäten skickades ut till respondenterna testades den på fyra personer för att undvika svårförståeliga och oklara frågor (Dahmström 2005). Lundahl och Skärvad (1999) hävdar att det är viktigt att ställa de frågor man vill ha svar på och formulera frågorna tydligt så att de är fullt begripliga för respondenterna. Författarna påpekar även att sällsynta och främmande ord ska undvikas och att det är viktigt att endast en fråga ställs i taget. Vidare har en begränsning av antalet påståenden gjorts för att respondenterna inte ska förlora intresset.

Dahmström (2005) framför att hänsyn måste tas till att en eller flera frågor inte blir besvarade. Det föreligger så kallad variabelbortfall. En enkät kan bli obesvarad av flera anledningar som till exempel på grund av glömska, okunskap, vägran eller tekniska fel (Ibid.). För att undvika obesvarade svar har vi valt att utforma den webbaserade enkäten genom att göra det obligatoriskt att svara på alla påståenden eftersom alternativet 'vet ej' ges. Svarar inte respondenterna kommer en ruta upp som meddelar "Vänligen svara på frågan!".

4.3.1 Operationalisering av hypoteserna

Här redogörs för vilken information som krävs för att kunna göra hypoteserna empiriskt observerbara. För att testa reliabiliteten, det vill säga tillförlitligheten i svaren, utformade vi

ett antal påståenden som mäter samma sak. Svarar respondenterna likartat på dessa ökar tillförlitligheten i det vi vill undersöka.

Grundhypotes: Det finns ett behov av en ny bolagsform utan personligt ansvar bland mikrobolag.

- Data angående ägarens inställning har hämtats från respondenternas enkätsvar. Respondenterna får besvara påståendet genom en sjugradig skala där de anger i vilken grad de instämmer eller inte.
- Då ABL idag är bättre anpassad för större aktiebolag är lagen för omfattande för de små. Med påståendet "Det finns ett behov av en ny bolagsform för små aktiebolag" vill vi observera hur starkt behovet av en ny bolagsform är bland mikrobolagens ägare. Information om vilka som är mikrobolag har hämtats från Affärsdata (www.ad.se).
- För att tydliggöra påståendet borde vi ha lagt till att den nya bolagsformen i likhet med dagens aktiebolag innebär ett begränsat ansvar för mikrobolagens ägare.
- Påståendet placerades sist i enkäten. Skälet till detta är för att respondenternas svar på påståendet inte ska påverkas av hur de svarar på övriga påståenden. Hade påståendet placerats först kan det antas att respondenterna besvarar de övriga påståenden utifrån vad de tycker ska ingå i en ny bolagsform och inte utifrån sin egen erfarenhet.

H 1: Mikrobolag som är serviceinriktade vill i högre grad att aktiekapitalet sätts lägre än 100 000 kr.

- Data angående ägarens inställning till aktiekapitalet har hämtats från respondenternas enkätsvar. Respondenterna får besvara påståenden genom en sjugradig skala där de anger i vilken grad de instämmer eller inte.
- Bakgrundsfaktorn verksamhet har använts för att urskilja om bolagen är tillverkande eller serviceinriktade.
- För att kunna observera hypotesen valde vi påståendet "Aktiekapitalet i en ny bolagsform ska sättas lägre än 100 000 kr". För att öka reliabiliteten till denna hypotes valdes även påståendet "Nuvarande aktiekapital är rimligt för små bolag". Båda påståenden observerar samma sak men är ställda på det sättet att instämmer respondenten på båda påståendena är reliabiliteten låg eftersom påståendena är ställda motsats till varandra.

- Även påståendena ”Vid kreditgivning har aktiekapitalets storlek en stor betydelse”, ”Vi vill att Ni i denna fråga sätter in Er i den situationen att aktiekapitalet har satts lägre än 100 000 kr, anser Ni då att Ni kommer få svårare att beviljas krediter” samt ”Vid nystartandet av Ert bolag hade Ni svårigheter med att finansiera aktiekapitalet” valdes. Skälet till att påståendena ställts är för att öka förståelsen för om respondenternas attityder som baseras på egen erfarenhet påverkar inställningen till påståendena. Aktiekapitalet utgör en viktig egenskap i ett aktiebolag för att ägarna ska erhålla ett begränsat ansvar för bolagets förpliktelser.
- Påståendena uttrycker tydligt att det är 100 000 kr det gäller. Hade detta inte gjorts hade påståendet kunnat bli otydligt och missförstås av respondenterna. Alternativ formulering hade varit att inget uttryckligt belopp hade givits men genom att tydligt utpeka att det är 100 000 kr elimineras förvirringen kring om det gäller aktiekapitalet i ett privat eller publikt bolag.

H 2: Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna kring bildandet av ett aktiebolag för att undgå det personliga ansvaret.

- Data angående ägarens inställning till reglerna kring bildandet av ett aktiebolag har hämtats från respondenternas enkätsvar. Respondenterna får besvara påståenden genom en sjugradig skala där de anger i vilken grad de instämmer eller inte.
- För att kunna observera hypotesen valde vi påståendet ”För att undgå det personliga ansvaret krävs en viss uppoffring från ägarna genom upprättandet av en stiftelseurkund och bolagsordning”. Påståendet ”Bildandet av ett aktiebolag är kostnads- och tidskrävande” har även ställts då den ökar förståelsen för om respondenternas attityder som baseras på egen erfarenhet påverkar inställningen till påståendet. Genom att observera påståendena kan vi dra slutsatsen om respondenterna anser att priset för att undgå personligt ansvar är värt sitt pris.
- Det som kan misstolkas med det ställda påståendet är att respondenterna missuppfattar vad som menas med personligt ansvar. För att undvika detta kunde vi ha tydliggjort att det gäller det juridiska ansvaret och inte det moraliska.
- Alternativt påstående till denna hypotes hade varit att endast nämna att uppoffring sker genom att upprätta dokument som krävs enligt ABL och registrering för att undgå ett personligt ansvar. Hade uttrycket ”upprätta dokument” valts hade det kunnat misstolkas eftersom det finns en risk att respondenterna inte har erfarenhet av att bilda

ett aktiebolag. Idag finns det möjlighet att köpa färdiga aktiebolag varför det kan antas att samtliga respondenter inte vet vilka dokument vi syftar på. Därför valdes stiftelseurkund och bolagsordning då det är dessa som ligger till grund för bildandet och på så sätt undviks otydliga och svårtolkade påståenden.

H 3: Mikrobolag värdesätter aktiernas betydelse.

- Data angående om ägaren värdesätter aktiernas betydelse har hämtats från respondenternas enkätsvar. Respondenterna får besvara påståenden genom en sjugradig skala där de anger i vilken grad de instämmer eller inte.
- För att kunna observera hypotesen valdes påståendet ”Aktierna i ett bolag är betydelsefulla”. För att öka reliabiliteten till denna hypotes valdes även påståendet ”Aktier i bolaget ska avskaffas och ersättas med ett avtal om hur ägarförhållandet ska regleras”. Genom att inta ytterligare ett påstående ökar förståelsen för ägarnas inställning till aktiernas betydelse genom att man har möjlighet till att se det ur olika synvinklar samt att påståendena är ställda motsats till varandra vilket ökar reliabiliteten till det vi undersöker.
- Reglerna om aktierna i ABL behandlar aktier, aktiebrev och aktiebok. Alternativt hade påståendet kunnat formuleras som ”Mikrobolag värdesätter reglerna om aktier, aktiebrev och aktiebok enligt ABL”. Påståendet valdes bort då vi inte kan göra antagandet att alla respondenter känner till de olika lagregleringarna i ABL. Därför valdes ”aktiernas betydelse” då aktier och dess betydelse är allmänt känt samt att ett sådant påstående är lättare att besvara. Hade ett påstående om lagregleringarna i ABL intagits hade det kunnat avskräcka respondenterna från att besvara då påståendet kan ge intrycket av att goda kunskaper om ABL krävs.
- Påståendet ”Aktierna i ett bolag är betydelsefulla” hade kunnat tydliggöras genom att det hade klargjorts på vilket sätt vi menar med att aktier är betydelsefulla. Det hade exempelvis kunnat ske genom att vi nämner rätten till vinst och inflytande.

H 4: Mikrobolag anser att reglerna om bolagsstämman är bättre anpassad för större bolag.

- Data angående ägarens inställning till reglerna om bolagsstämman har hämtats från respondenternas enkätsvar. Respondenterna får besvara påståendet genom en sjugradig skala där de anger i vilken grad de instämmer eller inte.

- Många mindre aktiebolag frångår reglerna kring bolagsstämman, vilket kan vara en indikation på att ägarna anser att reglerna är överflödiga för små aktiebolag. Med påståendet ”Reglerna om bolagsstämman är överflödiga eftersom de är bättre anpassade för större bolag” avses att observera inställningen till bolagsstämman. Alternativ formulering hade varit att påståendet hade innehållit en förklaring om bolagsstämmans innebörd. Då samtliga aktiebolag enligt lag ska hålla minst en bolagsstämma per år anser vi att mikrobolagen känner till innebörden om vad som ska ske på en bolagsstämma, även om de inte hålls på samma sätt som i ett större bolag.
- Med större bolag avses bolag med en omsättning över tre miljoner kronor och med fler än nio anställda.
- Påståendet hade kunnat ställas som två påståenden genom ”Reglerna om bolagsstämman är överflödiga” och ”Reglerna om bolagsstämman är bättre anpassade för större bolag”. Detta på grund av att respondenterna eventuellt inte instämmer till att reglerna både är överflödiga och bättre anpassade för större bolag.

H 5: Mikrobolag värdesätter friheten att få reglera bolagets interna organisation efter det enskilda bolagets behov.

- Data angående ägarens inställning till friheten att få reglera bolagets interna organisation efter sina behov har hämtats från respondenternas enkätsvar. Respondenterna får besvara påståendet genom en sjugradig skala där de anger i vilken grad de instämmer eller inte.
- För att kunna observera hypotesen valdes påståendet ”Ansvarsförhållandet mellan ägarna ska regleras i ett bolagsavtal”. Alternativt hade påståendet kunnat uttryckas med ”Den interna organisationen som fastställer ansvarsförhållandet mellan ägarna ska regleras i ett bolagsavtal”. Påståendet valdes bort av den anledningen att ”den interna organisationen” lätt kan försvåra det för respondenterna. Därav valdes det nuvarande påståendet som tydligare klargör för vad som menas.

H 6: Mikrobolag som funnits under en längre tid önskar bli befriade från revisionsplikt.

- Data angående ägarens inställning till att avstå från revision har hämtats från respondenternas enkätsvar. Respondenterna får besvara påståenden genom en sjugradig skala där de anger i vilken grad de instämmer eller inte.

- Bakgrundsfaktorn året då bolaget bildades har använts för att testa hypotesen. Bolag som grundats före 1995 har i undersökningen klassats som äldre bolag.
- För att kunna observera hypotesen valdes påståendet ”Revisionsplikten för aktiebolag ska finnas kvar”. För att öka reliabiliteten till denna hypotes valdes även påståendet ”Revision är en bra granskningsmetod för att säkerställa tillförlitligheten av bolagets räkenskaper”. Påståendet ökar förståelsen för respondenternas inställning till revision genom att revisionens betydelse kan ses ur flera olika synvinklar samt att påståendena är ställda motsats till varandra vilket ökar reliabiliteten till det vi undersöker.
- För att tydliggöra påståendet ”Revisionsplikten för aktiebolag ska finnas kvar” hade vi kunnat påpeka att det som avses gäller i en ny bolagsform.
- Alternativ formulering hade kunnat ske genom att en kort förklaring om vad revision innebär. Då revision idag är ett omdiskuterat ämne gavs ingen förklaring då det antogs att respondenterna håller sig uppdaterade, eftersom de påverkas av en eventuell lagändring av den obligatoriska revisionsplikten.

H 7: Mikrobolag uppskattar en förenkling av emissionsreglerna.

- Data angående ägarens inställning till förenkling av emissionsreglerna har hämtats från respondenternas enkätsvar. Respondenterna får besvara påståendet genom en sjugradig skala där de anger i vilken grad de instämmer eller inte.
- För att kunna observera hypotesen valdes påståendet ”Nuvarande regler om ökning av aktiekapitalet är krångliga”.
- För att tydliggöra påståendet för respondenterna hade vi kunnat förklara vad som är krångligt.
- Emissionsreglerna i ABL behandlar fondemission, nyemission, konvertibler och teckningsoptioner. Alternativt påstående till hypotesen är att begreppen hade tagits med i formuleringen. Dock gjordes inte det på grund av att begreppen kan ha en avskräckande effekt i form av en indikation på att det krävs goda kunskaper om ABL från respondenternas sida. Användningen av begreppen kunde även ha lett till att respondenterna automatiskt väljer svarsalternativet ’vet ej’.

H 8: Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om värdeöverföring.

- Data angående ägarens inställning till reglerna om värdeöverföring har hämtats från respondenternas enkätsvar. Respondenterna får besvara påståenden genom en sjugradig skala där de anger i vilken grad de instämmer eller inte.
- Ett påstående om värdeöverföring valdes då reglerna utgör ett bra skydd för bolagets borgenärer. För att ett aktiebolag ska ha ett begränsat ansvar krävs att ägarna är måna om sina borgenärer och har tillräckligt med kapital.
- För att kunna observera hypotesen valde vi påståendet ”Reglerna om att bolagets bundna kapital inte får delas ut är ett bra skydd för bolagets borgenärer”. I påståendet ovan intogs inte begreppet värdeöverföring utan en omformulering gjordes så att innebörden av begreppet intogs. På så sätt blir påståendet mer lättförståeligt och det klargör tydligt vad som menas. Hade begreppet värdeöverföring tagits med hade detta kunnat förvirra respondenterna då alla inte känner till begreppet.
- För att öka reliabiliteten av respondenternas inställning till värdeöverföring har påståendena ”Fördelningen av vinsten ska regleras genom ett upprättande av ett avtal” och ”Vinstutdelning ska regleras enligt aktiebolagslagen” ställts eftersom vinstutdelning utgör en värdeöverföring. Att använda vinstutdelning framför värdeöverföring gjordes på grund av att vinstutdelning är mer allmänt känt. Båda påståendena mäter samma sak men är ställda på det sättet att instämmer respondenten på båda påståendena är reliabiliteten låg eftersom påståendena är ställda motsats till varandra.

H 9: Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om förvärv av egna aktier.

- Data angående ägarens inställning till reglerna om förvärv av egna aktier har hämtats från respondenternas enkätsvar. Respondenterna får besvara påståenden genom en sjugradig skala där de anger i vilken grad de instämmer eller inte.
- För att kunna observera hypotesen valde vi påståendet ”Reglerna om förvärv av egna aktier skyddar bolagets borgenärer”. I påståendet har intagits en förklaring till varför förbudet finns. Alternativet hade varit ”De nuvarande reglerna om förvärv av egna aktier ska kvarstå”. För de som inte har klart för sig till varför förbudet finns, kan det valda påståendet ge viss information om vad det innebär och därmed underlätta för respondenterna då de svarar på påståendet.

- Problemet med påståendet kan vara att respondenterna inte vet om reglerna skyddar bolagets borgenärer då de inte har ställts inför situationen. Ett annat problem är att respondenterna känner till förbudet men förstår inte syftet med det.

H 10: Mikrobolag som verkar inom den tillverkande branschen värdesätter i högre grad reglerna om minskning av aktiekapitalet.

- Data angående ägarens inställning till reglerna om minskning av aktiekapitalet har hämtats från respondenternas enkätsvar. Respondenterna får besvara påståendet genom en sjugradig skala där de anger i vilken grad de instämmer eller inte.
- För att kunna observera hypotesen valdes påståendet ”Nuvarande regler om minskning av aktiekapitalet är krångliga”. Ett alternativt sätt att ställa påståendet hade varit, ”Reglerna kring eliminering av förluster i ett bolag är krångliga”. Minskning av aktiekapital kan ske i ett antal olika situationer och inte enbart för att eliminera förluster varför detta påstående inte valdes. Hade påståendet valts hade det kunnat tolkas som att minskning av aktiekapital enbart får ske för eliminering av förlust. Genom det valda påståendet görs ingen begränsning av de situationer för när minskning av aktiekapital kan ske.
- Bakgrundsfaktorn verksamhet har använts för att urskilja om bolagen är tillverkande eller serviceinriktade.

H 11: Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om lån från bolaget.

- Data angående ägarens inställning till de nuvarande reglerna om lån från bolaget har hämtats från respondenternas enkätsvar. Respondenterna får besvara påståendet genom en sjugradig skala där de anger i vilken grad de instämmer eller inte.
- För att kunna observera hypotesen valde vi påståendet ”Lån till bolagets aktieägare, ledning samt deras närstående ska vara förbjudet i en ny bolagsform”. Låneförbudet gäller för personer som har en nära koppling till bolaget. Påståendet ”Lån från bolaget ska vara förbjudet i en ny bolagsform” är ett alternativ till det valda påståendet. Dock hade det lätt kunnat missförstås då den är otydlig och kan tolkas som att bolaget inte alls får lämna lån. Med det valda påståendet klargör vi direkt att förbudet endast avser personer med koppling till bolaget.

H 12: Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om sammanslagning och delning av aktiebolag.

- Data angående ägarens inställning till de nuvarande reglerna om sammanslagning och delning av aktiebolag har hämtats från respondenternas enkätsvar. Respondenterna får besvara påståendet genom en sjugradig skala där de anger i vilken grad de instämmer eller inte.
- För att kunna observera hypotesen valde vi påståendet ”Det ska vara möjligt att slå samman eller dela aktiebolag i en ny bolagsform”.
- Påståendet innehåller inte begreppen fusion och fission, detta för att undvika missförstånd och feltolkningar av respondenterna. Då begreppen fusion och fission är likartade finns det en risk för att respondenterna sammanblandar betydelsen av begreppen.

H 13: Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om bolagets avveckling.

- Data angående ägarens inställning till reglerna om bolagets avveckling har hämtats från respondenternas enkätsvar. Respondenterna får besvara påståendet genom en sjugradig skala där de anger i vilken grad de instämmer eller inte.
- För att kunna observera hypotesen valde vi påståendet ”Reglerna om tvångslikvidation som inträder när det egna kapitalet understiger hälften av aktiekapitalet är ett bra skydd för bolagets borgenärer”. Alternativ formulering av påståendet hade kunnat vara ”Tvångslikvidation är ett bra skydd för bolagets borgenärer”. Påståendet förutsätter att respondenterna har kunskap om reglerna om tvångslikvidation. För att minimera antalet ’vet ej’ beskrevs kort innebörden av tvångslikvidation.

H 14: Mikrobolag värdesätter de nuvarande påföljdsreglerna

- Data angående ägarens inställning till de nuvarande påföljdsreglerna har hämtats från respondenternas enkätsvar. Respondenterna får besvara påståendet genom en sjugradig skala där de anger i vilken grad de instämmer eller inte.
- För att kunna observera hypotesen valde vi påståendet ”Straff- och skadeståndsreglerna har en avskräckande verkan för att bryta mot aktiebolagslagens regler”. På så sätt ökar förståelsen hos respondenterna genom att de vet syftet med reglerna i ABL. En annan formulering hade varit ”Straff- och skadeståndsreglerna i ABL är till för att klargöra

vem som ska ha ansvaret om bolaget skadas”. Detta valdes inte då det är bättre att ha ett kort och tydligt påstående för att inte förvirra respondenterna.

4.4 Validitet och reliabilitet

Eriksson och Wiedersheim-Paul (2001) påpekar att operationalisering innebär att man överför teoretiska föreställningar i form av begrepp och modeller till empiriska observationer. Två viktiga begrepp i detta sammanhang är validitet och reliabilitet (Ibid.). Validitet innebär att vald datainsamlingsmetod genererar rätt data för att kunna besvara de frågeställningar vi har. Validiteten delas upp i inre och yttre validitet. Inre validitet föreligger när ett mätinstrument mäter det som verkligen avses att mätas. (Saunders et al. 2007) I vår undersökning har en webbaserad enkät använts som mätinstrument. Påståendena och frågorna i enkäten är kopplade till hypoteserna i teorin. Genom hypoteserna försöker vi uppnå överensstämmelse mellan teorin och den empiriska undersökningen just för att nå hög inre validitet.

Reliabilitet innebär att enkäten ger tillförlitliga och stabila svar. Den kännetecknas också av att mätningen inte påverkas av vem som utför mätningen eller under vilka omständigheter den sker. (Eriksson & Wiedersheim-Paul 2001) En undersökning med hög reliabilitet innebär därmed att man får samma svar oavsett under vilken tidpunkt undersökningen genomförs. (Saunders et al. 2007) För att testa enkätens reliabilitet har olika påståenden formulerats som mäter samma sak. Har respondenterna svarat likartat på dessa påståenden ökar reliabiliteten i undersökningen. För att undvika missförstånd har vi försökt utforma en webbaserad enkät på ett lättförståeligt och begripligt sätt. Respondenterna har även haft möjlighet att kontakta oss per telefon eller via e-post vid eventuella oklarheter.

4.5 Bortfall

Det externa bortfallet innebär enligt Ejlertsson (2005) att respondenterna vägrar eller inte har möjlighet att delta i undersökningen. Ett sätt att begränsa bortfallet är att inte ställa för många eller otydliga påståenden (Ibid.). Även foljebrevet som förklarar syftet med enkäten, enkätens layout, påståendenas utformning samt påminnelser har en betydelse för om respondenterna väljer att svara på enkäten eller inte (Saunders et al. 2007).

Enkäten skickades ut den 8 december 2006. Svarsfrekvensen från det första utskicket uppgick till 8,5 %. För att öka svarsfrekvensen skickades två påminnelser ut. Den första

påminnelsen skickades ut den 13 december 2006 till alla respondenter oavsett om de hade svarat eller inte. Skälet till detta är att vi inte använde kontrollnummer när enkäten skickades ut. Anledningen till att kontrollnummer inte användes beror på att det är för tidskrävande samt att det finns en risk att respondenterna glömmer bort att fylla i numret. På grund av detta hade vi ingen möjlighet att veta vilka som hade svarat och fick därför rikta oss till alla respondenter. De som redan hade svarat uppmanades att bortse från påminnelsen. Efter första påminnelsen uppgick svarsfrekvensen till 17 %. På sista svarsdagen den 15 december 2006 skickades ytterligare en påminnelse ut med en förlängning av svarstiden till den 17 december 2006. Det gav en slutlig svarsfrekvens på 19 %. Som tidigare nämnts har vi med svarsalternativet 'vet ej' för att respondenterna ska ha möjlighet till alternativet då de inte har en åsikt. Utan denna möjlighet kan det antas att det hade lett till ett större bortfall i icke ifyllda enkäter eller påståenden.

Lundahl och Skärvad (1999) framför att undersökningen måste genomföras med tillfredsställande precision, validitet och reliabilitet för att undvika felkällor som sneda urval och bortfall. Reliabilitet och validitet är två faktorer som påverkar en undersöknings relevans och kvalitet. Kvaliteten i en undersökning beror på det totala felet som består av urvalsfel, täckningsfel, bortfallsfel, mätfel och bearbetningsfel (Dahmström 2005).

Då vi gör en urvalsundersökning finns det en risk för att urvalsfel kan ha uppstått, eftersom vi enbart har undersökt en del av målpopulationen. Vi har i undersökningen varit beroende av e-postadresser, där sökningen av e-postadresser har skett på Eniros hemsida (www.eniro.se). Täckningsfel har därför uppstått på grund av att vissa e-postadresser inte har varit uppdaterade. Bortfallsfel har uppstått då respondenterna inte är anträffbara eller inte vill delta i undersökningen. Eventuella mätfel som har uppstått har vi haft svårt att påverka och kontrollera. Vid kodning, registrering samt bearbetning av materialet finns en risk för att bearbetningsfel kan ha uppstått.

Totalt i urvalet	500 bolag
Bortfall:	
Antal som inte ville medverka:	6 bolag
Antal som inte har svarat:	387 bolag
Antal fel i urvalsramen:	11 bolag
Summa svar	96 bolag

Svarsfrekvens (summa svar/totalt i urvalet): $96/500= 19 \%$

Figur 4.1 Bortfall Christensen et al. (2001) s 111

I undersökningen ingår 500 mikrobolag, av dessa uppgav sex respondenter att de inte ville medverka bland annat på grund av tidsbrist. Fel har begåtts vid urvalet av respondenter, bland annat har vi fått med respondenter som inte längre äger ett aktiebolag. Även aktiebolag som inte ingår i vårt urval, det vill säga bolag som har fler än nio anställda och en omsättning som överstiger tre miljoner kronor har av misstag kommit med.

4.6 Metodkritik

Efter att vi skickat ut enkäten upptäckte vi ett antal brister. En del av frågorna och påståendena hade vi kunnat formulera tydligare. Exempelvis frågan ”om antalet anställda i bolaget”, har många respondenter missuppfattat. De har bland annat angett halvtidsanställda som en halv person och många respondenter har inte räknat med sig själv som anställd eftersom de angett noll anställda. Kritik som våra respondenter har påpekat är att vissa påståenden behandlar situationer som respondenten inte har ställts inför varför otydliga svar har getts.

4.7 Kapitelsammanfattning

Uppsatsens syfte är att undersöka och förklara behovet av en ny bolagsform hos mikrobolagens ägare. En tvärsnittsansats har valts då vi vill undersöka inställningen vid en given tidpunkt. För insamlingen av empirisk data har en webbaserad enkät valts framför post- och besöksenkät. Alternativet till enkät var intervju, men valdes bort på grund av att vi endast hade haft möjlighet att göra ett fåtal intervjuer. Detta hade inte gett möjlighet till generaliseringar för den undersökta populationen. Målpopulationen för undersökningen är mikrobolagens ägare i Sverige. En urvalsundersökning gjordes, eftersom målpopulationen i

detta fall är för stor för en totalundersökning kunde detta inte ske på grund av begränsad ekonomi och tid.

För att empiriskt testa våra hypoteser krävs en operationalisering. Två viktiga begrepp i operationaliseringen är validitet och reliabilitet. I undersökningen har påståenden i den webbaserade enkäten utformats utifrån hypoteserna i teorikapitlet för att få hög validitet. För att öka reliabiliteten valdes flera olika påståenden som mäter samma sak.

En risk med enkät är att det kan bli ett stort bortfall. För att eliminera risken har vi utformat påståenden på ett så lättbegripligt sätt som möjligt och skickat ut två påminnelser. Avslutningsvis tas metodkritik upp som kan vara till hjälp för andra som vill göra liknande undersökningar.

5. ANALYS

I det här kapitlet kommer vi att analysera de 96 svar som erhållits från den empiriska undersökningen. Motivering till valet av de statistiska testerna redogörs. Därefter analyseras varje hypotes för sig för att avgöra om hypoteserna kan förkastas eller om vi kan påvisa ett statistiskt samband. Kapitlet avslutas med en sammanfattning av utfallet av hypotesprövningen.

5.1 Inledning

Av de 500 enkäter som skickades ut till respondenterna fick vi in 96 användbara svar, vilket motsvarar en svarsfrekvens på 19 %. Av data som samlats in äger majoriteten (85 %) av respondenterna ett serviceinriktat bolag. Den största andelen bolag är familjeägda (83 %) och 50 % av de undersökta bolagen har en anställd. Utifrån data som har samlats in kommer vi här att redogöra för analysen av materialet.

5.2 Analys av reliabiliteten

För att mäta tillförlitligheten i svaren, det vill säga reliabiliteten, har vi för en del hypoteser ställt flera påståenden. För att testa reliabiliteten har en Bivariat analys (Spearman's Rho) använts som studerar korrelationen (se bilaga 3), det vill säga sambandet mellan två variabler (Djurfeldt 2003). Testet gjordes för att kontrollera om respondenterna svarar konsistent på de påståenden som är avsedda att mäta samma sak. Enligt Saunders et al. (2007) uppnås statistisk signifikans under 0,05. För Spearman's Rhos korrelationstest har därför denna signifikansnivå valts. För att ytterligare testa reliabiliteten gjordes ett Cronbach's Alfatest, här fastställs reliabiliteten om alfanivån överstiger 0,6. En alfanivå på över 0,8 innebär en hög reliabilitet, det vill säga att respondenten svarat likartat på påståenden som mäter samma sak.

5.2.1 Analys av reliabiliteten gällande vinstfördelningen

”Fördelningen av vinsten ska regleras genom ett upprättande av ett avtal” (13) och ”Vinstutdelning ska regleras enligt aktiebolagslagen” (27). Dessa påståenden är ställda motsats till varandra, det vill säga respondenterna är inte konsistenta i sina svar om de instämmer till att vinsten ska regleras i ett avtal samtidigt som de anser att vinstutdelningen ska regleras enligt ABL. Utifrån korrelationstestet (Spearman's rho) testades de båda påståendena för att avgöra om de mäter samma sak. Det uppstod ingen signifikans ($p=$

0,224), vilket innebär att respondenterna inte har uppfattat att påståendena mäter samma sak. Korrelationen uppgick till 0,14, vilket innebär att ju mer respondenten instämmer till att vinstfördelningen ska regleras i ett avtal, i samma grad vill respondenten att vinstfördelningen ska regleras enligt ABL (se bilaga 3).

Det övervägande svaret till påstående 13 var att de flesta av respondenterna helt instämmer till att fördelningen av vinsterna ska regleras i ett avtal. För konsistenta svar skulle fler respondenter ha angett att de inte instämmer till att vinstutdelningen ska regleras enligt ABL (27). Påståendena mäter därför inte samma sak. Även Alfatestet påvisade att ingen reliabilitet uppnåddes mellan påståendena, eftersom alfanivån endast uppgick till 0,27.

		Påstående 27							Totalt
		1	2	3	4	5	6	7	
Påstående 13	1	2	2	0	1	0	0	7	12
	2	0	3	0	1	1	1	0	6
	3	0	0	1	1	0	0	0	2
	4	2	1	2	1	3	3	2	14
	5	0	3	0	0	3	2	0	8
	6	0	0	0	1	3	2	1	7
	7	3	0	1	4	4	1	11	24
Totalt		7	9	4	9	14	9	21	73

Korstabel 5.1 visar respondenternas inställning till påstående 13, "Fördelningen av vinsten ska regleras genom ett upprättande av ett avtal" och påstående 27, "Vinstutdelning ska regleras enligt aktiebolagslagen".

5.2.2 Analys av reliabiliteten gällande aktierna i ett bolag

"Aktierna i ett bolag är betydelsefulla" (8) och "Aktier i bolaget ska avskaffas och ersättas med ett avtal om hur ägarförhållandet ska regleras" (18). Dessa påståenden är ställda motsats till varandra. För att erhålla konsistenta svar krävs att respondenten exempelvis anger att de instämmer till att aktierna är betydelsefulla i ett bolag och inte instämmer till att aktierna ska avskaffas och ersättas med ett avtal om hur ägarförhållandet ska regleras.

Det övervägande svaret till påstående 8 var att respondenterna helt instämmer till att aktierna är betydelsefulla i bolaget. Det övervägande svaret till påstående 18 är att respondenterna inte instämmer till att aktier ska avskaffas. När ett korrelationstest (Spearman's rho) av de båda påståendena gjordes visade detta på en mycket stark signifikans ($p= 0,000$). En negativ korrelation på $-0,51$ uppstod, vilket innebär att instämmer respondenten till att aktierna är betydelsefulla vill respondenten inte att aktierna

ska avskaffas (se bilaga 3). Därmed kan vi troligtvis göra gällande att påståendena mäter samma sak. Även med Alfatestet fastställdes reliabiliteten mellan påståendena då alfanivån uppgick till 0,66.

		Påstående 18							Totalt
		1	2	3	4	5	6	7	
Påstående 8	1	2	0	2	0	1	0	5	10
	2	0	1	1	3	1	2	0	8
	3	1	0	2	1	2	0	0	6
	4	2	1	2	3	0	2	1	11
	5	0	1	1	1	3	1	0	7
	6	3	1	0	0	0	1	0	5
	7	19	1	2	1	1	0	2	26
Totalt		27	5	10	9	8	6	8	73

Korstabell 5.2 visar respondenternas inställning till påstående 8, ”Aktierna i ett bolag är betydelsefulla” och påstående 18, ”Aktier i bolaget ska avskaffas och ersättas med ett avtal om hur ägarförhållandet ska regleras”.

5.2.3 Analys av reliabiliteten gällande revisionsplikten

”Revisionsplikten för aktiebolag ska finnas kvar” (7) och ”Revision är en bra granskningsmetod för att säkerställa tillförlitligheten av bolagets räkenskaper” (17). För konsistenta svar krävs att respondenterna antingen instämmer eller inte instämmer till båda påståenden.

Det övervägande svaret till påstående 7 var att de flesta av respondenterna helt instämmer till att revisionsplikten ska behållas för aktiebolag. Respondenterna är konsistenta i sina svar till påstående 17 där de flesta instämmer till att revision är en bra granskningsmetod. När ett korrelationstest (Spearman’s rho) av dessa påståenden gjordes visade detta på en mycket stark signifikans ($p=0,000$). Därmed kan vi troligtvis göra gällande att påståendena mäter samma sak. Korrelationen uppgick till 0,57, vilket innebär att instämmer respondenten till att revisionsplikten ska finnas kvar anser respondenten även att revision är en bra granskningsmetod (se bilaga 3). Även Alfatestet fastställde reliabiliteten mellan påståendena då alfanivån uppgick till 0,69.

		Påstående 17							Totalt
		1	2	3	4	5	6	7	
Påstående 7	1	4	4	2	2	2	1	3	18
	2	0	1	2	1	2	1	1	8
	3	0	0	1	4	1	0	0	6
	4	1	1	1	1	1	2	4	11
	5	1	0	0	1	2	3	0	7
	6	0	1	0	0	2	2	2	7
	7	1	1	0	1	3	2	26	34
Totalt		7	8	6	10	13	11	36	91

Korstabel 5.3 visar respondenternas inställning till påstående 7, ”Revisionsplikten för aktiebolag ska finnas kvar” och påstående 17, ”Revision är en bra granskningsmetod för att säkerställa tillförlitligheten av bolagets räkenskaper”.

5.2.4 Analys av reliabiliteten gällande aktiekapital

”Aktiekapitalet i en ny bolagsform ska sättas lägre än 100 000 kr” (6) och ”Nuvarande nivå på aktiekapitalet är rimligt för små bolag” (21). Dessa påståenden är ställda motsats till varandra. Respondenterna är inte konsistenta i sina svar om de exempelvis anger att de instämmer till att aktiekapitalet ska sättas lägre än 100 000 kr samtidigt som de instämmer till att nuvarande nivå på aktiekapitalet är rimligt.

Det övervägande svarsalternativet till påstående 6 var att de flesta av respondenterna inte instämmer till att aktiekapitalet ska sättas lägre än 100 000 kr. Respondenterna är konsistenta i sina svar till påstående 21 där de flesta instämmer till att nuvarande nivå på aktiekapitalet är rimligt. När ett korrelationstest (Spearman’s rho) av dessa påståenden gjordes visade detta på en mycket stark signifikans ($p=0,000$). Därmed kan vi troligtvis göra gällande att påståendena mäter samma sak. En negativ korrelation på $-0,81$ uppstod, vilket innebär att instämmer respondenten till att aktiekapitalet är rimligt instämmer respondenten inte till att aktiekapitalet ska sättas lägre än 100 000 kr (se bilaga 3). Även Alfa-testet fastställde reliabiliteten mellan påståendena då alfanivån uppgick till $0,90$.

		Påstående 21							Totalt
		1	2	3	4	5	6	7	
Påstående 6	1	1	0	0	0	2	3	18	24
	2	0	0	0	0	1	2	3	6
	3	1	0	1	2	1	3	3	11
	4	1	2	1	5	0	2	1	12
	5	0	1	3	0	3	1	0	8
	6	1	2	3	0	0	1	0	7
	7	14	5	2	0	0	0	0	21
Totalt		18	10	10	7	7	12	25	89

Korstabel 5.4 visar respondenternas inställning till påstående 6, "Aktiekapitalet i en ny bolagsform ska sättas lägre än 100 000 kr" och påstående 21, "Nuvarande nivå på aktiekapitalet är rimligt för små bolag".

Av samtliga reliabilitetstester som utfördes var det endast påståendena gällande vinstutdelning som inte mätte samma sak. Det innebär att påstående 13 och 27 inte kan användas för att testa om hypotes 8, "Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om värdeöverföring", kan förkastas eller inte. Respondenterna har inte varit konsistenta i sina svar, vilket kan bero på att de inte har varit uppmärksamma när de har besvarat påståendena. Av de utförda reliabilitetstesterna kan vi dra slutsatsen att vi har en acceptabel mätning då tre av fyra tester påvisade en hög reliabilitet.

5.3 Metod för hypotesprövning

För att testa våra hypoteser har vi använt oss av ett antal icke-parametriska test som enligt Saunders et al. (2007) är att föredra då det insamlade materialet inte är normalfördelat. Icke-parametriska test är även tillämpliga då nominal- och/eller ordinalskala föreligger, på urval som inte är oberoende och slumpmässigt dragna eller vid små urval (Aronsson 1999).

En hypotes som testas innebär enligt Bjereld et al. (2002) ett sätt att kontrollera en teoris förutsägelse. Med hjälp av SPSS ska hypoteserna testas för att kontrollera om statistiska signifikanta samband föreligger och om hypoteserna ska förkastas eller inte. När en hypotes inte kan förkastas innebär det att ett statistiskt samband kan påvisas. (Saunders et al. 2007)

För att testa om materialet är normalfördelat användes ett Kolmogorov-Smirnov test som är ett urvalstest (Aronsson 1999). För att ytterligare undersöka fördelningen användes histogram. Resultatet av testerna påvisade att materialet inte var normalfördelat, vilket

medförde att ovanstående förutsättningar för icke-parametriska test uppfylldes. På grund av detta valde vi att använda oss av Mann-Whitney och Binomial Test, som är icke-parametriska tester, för att testa våra hypoteser. Mann-Whitney användes på de hypoteser som är baserade på bakgrundsfaktorer. För de hypoteser som inte är baserade på bakgrundsfaktorer har ett Binomial Test använts, som är tillämpligt när materialet är binomialt fördelat, det vill säga när det endast finns möjlighet till två utfall (Aronsson 1999).

För de hypoteser där Binomial Test användes valde vi att gruppera om ordinalskalan som finns i den webbaserade enkäten, eftersom Binomial Test förutsätter två svarsalternativ. I enkäten har påståenden utformats där respondenten ska gradera sin inställning till det ställda påståendet. Respondenten besvarade påståendena med en sjugradig skala där 1 innebär att respondenten inte alls instämmer, 4 innebär varken eller och 7 innebär att respondenten helt instämmer. Grupperingen av ordinalskalan har skett genom att de respondenter som angett svarsalternativ 1 till 3 anses inte instämma till det ställda påståendet. Respondenter som angett svarsalternativ 5 till 7 anses instämma till det ställda påståendet. Svarsalternativet varken eller, innebär att respondenten varken instämmer eller inte instämmer till påståendet. När testet utfördes delade vi upp svarsalternativen i två grupper: instämmer inte (1-3) och instämmer (5-7) och varken eller (4) utelämnades. För att testa om det fanns någon skillnad när varken eller (4) togs med, placerades svarsalternativet först i den ena gruppen och sedan i den andra. En sådan gruppering har även gjorts i Tagesson et al. (2005) undersökning, vilket motiverar valet av grupperingen. För att avgöra om hypoteserna kan förkastas eller inte använder vi det test som utesluter varken eller, eftersom de respondenter som svarat varken eller, varken instämmer eller inte till det ställda påståendet.

Då vårt material inte är normalfördelat hade vi inte möjlighet att använda oss av T-test. Testet förutsätter att materialet är normalfördelat och inget eller försumbart bortfall (Aronsson 1999). T-test kan dock användas även om materialet inte är normalfördelat under förutsättning att det finns ett stort antal observationer (Tagesson et al. 2005). Ytterligare en orsak till varför vi inte valde T-test var på grund av att vi skickade ut 500 enkäter och fick in 96 svar, vilket inte är ett försumbart bortfall.

För att testa hypoteserna som baseras på bakgrundsfaktorerna har som tidigare nämnts ett Mann-Whitney test använts, som innebär att bakgrundsfaktorn ställs mot ett påstående. Anledningen till att Mann-Whitney testet användes är att det inte förutsätter normalfördelning och kan med fördel användas på ordinalskala. Alternativet hade varit ett Kruskal-Wallis test, men testet är endast tillämpligt då fler än två påståenden ställs mot varandra vilket var orsaken till att testet valdes bort.

5.4 Analys av hypoteser

I nedanstående avsnitt testas hypoteserna för att avgöra om de kan förkastas eller inte. Grundhypotesen testas mot samtliga påståenden för att se om det finns ett samband mellan behovet och de ställda påståendena. När vi testar hypotes 1-14 görs det inte mot behovet av en ny bolagsform, utan vi utgår endast från ägarnas inställning till påståendet som är avsedd att observera hypotesen. Varje avsnitt inleds med ett stapeldiagram som visar fördelningen av hur respondenterna instämmer eller inte instämmer till det ställda påståendet. Fördelningen har skett genom fyra grupperingar: instämmer inte (1-3), varken eller (4), instämmer (5-7) och svarsalternativet 'vet ej'.

5.4.1 Analys av grundhypotes: Det finns ett behov av en ny bolagsform utan personligt ansvar bland mikrobolag.

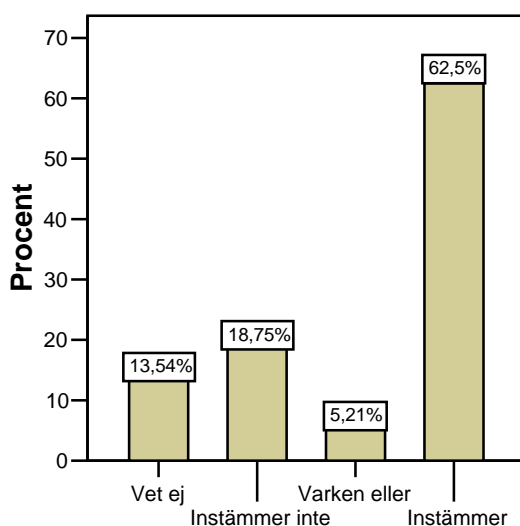


Diagram 5.1 visar fördelningen av respondenternas inställning till påstående 29, ”Det finns ett behov av en ny bolagsform för små aktiebolag”

För att undersöka fördelningen mellan instämmer och instämmer inte valde vi att göra ett stapeldiagram till påstående 29, ”Det finns ett behov av en ny bolagsform för små aktiebolag”. Diagrammet visar att 63 % av respondenterna instämmer till att det finns ett behov av en ny bolagsform.

Ett Binomial Test användes för att testa grundhypotesen med påstående 29. Testet visade en mycket stark signifikans, $p= 0,000$ (se bilaga 4), vilket innebär att det statistiskt är påvisbart att det finns ett behov av en ny bolagsform bland mikrobolagens ägare.

5.4.1.1 Test av grundhypotesen mot samtliga påståenden

Då grundhypotesen var signifikant ville vi undersöka om det kunde bero på bakgrundsfaktorer som året då bolaget grundades, antalet anställda, hur stor omsättningen är, om bolaget är familjeägt och vilken verksamhet de verkar inom.

För att testa om det fanns några samband eller samvariation mellan bakgrundsfaktorerna och hur man instämmer till en ny bolagsform använde vi testet Bivariat analys (Spearman's rho) (se bilaga 4). Testet utfördes genom att vi ställde bakgrundsfaktorerna (se bilaga 2) mot påstående 29, ”Det finns ett behov av en ny bolagsform för små aktiebolag”. Det visade att det endast var storleksvariabeln antalet anställda som påverkade hur respondenterna instämmer till en ny bolagsform. Testet visade en negativ korrelation på $-0,23$ ($p= 0,034$), vilket innebär att ju färre anställda desto större är behovet. Storleksvariabeln omsättning visade ingen signifikans, vilket innebär att behovet av en ny bolagsform inte påverkas av omsättningen. Övriga bakgrundsfaktorer visade ingen signifikans, det vill säga de påverkade inte inställningen till en ny bolagsform.

Vi gjorde även en Bivariat analys (Spearman's rho) för att testa påstående 29 mot övriga påståenden i enkäten, för att se om det fanns några samband (se bilaga 4). I testet har en signifikansnivå upp till 0,1 godkänts. Där 0,000 innebär ett mycket starkt samband, 0,01-0,05 ett starkt samband och 0,05-0,1 ett svagt samband. Det fanns ett samband mellan hur respondenterna svarade på påstående 29 om behovet av en ny bolagsform mot ett antal påståenden som redogörs nedan.

Av testet framkom att det fanns ett mycket starkt samband för två påståenden. Testet visade en korrelation på 0,3 ($p= 0,006$), vilket tyder på att de respondenter som instämmer till att

det finns ett behov av en ny bolagsform vill att aktiekapitalet ska sättas lägre än 100 000 kr (6). Testet mellan behovet av en ny bolagsform och att reglerna om bolagsstämman är överflödiga eftersom de är bättre anpassade för större bolag (28) visade en korrelation på 0,52 ($p= 0,000$), vilket tyder på att de respondenter som instämmer till att det finns ett behov även instämmer till att reglerna är överflödiga.

Vidare visade testet ett starkt samband för fem påståenden. Mellan behovet av en ny bolagsform och att revisionsplikten ska finnas kvar (7) visade testet en negativ korrelation på -0,3 ($p= 0,008$), vilket innebär att de respondenter som instämmer till att det finns ett behov vill i högre grad att revisionsplikten ska avskaffas. Testet visade en negativ korrelation på -0,24 ($p= 0,032$) mellan behovet av en ny bolagsform och att aktierna i bolaget är betydelsefulla (8), vilket innebär att ju mindre respondenterna instämmer till att aktierna är betydelsefulla desto större är behovet. Korrelationen mellan behovet av en ny bolagsform och att bildandet av ett aktiebolag är kostnads- och tidskrävande (16) uppgick till 0,25 ($p= 0,027$), vilket innebär att de respondenter som instämmer till att det finns ett behov även instämmer till att bildandet av ett aktiebolag är kostnads- och tidskrävande. Vidare visade testet en negativ korrelation på -0,28 ($p= 0,012$) mellan behovet av en ny bolagsform och att nuvarande nivå på aktiekapital är rimligt för små bolag (21), vilket innebär att ju mindre respondenterna instämmer till att nuvarande nivå på aktiekapitalet är rimligt för små bolag desto större är behovet. En korrelation på 0,28 ($p= 0,026$) fanns mellan behovet av en ny bolagsform och att det ska vara möjligt att slå samman eller dela aktiebolag i en ny bolagsform (24), vilket innebär att de respondenter som instämmer till att det finns ett behov även instämmer till att det ska vara möjligt att slå samman eller dela aktiebolag i en ny bolagsform.

Avslutningsvis visade testet på ett svagt samband för tre påståenden. Det fanns en korrelation på 0,21 ($p= 0,075$) mellan behovet av en ny bolagsform och att ansvarsförhållandet mellan ägarna ska regleras i ett bolagsavtal (9), vilket innebär att de respondenter som instämmer till att det finns ett behov även instämmer till att ansvarsförhållandet mellan ägarna ska regleras i ett bolagsavtal. En korrelation på 0,19 ($p= 0,093$) fanns mellan behovet av en ny bolagsform och att fördelningen av vinsten ska regleras genom upprättande av ett avtal (13), vilket innebär att de respondenter som instämmer till att det finns ett behov även instämmer till att fördelningen av vinsten ska regleras genom upprättande av ett avtal. Det fanns en korrelation på 0,23 ($p= 0,066$) mellan

behovet av en ny bolagsform och att aktierna i bolaget ska avskaffas och ersättas med ett avtal om hur ägarförhållandet ska regleras (18), vilket innebär att de respondenter som instämmer till att det finns ett behov även instämmer till att aktierna i bolaget ska avskaffas och ersättas med ett avtal om hur ägarförhållandet ska regleras.

Av ovanstående korrelationstest framgick att ett samband kunde påvisas mellan behovet av en ny bolagsform och ett antal påståenden (se bilaga 4). Vi kan därför dra den slutsatsen att de respondenter som anser att det finns ett behov av en ny bolagsform är de som anser att ABL behöver förändras. De respondenter som är positiva till en ny bolagsform är de som har färre anställda. Tolkningen av de ovanstående testerna är att respondenterna anser att ABL är betungande för mikrobolagen varför de önskar en förändring av ABL.

5.4.2 Analys av hypotes 1: Mikrobolag som är serviceinriktade vill i högre grad att aktiekapitalet sätts lägre än 100 000 kr.

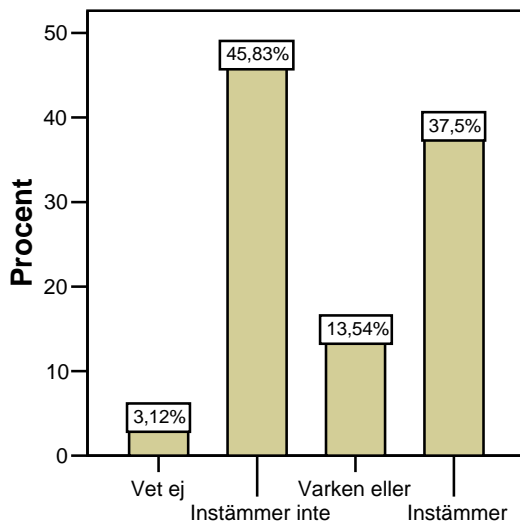


Diagram 5.2 visar fördelningen av respondenternas inställning till påstående 6, "Aktiekapitalet i en ny bolagsform ska sättas lägre än 100 000 kr".

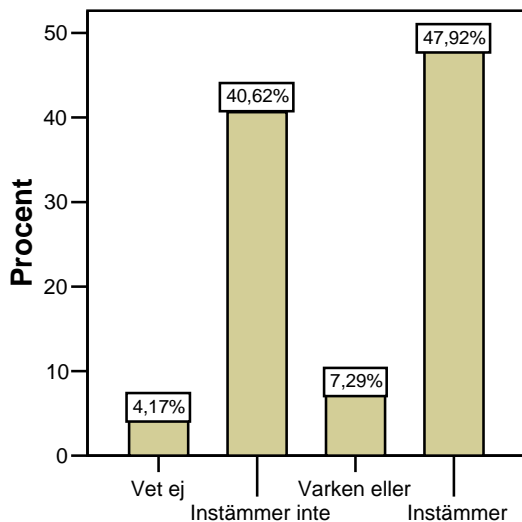


Diagram 5.3 visar fördelningen av respondenternas inställning till påstående 21, ”Nuvarande nivå på aktiekapitalet är rimligt för små bolag”.

Diagram 5.2 visar att 46 % av respondenterna inte instämmer medan 38 % instämmer till att aktiekapitalet ska sättas lägre än 100 000 kr (6) och diagram 5.3 visar att 48 % instämmer medan 41 % inte instämmer till att nivån på aktiekapitalet är rimligt för små bolag (21). Som tidigare nämnts är dessa påståenden ställda motsats till varandra för att testa reliabiliteten. Enligt de utförda reliabilitetstesterna mäter påståendena samma sak.

Vidare testade vi hypotesen med ett Mann-Whitney test för att avgöra om hypotesen ska förkastas eller inte (se bilaga 4). Testet valdes på grund av att hypotesen är ställd på det sättet att vi vill undersöka om serviceinriktade aktiebolag i högre grad än tillverkande vill att aktiekapitalet sätts lägre än 100 000 kr. För att testa hypotesen ställdes påstående 6 och 21 mot variabeln verksamhet. Testet påvisade att det statistiskt inte går att fastställa att mikrobolag som är serviceinriktade i högre grad vill att aktiekapitalet sätts lägre än 100 000 kr. Därför förkastas hypotesen.

Vi kan utifrån utförda tester påvisa att det inte finns en skillnad mellan hur serviceinriktade och tillverkande bolag inställer sig till påståendet. Utifrån diagrammen kan utläsas att det knappt är en skillnad att aktiekapitalet ska sättas lägre än 100 000 kr och att nuvarande nivå på aktiekapital är rimlig.

För att få ökad förståelse för om attityden hos respondenterna beror på om de hade svårigheter med att finansiera aktiekapitalet och om aktiekapitalets storlek har en betydelse

vid kreditgivning ställdes påståendena: ”Vid nystartandet av Ert bolag hade Ni svårigheter med att finansiera aktiekapitalet” (10), ”Vid kreditgivning har aktiekapitalets storlek en stor betydelse” (14) och ”Vi vill att Ni i denna fråga sätter Er in i den situationen att aktiekapitalet har satts lägre än 100 000 kr, anser Ni då att Ni kommer få svårare att beviljas krediter” (15). Med hjälp av dessa påståenden kan vi utläsa respondenternas attityder baserade på deras egna erfarenheter samt uppfattningen om vad det kommer att innebära om aktiekapitalet sätts lägre än 100 000 kr. För att undersöka inställningen upprättades stapeldiagram som visas nedan.

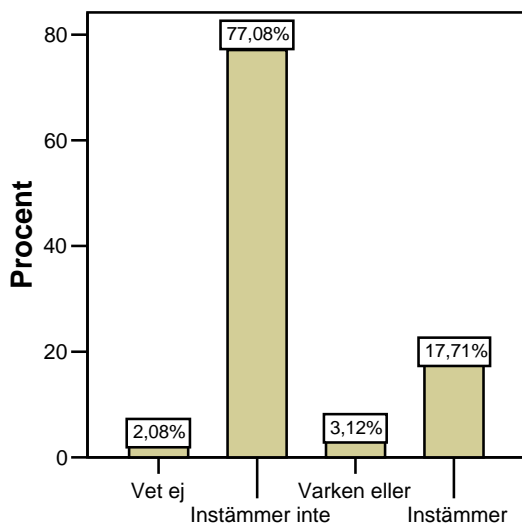


Diagram 5.4 visar fördelningen av respondenternas inställning till påstående 10, ”Vid nystartandet av Ert bolag hade Ni svårigheter med att finansiera aktiekapitalet”

Diagram 5.4 visar att 77 % av respondenterna inte instämmer till att de hade svårigheter med finansieringen av aktiekapitalet vid nystartandet.

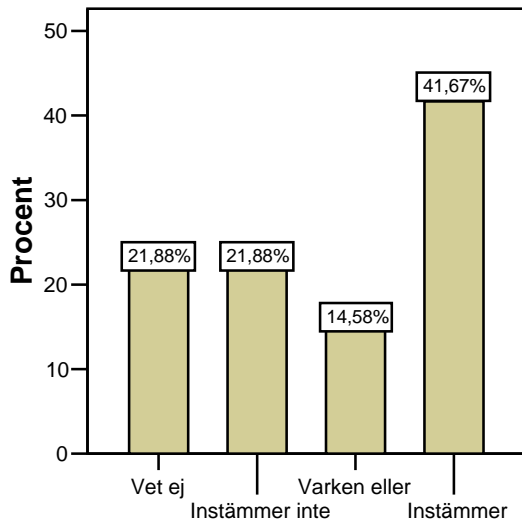


Diagram 5.5 visar respondenternas inställning till påstående 14, ”Vid kreditgivning har aktiekapitalets storlek en stor betydelse”.

Diagram 5.5 visar att 42 % av respondenterna anser att aktiekapitalets storlek har en stor betydelse vid kreditgivning medan 22 % inte anser det.

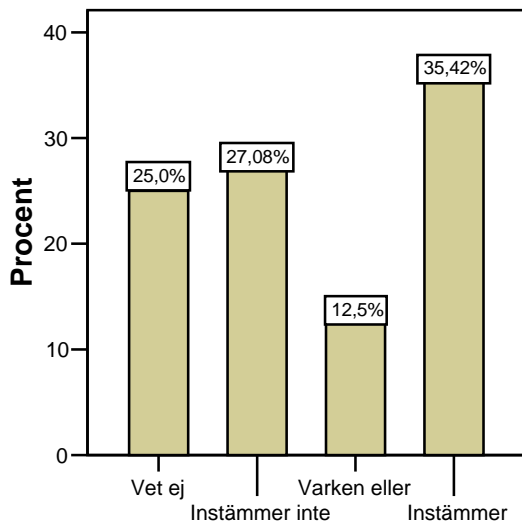


Diagram 5.6 visar respondenternas inställning till påstående 15, ”Vi vill att Ni i denna fråga sätter Er in i den situationen att aktiekapitalet har satts lägre än 100 000 kr, anser Ni då att Ni kommer få svårare att beviljas krediter”.

Diagram 5.6 visar att 35 % av respondenterna instämmer till att de kommer få svårare att beviljas krediter medan 27 % inte instämmer. 25 % av respondenterna har svarat 'vet ej' till påståendet. Varför respondenterna har svarat 'vet ej' kan bero på att de inte vet hur kreditgivarna kommer att agera och det kan därför vara svårt att ta ställning till påståendet.

Diagram 5.4 visar på att majoriteten av respondenterna inte hade svårigheter med att finansiera aktiekapitalet vid nystartandet av bolaget. Av diagrammen kan det tolkas som att respondenterna anser att aktiekapitalet har en stor betydelse samt att ett lägre aktiekapital innebär att högre krav från kreditgivarna ställs för att beviljas kredit.

5.4.3 Analys av hypotes 2: Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna kring bildandet av ett bolag för att undgå det personliga ansvaret.

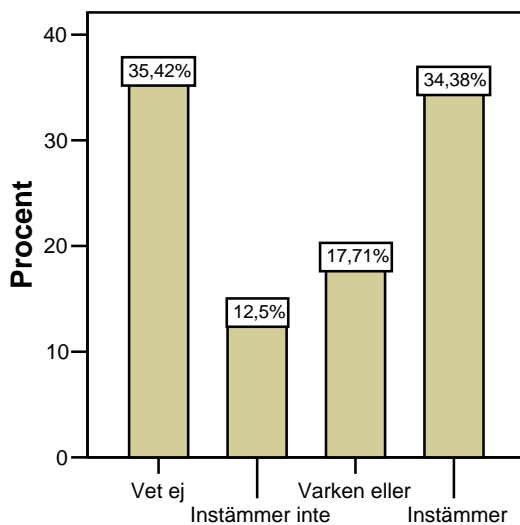


Diagram 5.7 visar fördelningen av respondenternas inställning till påstående 19, "För att undgå det personliga ansvaret krävs en viss uppoffring från ägarna genom upprättandet av en stiftelseurkund och bolagsordning".

Diagram 5.7 visar att 35 % av respondenterna har svarat 'vet ej' till att det krävs en viss uppoffring från ägarna genom upprättandet av en stiftelseurkund och bolagsordning för att undgå det personliga ansvaret (19).

Ett Binomial Test användes för att testa hypotesens signifikans, det vill säga om hypotesen kan förkastas eller inte med påstående 19. Testet påvisade en mycket stark signifikans, $p=0,002$ (se bilaga 4), vilket innebär att det statistiskt går att fastställa att mikrobolagens ägare instämmer till att det krävs en viss uppoffring från ägarna genom upprättandet av en stiftelseurkund och bolagsordning. Detta förstärker hypotesen. Testet visade även en stark signifikans ($p=0,000$) när varken eller placerades med gruppen instämmer. Det uppstod ingen signifikans ($p=0,704$) när varken eller placerades i gruppen inte instämmer.

Vi kan utifrån utförda tester påvisa att respondenterna instämmer till att det krävs en viss uppoffring från ägarna genom upprättandet av en stiftelseurkund och bolagsordning för att undgå det personliga ansvaret. Utifrån detta tolkar vi det som att respondenterna uppskattar nuvarande regler om bildandet i ABL.

Dock måste vi ta hänsyn till att 35 % av respondenterna har svarat 'vet ej' till påståendet 19 (se diagram 5.7). Detta kan bero på att många inte har ställts inför problemet eller att intrycket av påståendet kan uppfattas som komplicerad och därmed svår att besvara. För att testa om det fanns en viss typ av bolag som har svarat 'vet ej' har vi gjort två grupperingar som ställs mot bakgrundsfaktorerna (se bilaga 2). Den ena gruppen består av de respondenter som har tagit ställning till påståendet och den andra gruppen består av dem som inte har tagit ställning, det vill säga svarat 'vet ej'. För att testa detta användes ett Mann-Whitney och ett T-test. Mann-Whitney påvisade en stark signifikans ($p= 0,005$) för bakgrundsfaktorn omsättning. Från T-testet kan utläsas att de respondenter som har svarat 'vet ej' har en högre omsättning ($M= 1629$) än de som har tagit en ställning till påståendet ($M= 1204$). Det kan även utläsas att 34 respondenter har svarat 'vet ej' medan 62 respondenter har tagit en ställning till det ställda påståendet.

För att få ökad förståelse för om attityden till bildandet av ett aktiebolag beror på att det är kostnads- och tidskrävande ställde vi påståendet, "Bildandet av ett aktiebolag är kostnads- och tidskrävande" (16). Det kan tänkas att inställningen till påståendet beror på erfarenheten vid bildandet av det egna bolaget. I nedanstående stapeldiagram visas respondenternas inställning.

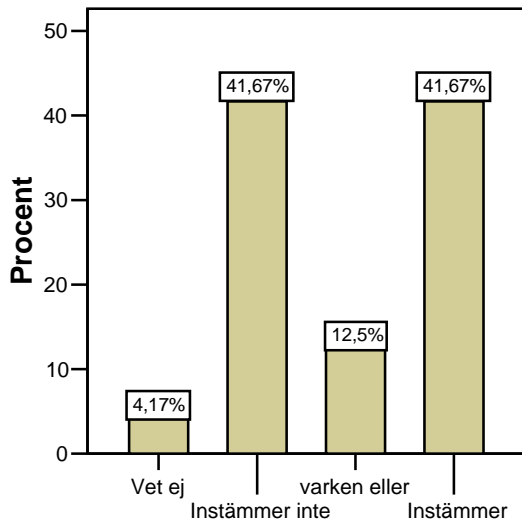


Diagram 5.8 visar fördelningen av respondenternas inställning till påstående 16, ”Bildandet av ett aktiebolag är kostnads- och tidskrävande”.

Diagram 5.8 visar att det är lika många respondenter (42 %) som instämmer till att bildandet är kostnads- och tidskrävande (16) som inte instämmer.

5.4.4 Analys av hypotes 3: Mikrobolag värdesätter aktiernas betydelse.

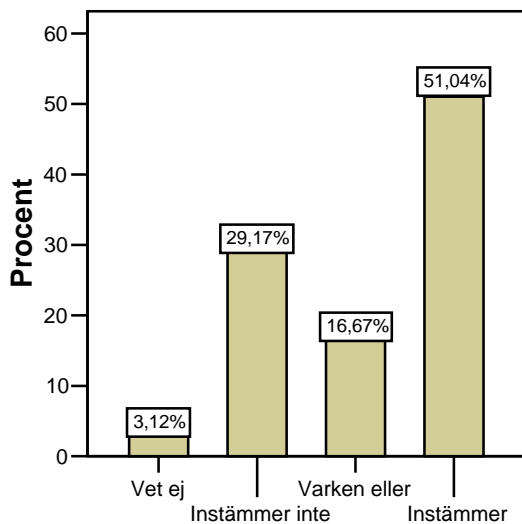


Diagram 5.9 visar fördelningen av respondenternas inställning till påstående 8, ”Aktierna i ett bolag är betydelsefulla”.

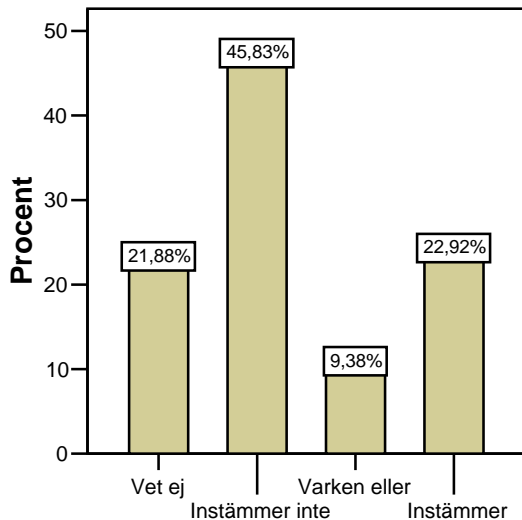


Diagram 5.10 visar fördelningen av respondenternas inställning till påstående 18, ”Aktier i bolaget ska avskaffas och ersättas med ett avtal om hur ägarförhållandet ska regleras”.

Diagram 5.9 visar att 51 % av respondenterna instämmer till att aktierna i ett bolag är betydelsefulla (8) och diagram 5.10 visar att 46 % av respondenterna inte instämmer till att aktierna i bolaget ska avskaffas och ersättas med ett avtal om hur ägarförhållandet ska regleras (18). Som tidigare nämnts är dessa påståenden ställda motsats till varandra för att testa reliabiliteten. Enligt de utförda reliabilitetstesterna mäter påståendena samma sak.

Två Binomial Test användes för att testa hypotesens signifikans, det vill säga om hypotesen kan förkastas eller inte med påstående 8 och 18. Första testet med påstående 8 visade en stark signifikans ($p= 0,022$) och testet med påstående 18 visade också en stark signifikans ($p= 0,009$), vilket innebär att det statistiskt går att fastställa att mikrobolagens ägare värdesätter aktiernas betydelse (se bilaga 4). Detta stärker hypotesen.

Testet med påstående 8 visade en mycket stark signifikans ($p= 0,000$) när varken eller placerades tillsammans med de respondenter som instämmer. När varken eller placerades med de respondenter som inte instämmer uppstod ingen signifikans ($p= 0,679$). Med påstående 18 visade testet ingen signifikans ($p= 0,165$) när varken eller placerades med de respondenter som instämmer. När varken eller placerades med de respondenter som inte instämmer uppstod en mycket stark signifikans ($p= 0,000$).

Vi kan utifrån utförda tester påvisa att respondenterna anser att aktierna är betydelsefulla och att de inte ska avskaffas och ersättas med ett avtal om hur ägarförhållandet ska

regleras. Utifrån detta tolkar vi det som att respondenterna uppskattar nuvarande regler om aktier i ABL.

5.4.5 Analys av hypotes 4: Mikrobolag anser att reglerna om bolagsstämman är bättre anpassade för större bolag.

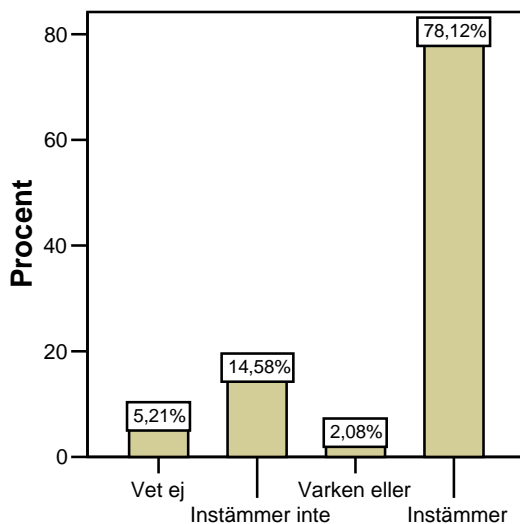


Diagram 5.11 visar fördelningen av respondenternas inställning till påstående 28, "Reglerna om bolagsstämman är överflödiga eftersom de är bättre anpassade för större bolag".

Diagram 5.11 visar att 78 % av respondenterna instämmer till att reglerna om bolagsstämman är överflödiga eftersom de är bättre anpassade för större bolag (28).

Ett Binomial Test användes för att testa hypotesens signifikans, det vill säga om hypotesen kan förkastas eller inte med påstående 28. Testet påvisade en mycket stark signifikans, $p=0,000$ (se bilaga 4), vilket innebär att det statistiskt går att fastställa att mikrobolagens ägare anser att reglerna om bolagsstämman är bättre anpassade för större bolag. Detta stärker hypotesen. Testet visade en stark signifikans oavsett om varken eller placerades i den ena eller andra gruppen samt utelämnades helt ur testet eller inte.

Vi kan utifrån utförda tester påvisa att respondenterna anser att reglerna om bolagsstämman är överflödiga då de är bättre anpassade för större bolag. Från resultatet kan då tolkas att respondenterna önskar en förändring av reglerna om bolagsstämman.

5.4.6 Analys av hypotes 5: Mikrobolag värdesätter friheten att få reglera bolagets interna organisation efter sina behov.

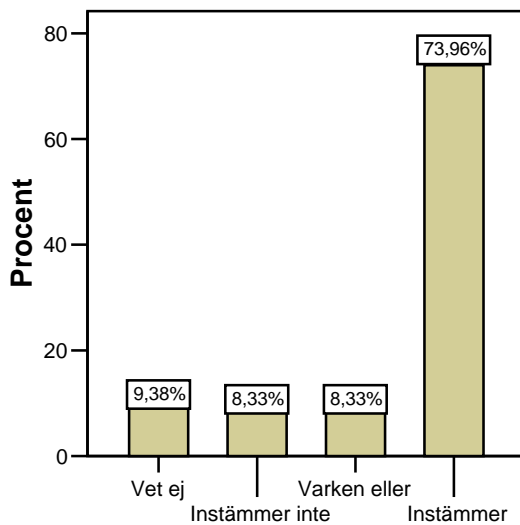


Diagram 5.12 visar fördelningen av respondenternas inställning till påstående 9, "Ansvarsförhållandet mellan ägarna ska regleras i ett bolagsavtal".

Diagram 5.12 visar att 74 % av respondenterna instämmer till att ansvarsförhållandet mellan ägarna ska regleras i ett bolagsavtal (9).

Ett Binomial Test användes för att testa hypotesens signifikans, det vill säga om hypotesen kan förkastas eller inte med påstående 9. Testet påvisade en mycket stark signifikans, $p=0,000$ (se bilaga 4), vilket innebär att det statistiskt går att fastställa att mikrobolagens ägare värdesätter friheten att få reglera bolagets interna organisation efter det enskilda bolagets behov. Detta stärker hypotesen. Testet visade en stark signifikans oavsett om varken eller placerades i den ena eller andra gruppen samt utelämnades helt ur testet eller inte.

Vi kan utifrån utförda tester påvisa att respondenterna anser att ansvarsförhållandet mellan ägarna ska regleras i ett bolagsavtal. Från resultatet kan då tolkas att respondenterna önskar en förändring av hur bolagets interna organisation ska regleras.

5.4.7 Analys av hypotes 6: Mikrobolag som funnit under en längre tid önskar bli befriade från revisionsplikt.

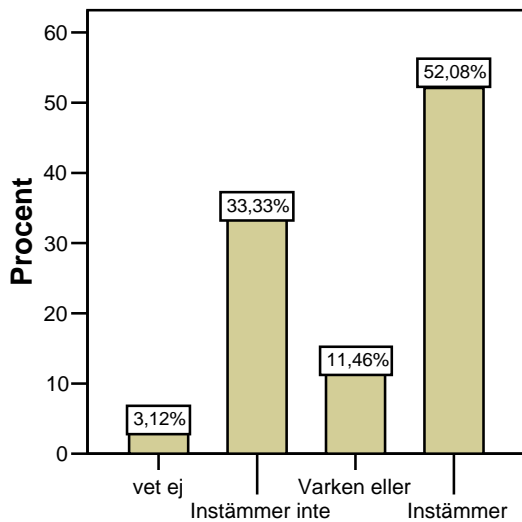


Diagram 5.13 visar fördelningen av respondenternas inställning till påstående 7, ”Revisionsplikten för aktiebolag ska finnas kvar”.

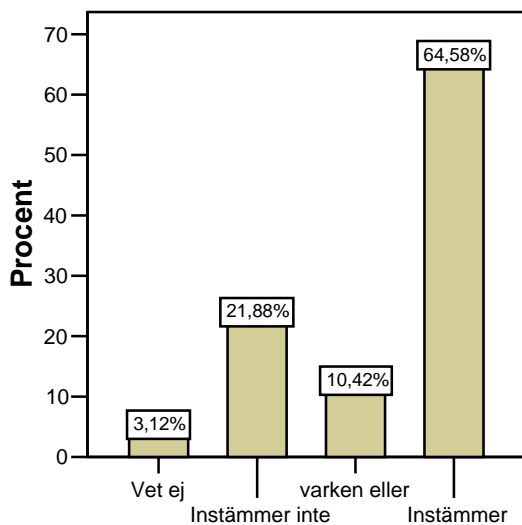


Diagram 5.14 visar fördelningen av respondenternas inställning till påstående 17, ”Revision är en bra granskningsmetod för att säkerställa tillförlitligheten av bolagets räkenskaper”

Diagram 5.13 visar att 52 % av respondenterna instämmer till att revisionsplikten för aktiebolag ska finnas kvar (7) och diagram 5.14 visar att 65 % instämmer till att revision är en bra granskningsmetod för att säkerställa tillförlitligheten av bolagets räkenskaper (17). Som tidigare nämnts mäter dessa påståenden samma sak enligt de utförda reliabilitetstesterna.

För att testa om hypotesen ska förkastas eller inte användes ett Mann-Whitney test. Detta test valdes på grund av att hypotesen är ställd på det sättet att vi vill undersöka om det fanns någon skillnad i inställningen till revisionsplikten mellan yngre och äldre bolag. Bolag som grundades före 1995 har klassats som äldre. Skälet till denna indelning är att de bolag som funnits under tio år eller längre kan antas ha hunnit etablera sig på marknaden och därmed fått ett gott rykte. För yngre bolag som inte hunnit etablera sig är risken för konkurs större, eftersom de fortfarande är instabila och befinner sig i en uppbyggnadsfas.

För att testa hypotesen ställdes påståendena 7 och 17 (se bilaga 2) mot variabeln ålder som är uppdelad i två ålderskategorier. Testet (Mann-Whitney) påvisade att det statistiskt inte går att fastställa att ägare till mikrobolag som funnits under en längre tid önskar bli befriade från revisionsplikten (se bilaga 4). Vi testade även att dela in bolagen i andra ålderskategorier, de visade samma resultat, vilket ytterligare stärker att det inte fanns något samband. Därför förkastas hypotesen.

Då revisionsplikten idag ger upphov till en livlig diskussion om den ska kvarstå eller inte valde vi att testa hypotesen med ytterligare ett Mann-Whitney test där svaren till påstående 7 och 17 slogs samman. Denna sammanslagning testades sedan mot variabeln ålder som är uppdelad i samma ålderskategori som ovan. Testet gjordes för att öka trovärdigheten i första testet. Det påvisade att ingen signifikans ($p= 0,217$) kunde fastställas, vilket ökar trovärdigheten eftersom det gav samma resultat som det första testet.

Vi kan utifrån utförda tester påvisa att respondenterna anser att revisionsplikten ska finnas kvar, eftersom de anser att den är en bra granskningsmetod för att säkerställa tillförlitligheten i bolagets räkenskaper. Från detta kan utläsas att majoriteten av respondenterna oberoende av åldern på bolaget, vill att revisionsplikten ska kvarstå.

5.4.8 Analys av hypotes 7: Mikrobolag uppskattar en förenkling av emissionsreglerna.

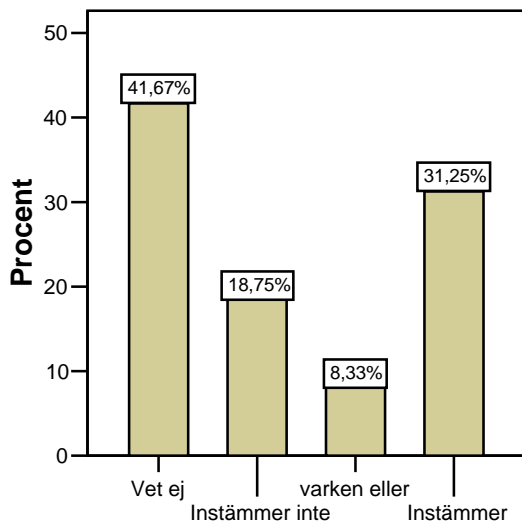


Diagram 5.15 visar fördelningen av respondenternas inställning till påstående 11, ”Nuvarande regler om ökning av aktiekapitalet är krångliga”.

Diagram 5.15 visar att 42 % av respondenterna har svarat ’vet ej’ till att nuvarande regler om ökning av aktiekapitalet är krångliga (11).

Ett Binomial Test användes för att testa hypotesens signifikans, det vill säga om hypotesen kan förkastas eller inte med påstående 11 (se bilaga 4). Testet påvisade att det inte fanns ett signifikant samband ($p= 0,111$), vilket innebär att det statistiskt inte går att fastställa att nuvarande regler om ökning av aktiekapitalet är krångliga. Därför förkastas hypotesen. Ingen förändring av signifikansen skedde när varken eller placerades i gruppen instämmer inte. När varken eller placerades i gruppen instämmer uppstod en signifikans ($p= 0,010$).

Dock måste vi ta hänsyn till att 42 % av respondenterna har svarat ’vet ej’ till påstående 11 (se diagram 5.15), eftersom det kan antas att många inte har ställts inför problemet. För att testa om det fanns en viss typ av bolag som har svarat ’vet ej’ har vi gjort två grupperingar som ställs mot bakgrundsfaktorerna (se bilaga 2). Den ena gruppen består av de respondenter som har tagit ställning till påståendet och den andra gruppen består av dem som inte har tagit ställning, det vill säga, svarat ’vet ej’. För att testa detta användes ett Mann-Whitney och ett T-test. Testerna påvisade ingen signifikans, det vill säga det fanns inget samband mellan bakgrundsfaktorerna och att respondenterna svarat ’vet ej’.

Vi kan utifrån diagrammet påvisa att de respondenter som har tagit ställning till påståendet, anser den största andelen att nuvarande regler om ökning av aktiekapitalet är krångliga. Dock påvisar hypotesprövningen att hypotesen ska förkastas, det vill säga att respondenterna inte uppskattar en förenkling av emissionsreglerna. Detta beror på att de respondenter som har tagit en ställning till påståendet inte utgör en majoritet av det totala antalet lämnade svar då många har svarat 'vet ej'.

5.4.9 Analys av hypotes 8: Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om värdeöverföring.

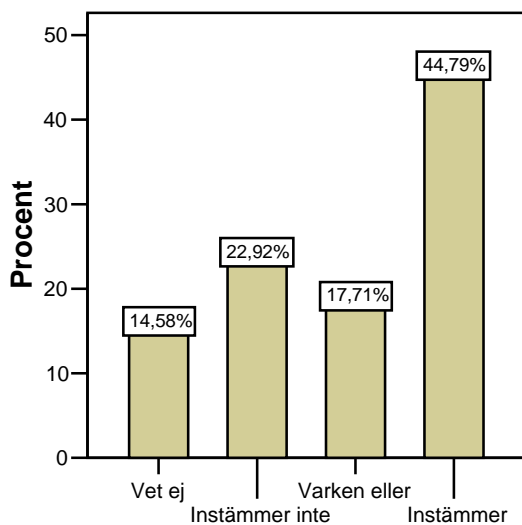


Diagram 5.16 visar fördelningen av respondenternas inställning till påstående 13 "Fördelningen av vinsten ska regleras genom ett upprättande av ett avtal".

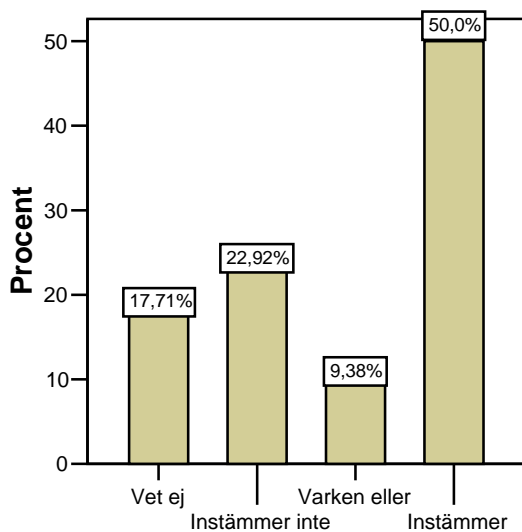


Diagram 5.17 visar fördelningen av respondenternas inställning till påstående 27, ”Vinstutdelning ska regleras enligt aktiebolagslagen”.

Diagram 5.16 visar att 45 % av respondenterna instämmer till att fördelningen av vinsten ska regleras genom upprättande av ett avtal (13) och diagram 5.17 visar att 50 % av respondenterna instämmer till att vinstutdelningen ska regleras enligt aktiebolagslagen (27). Utifrån dessa påståenden kan vi inte avgöra om hypotesen ska förkastas eller inte då respondenterna inte har varit konsistenta i sina svar. Detta beror på att respondenterna inte har uppfattat påståendena som att de mäter samma sak vilket även framgår av de utförda reliabilitetstesterna.

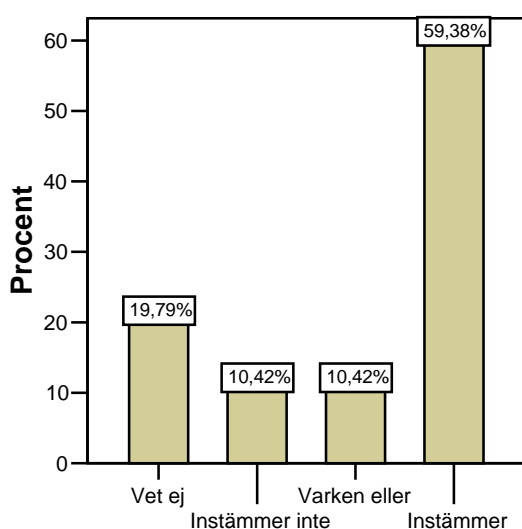


Diagram 5.18 visar fördelningen av respondenternas inställning till påstående 20, ”Reglerna om att bolagets bundna kapital inte får delas ut är ett bra skydd för bolagets borgenärer”.

Diagram 5.18 visar att 59 % av respondenterna instämmer till att reglerna om bolagets bundna kapital är ett bra skydd för bolagets borgenärer (20).

Ett Binomial Test användes för att testa hypotesens signifikans, det vill säga om hypotesen kan förkastas eller inte med påstående 20. Testet påvisade en mycket stark signifikans, $p=0,000$ (se bilaga 4), vilket innebär att det statistiskt går att fastställa att mikrobolagens ägare värdesätter de nuvarande reglerna om värdeöverföring. Detta stärker hypotesen. Testet visade en stark signifikans oavsett om varken eller placerades i den ena eller andra gruppen samt utelämnades helt ur testet eller inte.

Vi kan utifrån utförda tester påvisa att respondenterna anser att reglerna om bolagets bundna kapital inte får delas ut är ett bra skydd för bolagets borgenärer. Då majoriteten av respondenterna är positiva till lagregleringen kan det tolkas som att respondenterna värdesätter reglerna om värdeöverföring.

5.4.10 Analys av hypotes 9: Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om förvärv av egna aktier.

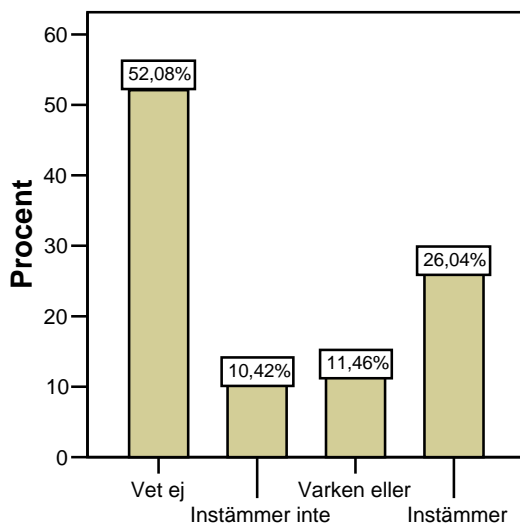


Diagram 5.19 visar fördelningen av respondenternas inställning till påstående 22, "Reglerna om förvärv av egna aktier skyddar bolagets borgenärer".

Diagram 5.19 visar att 52 % av respondenterna har svarat 'vet ej' till att reglerna om förvärv av egna aktier skyddar bolagets borgenärer (22).

Då de flesta av respondenterna svarade 'vet ej' till påståendet valde vi att inte använda oss av något test. Eftersom majoriteten inte har tagit ställning till påståendet har vi inte tillräckligt med data för att avgöra om hypotesen ska förkastas eller inte. Hade vi testat hypotesen med påståendet hade resultatet blivit missvisande eftersom ingen hänsyn tas till att den största andelen har svarat 'vet ej'.

För att testa om det fanns en viss typ av bolag som har svarat 'vet ej' har vi gjort två grupperingar som ställs mot bakgrundsfaktorerna (se bilaga 2). Den ena gruppen består av de respondenter som har tagit ställning till påståendet och den andra gruppen består av dem som inte har tagit ställning, det vill säga, svarat 'vet ej'. För att testa detta användes ett Mann-Whitney och ett T-test. Mann-Whitney påvisade en signifikans ($p=0,050$) för bakgrundsfaktorn omsättning. De respondenter som har svarat 'vet ej' har en högre omsättning ($M=1492$) än de som har tagit en ställning till påståendet ($M=1206$). Från T-testet kan utläsas att 50 respondenter har svarat 'vet ej' medan 46 respondenter har tagit en ställning. Då andelen 'vet ej' överstiger 50 % kan vi inte uttala oss om hypotesen ska förkastas eller inte.

5.4.11 Analys av hypotes 10: Mikrobolag som verkar inom den tillverkande branschen värdesätter i högre grad reglerna om minskning av aktiekapitalet.

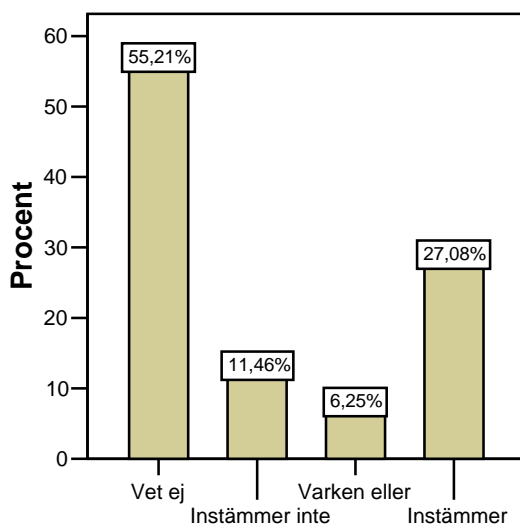


Diagram 5.20 visar fördelningen av respondenternas inställning till påstående 12 "Nuvarande regler om minskning av aktiekapitalet är krångliga".

Diagram 5.20 visar att 55 % av respondenterna har svarat 'vet ej' till att nuvarande regler om minskning av aktiekapitalet är krångliga (12).

Då majoriteten av respondenterna svarade 'vet ej' till påståendet valde vi att inte använda oss av något test. Eftersom respondenterna inte har tagit ställning till påståendet har vi inte tillräckligt med data för att avgöra om hypotesen ska förkastas eller inte. Hade vi testat hypotesen med påståendet hade resultatet blivit missvisande, eftersom ingen hänsyn tas till att den största andelen har svarat 'vet ej'.

För att testa om det fanns en viss typ av bolag som har svarat 'vet ej' har vi gjort två grupperingar som ställs mot bakgrundsfaktorerna (se bilaga 2). Den ena gruppen består av de respondenter som har tagit ställning till påståendet och den andra gruppen består av dem som inte har tagit ställning, det vill säga, svarat 'vet ej'. För att testa detta användes ett Mann-Whitney och ett T-test. Testerna påvisade ingen signifikans, det vill säga det finns inget samband mellan bakgrundsfaktorerna och att respondenterna svarat 'vet ej'. Då andelen 'vet ej' överstiger 50 % kan vi inte uttala oss om hypotesen ska förkastas eller inte.

5.4.12 Analys av hypotes 11: Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om lån från bolaget.

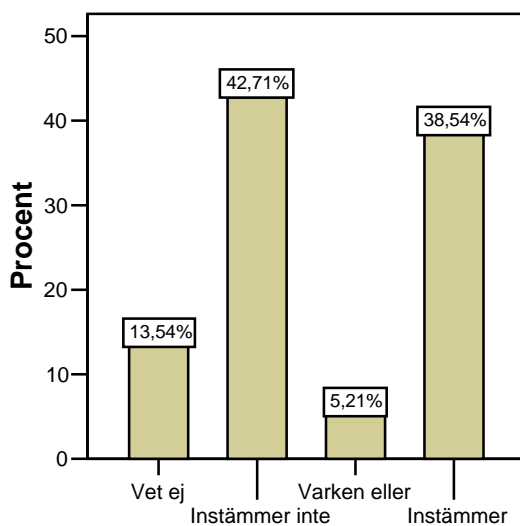


Diagram 5.21 visar fördelningen av respondenternas inställning till påstående 23, "Lån till bolagets aktieägare, ledning samt deras närstående ska vara förbjudet i en ny bolagsform".

Diagram 5.21 visar att 43 % av respondenterna inte instämmer medan 39 % instämmer till att lån till bolagets aktieägare, ledning samt deras närstående ska vara förbjudet i en ny bolagsform (23).

Ett Binomial Test användes för att testa hypotesens signifikans, det vill säga om hypotesen kan förkastas eller inte med påstående 23. Testet påvisade att det statistiskt inte går att fastställa att mikrobolagens ägare värdesätter de nuvarande reglerna om lån från bolaget (se bilaga 4). Därför förkastas hypotesen. Testet visade ingen signifikans oavsett om varken eller placerades i den ena eller andra gruppen samt utelämnades helt ur testet eller inte.

Vi kan utifrån utförda tester påvisa att respondenterna inte anser att lån till bolagets aktieägare, ledning samt deras närstående ska vara förbjudet i en ny bolagsform. Eftersom det inte är en övervägande skillnad mellan de respondenter som instämmer och inte instämmer kan vi inte avgöra om lagregleringen ska finnas kvar i en ny bolagsform eller inte.

5.4.13 Analys av hypotes 12: Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om sammanslagning och delning av aktiebolag.

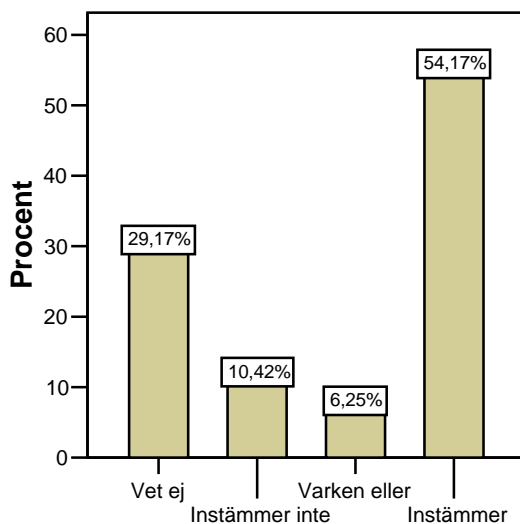


Diagram 5.22 visar fördelningen av respondenternas inställning till påstående 24, ”Det ska vara möjligt att slå samman eller dela aktiebolag i en ny bolagsform”

Diagram 5.22 visar att 54 % av respondenterna instämmer till att det ska vara möjligt att slå samman eller dela aktiebolag i en ny bolagsform (24).

Ett Binomial Test användes för att testa hypotesens signifikans, det vill säga om hypotesen kan förkastas eller inte med påstående 24. Testet påvisade en mycket stark signifikans, $p=0,000$ (se bilaga 4), vilket innebär att det statistiskt går att fastställa att mikrobolagens ägare anser att reglerna om sammanslagning och delning av aktiebolag är värdefulla. Detta stärker hypotesen. Testet visade även en stark signifikans oavsett om varken eller placerades i den ena eller andra gruppen samt utelämnades helt ur testet eller inte.

Vi kan utifrån utförda tester påvisa att respondenterna anser att det ska vara möjligt att slå samman eller dela aktiebolag i en ny bolagsform. Då majoriteten av respondenterna är positiva till påståendet gör vi den tolkningen att respondenterna värdesätter regleringen och den ska därför kvarstå i en ny bolagsform.

5.4.14 Analys av hypotes 13: Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om bolagets avveckling.

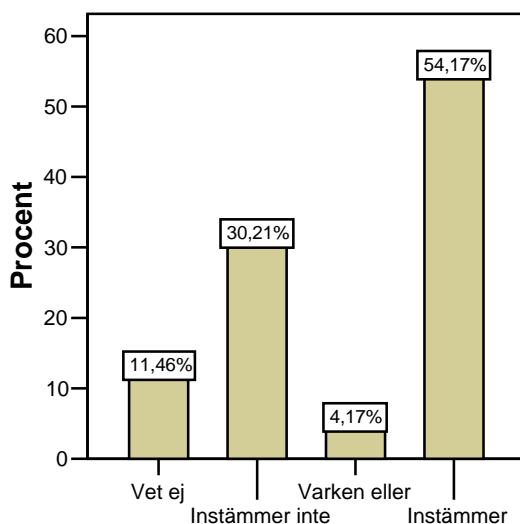


Diagram 5.23 visar fördelningen av respondenternas inställning till påstående 25, ”Reglerna om tvångslikvidation som inträder när det egna kapitalet understiger hälften av aktiekapitalet är ett bra skydd för bolagets borgenärer”

Diagram 5.23 visar att 54 % av respondenterna instämmer till att reglerna om tvångslikvidation är ett bra skydd för bolagets borgenärer (25).

Ett Binomial Test användes för att testa hypotesens signifikans, det vill säga om hypotesen kan förkastas eller inte med påstående 25. Testet påvisade en stark signifikans, $p=0,014$ (se bilaga 4), vilket innebär att det statistiskt går att fastställa att mikrobolagens ägare

värdesätter de nuvarande reglerna om bolagets avveckling. Detta stärker hypotesen. Testet visade även en stark signifikans oavsett om varken eller placerades i den ena eller andra gruppen samt utelämnades helt ur testet eller inte, dock med en liten variation.

Vi kan utifrån utförda tester påvisa att respondenterna anser att reglerna om tvångslikvidation som inträder när det egna kapitalet understiger hälften av aktiekapitalet är ett bra skydd för bolagets borgenärer. Då majoriteten av respondenterna är positiva till påståendet gör vi den tolkningen att respondenterna värdesätter regleringen.

5.4.15 Analys av hypotes 14: Mikrobolag värdesätter de nuvarande påföljdsreglerna.

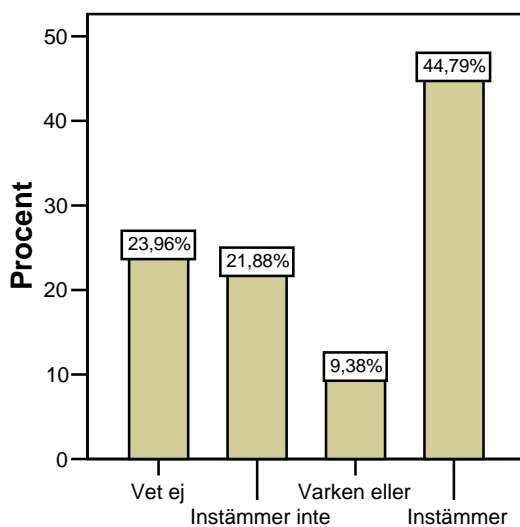


Diagram 5.24 visar fördelningen av respondenternas inställning till påstående 26, ”Straff- och skadeståndsreglerna har en avskräckande verkan för att bryta mot aktiebolagslagens regler”.

Diagram 5.24 visar att 45 % av respondenterna instämmer till att straff- och skadeståndsreglerna har en avskräckande verkan för att bryta mot aktiebolagslagens regler (26).

Ett Binomial Test användes för att testa hypotesens signifikans, det vill säga om hypotesen kan förkastas eller inte med påstående 26. Testet påvisade en mycket stark signifikans $p=0,008$ (se bilaga 4), vilket innebär att det statistiskt går att fastställa att mikrobolagens ägare värdesätter de nuvarande påföljdsreglerna. Detta stärker hypotesen. Ingen förändring av signifikansen skedde när varken eller placerades i gruppen instämmer ($p=0,000$). När varken eller placerades i gruppen inte instämmer uppstod ingen signifikans ($p=0,16$).

Vi kan utifrån utförda tester påvisa att respondenterna anser att reglerna om straff- och skadestånd har en avskräckande verkan för att bryta mot aktiebolagslagens regler. Då den största andelen av respondenterna är positiva till påståendet gör vi den tolkningen att respondenterna värdesätter regleringen.

5.5 Sammanställning av hypoteser avseende förkastning

Nedan presenteras en kort sammanställning av utfallet av hypotesprövningen.

Grundhypotes: Det finns ett behov av en ny bolagsform utan personligt ansvar bland mikrobolag. Denna hypotes kan inte förkastas då signifikans uppnås.

H 1: Mikrobolag som är serviceinriktade vill i högre grad att aktiekapitalet sätts lägre än 100 000 kr. Denna hypotes förkastas då ingen signifikans uppnås.

H 2: Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna kring bildandet av ett bolag för att undgå det personliga ansvaret. Denna hypotes kan inte förkastas då signifikans uppnås.

H 3: Mikrobolag värdesätter aktiernas betydelse. Denna hypotes kan inte förkastas då signifikans uppnås.

H 4: Mikrobolag anser att reglerna om bolagsstämman är bättre anpassade för större bolag. Denna hypotes kan inte förkastas då signifikans uppnås.

H 5: Mikrobolag värdesätter friheten att få reglera bolagets interna organisation efter sina behov. Denna hypotes kan inte förkastas då signifikans uppnås.

H 6: Mikrobolag som funnits under en längre tid önskar bli befriade från revisionsplikt. Denna hypotes förkastas då ingen signifikans uppnås.

H 7: Mikrobolag uppskattar en förenkling av emissionsreglerna. Denna hypotes förkastas då ingen signifikans uppnås.

- H 8:** Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om värdeöverföring. Denna hypotes kan inte förkastas då signifikans uppnås.
- H 9:** Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om förvärv av egna aktier. Denna hypotes kan inte avgöras om den kan förkastas eller inte, då många respondenter har svarat 'vet ej'.
- H 10:** Mikrobolag som verkar i den tillverkande branschen värdesätter reglerna om minskning av aktiekapitalet. Denna hypotes kan inte avgöras om den kan förkastas eller inte, då många respondenter har svarat 'vet ej'.
- H 11:** Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om lån från bolaget. Denna hypotes förkastas då ingen signifikans uppnås.
- H 12:** Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om sammanslagning och delning av aktiebolag. Denna hypotes kan inte förkastas då signifikans uppnås.
- H 13:** Mikrobolag värdesätter de nuvarande reglerna om bolagets avveckling. Denna hypotes kan inte förkastas då signifikans uppnås.
- H 14:** Mikrobolag värdesätter de nuvarande påföljdsreglerna. Denna hypotes kan inte förkastas då signifikans uppnås.

5.6 Kapitelsammanfattning

För att testa påståendena som är avsedda att mäta samma sak använde vi oss av Spearman's rho- och Alfatest. Av de fyra reliabilitetstesterna som utfördes var det tre test som hade en hög reliabilitet. Vi kan därför dra slutsatsen att vi har en acceptabel mätning.

För att testa om vår grundhypotes, "Det finns ett behov av en ny bolagsform utan personligt ansvar bland mikrobolag" var signifikant användes ett Binomial Test. Det visade att det fanns ett behov av en ny bolagsform bland mikrobolagens ägare. Då testet var signifikant ville vi undersöka om bakgrundsfaktorerna påverkade inställningen till grundhypotesen. Vi

använde även här Spearman's rho som visade att endast antalet anställda påverkar inställningen till en ny bolagsform, det vill säga ju färre anställda desto större var behovet. Grundhypotesen testades även mot samtliga påståenden då vi ville undersöka om det fanns ett samband mellan hur respondenterna inställde sig till påståendena och inställningen till behovet av en ny bolagsform.

Vidare testades hypoteserna om de kunde förkastas eller inte med hjälp av Binomial Test eller Mann-Whitney, beroende på om hypotesen var ställd mot en bakgrundsfaktor eller inte. En sammanställning av hypoteserna gavs för att ge en tydlig bild av vilka hypoteser som kan förkastas eller inte.

6. SLUTSATS

I detta avslutande kapitel inleder vi med en kort sammanfattning av uppsatsen. Därefter presenteras de slutsatser som har framkommit i vår undersökning. Slutsatserna knyter vi an till vår företagsteori som presenterades i kapitel tre. Avslutningsvis ges förslag till fortsatt forskning.

6.1 Inledning

Uppsatsens syfte var att undersöka och förklara behovet av en ny bolagsform hos mikrobolagens ägare. Thorell och Norberg (2005) definierar mikrobolag som aktiebolag med färre än tio anställda och med en omsättning på högst tre miljoner kronor. Skälet till att undersöka detta berodde på att ABL idag är omfattande för mikrobolagen eftersom den täcker in alla förhållanden som berör stora bolag. Då det i ett flertal länder i Europa redan har gjorts en anpassning av lagstiftningen för små aktiebolag har det uppstått en konkurrenssituation på aktiebolagsrättens område (Skog 2006). Konkurrenssituationen har uppstått genom praxis från EG-domstolen där en företagare har rätt att starta ett bolag i vilken medlemsstat som helst och bedriva verksamheten genom en filial i en annan medlemsstat (Ibid.).

Då vi inte hade en modell att utgå ifrån utformade vi vår egen företagsteori om det bolag som antas ha ett behov av en ny bolagsform. Uppsatsen hade en deduktiv ansats vilket innebar att vi utgick från grundegenskaperna i ABL och andras teorier om företaget för att skapa vår företagsteori. Grundegenskaperna innebär att ägarna i ett aktiebolag har ett antal rättigheter: rätten till begränsat ansvar, rätten till kapitaltillförsel, rätten till vinst och inflytande, rätten att utforma organisationen och tillsätta ledare samt rätten att sälja dessa rättigheter. Utifrån företagsteorin formulerades hypoteser som empiriskt testades för att avgöra om de kunde förkastas eller inte.

För att undersöka om det fanns ett behov bland mikrobolagens ägare och vad de efterfrågade i en ny bolagsform, utformade vi en webbaserad enkät som skickades ut till 500 mikrobolag spridda över landet.

6.2 Slutsatser och reflektioner

Vi kan i vår analys av grundhypotesen, ”Det finns ett behov av en ny bolagsform utan personligt ansvar bland mikrobolag”, konstatera att majoriteten (63 %) av mikrobolagens ägare anser att det finns ett behov. Även om det finns en majoritet, finns det dock en variation, vilken vi i vår analys sökt förklaringar till. Nedan ges slutsatser kopplade till bakgrundsfaktorerna och till grundegenskaperna i vår företagsteori.

6.2.1 Slutsatser kopplade till bakgrundsfaktorerna

Vi testade om inställningen till en ny bolagsform som finns uttryckt i vår grundhypotes varierade med bakgrundsfaktorerna: antalet anställda, året då bolaget bildades, storleken på omsättningen, om bolaget är familjeägt och vilken verksamhet bolaget verkar inom.

Det var endast bakgrundsfaktorn antalet anställda som påverkade inställningen till en ny bolagsform. Bolag med få anställda var i högre grad mer positiva till en ny bolagsform. Att just inställningen till en ny bolagsform varierade med antalet anställda kan bero på att ägarnas ekonomiska och moraliska ansvar ökar i takt med antalet anställda. En risk med fler anställda då bolaget växer är att ägarna kan förlora kontrollen över vad som sker i bolaget. Med fler anställda ökar ansvaret eftersom man sannolikt har en högre grad av arbetsfördelning. I ett bolag med fler anställda vill ägarna hellre lita på en etablerad institution som aktiebolaget, eftersom fler anställda innebär en större risk och ett större ansvar. Det kan vara osäkerheten i en ny bolagsform som gör att bolag med fler anställda inte har ett behov, eftersom man söker stabiliteten som finns i nuvarande ABL. Reglerna i ABL är välbekanta och man vet hur de ska tillämpas, vilket ger en trygghet för ägarna.

Vi finner det anmärkningsvärt att omsättningen inte påverkar behovet, vilket kan bero på att en ökad omsättning inte på samma sätt bidrar till ett ökat ansvar som antalet anställda gör.

6.2.2 Slutsatser kopplade till vår företagsteori

För att dra slutsatser om grundhypotesen har vi i detta avsnitt utgått från grundegenskaperna i vår företagsteori. Vi testade sambanden mellan behovet av en ny bolagsform och grundegenskaperna (se s. 54-56).

6.2.2.1 Begränsat ansvar

Det begränsade ansvaret som utgörs av aktiekapitalet och som betalas in av aktieägarna fastställer en tydlig gräns mellan bolaget och dess ägare. Av de observationer vi erhållit kan vi konstatera att mikrobolagens ägare har ett behov av en förändring av det begränsade ansvaret genom att aktiekapitalet ska sättas lägre än 100 000 kr (se s. 54-55). Vi antog att det skulle finnas en skillnad mellan tillverkande och serviceinriktade bolag när det gäller aktiekapitalets storlek. Vi kan inte påvisa att verksamheten spelar någon roll, dock måste hänsyn tas till att majoriteten av mikrobolag var inriktade på service. Det kan ge en indikation till att serviceinriktade bolag anser att 100 000 kr är mycket att binda upp i bolaget. Förmodligen beror det på att dessa bolag har ett mindre behov av att säkerställa krediter till skillnad för tillverkande bolag som i större utsträckning behöver lånat kapital för exempelvis inköp av maskiner. När respondenterna besvarar enkäten kan det tänkas att de inte tar hänsyn till konsekvenserna om aktiekapitalet sätts lägre än 100 000 kr. Det kan antas att ägarna tänker mer på sig själva genom att inte behöva binda upp lika mycket kapital och inte på att aktiekapitalet utgör ett skydd för borgenärerna vid kreditgivning. För nystartade bolag borde nivån på aktiekapitalet vara av stor betydelse då man inte har hunnit skapa ett förtroende hos intressenterna. För en intressent som litar på ägarna i ett bolag och som har funnits under en längre tid har aktiekapitalet en mindre betydelse. Då man litar på ägarna litar man även på att de kommer att göra sitt yttersta för att intressenten ska få betalt för sina fordringar.

Vi kan därmed konstatera att mikrobolagens ägare tycker att priset för ett begränsat ansvar idag är för högt. Ägarna vill därför ha en förändring genom att aktiekapitalet sätts lägre än 100 000 kr.

6.2.2.2 Rätten till vinst och inflytande

Rätten till vinst och inflytande kopplas samman med att man äger aktier i ett bolag och man utgör då en del av ägarkretsen. Av de observationer vi erhållit kan det konstateras att mikrobolagen har ett behov av en förändring av hur rätten till vinst och inflytande ska fastställas (se s. 55-56). Det kan konstateras att mikrobolagens ägare vill att aktierna ska avskaffas och att ägarskapet istället ska regleras i ett avtal. De finner därför flexibiliteten att själv kunna upprätta ett avtal betydelsefullt, vilket kan bero på att de tydligt vill begränsa möjligheten för en ägare att sälja sina aktier utan godkännande från övriga ägare.

En nackdel med ett avtal är att det måste skrivas om varje gång en ägare väljer att sälja sin andel i ägarskapet. Ett borttagande av aktierna innebär även att vinstutdelningen ska regleras i avtalet eftersom vinstutdelningen kopplas samman med antalet aktier i bolaget. Detta innebär att antalet aktier inte ska ligga till grund för vinstutdelningen i ett avtalsbolag. Då aktiva ägare lägger ner sin tid och kunskap bidrar de till att bolaget kan drivas vidare. Hade antalet aktier legat till grund för vinstutdelningen hade inaktiva ägare fått lika mycket i ersättning som de aktiva. Därför vill förmodligen de aktiva ägarna att ett avtal upprättas för vinstutdelningen för att försäkra sig om att ersättning för nedlagd tid och kunskap erhålls.

Vi kan därmed konstatera att mikrobolagens ägare vill ha en ökad flexibilitet genom att aktierna avskaffas. Ägarna efterfrågar istället ett avtal där ägarskapet fastställs och hur mycket vinst varje ägare har rätt till.

6.2.2.3 Rätten att tillsätta ledare och utforma organisationen

Rätten att tillsätta ledare och utforma organisationen innebär att aktieägarna utser styrelseledamöter och verkställande direktör på bolagsstämman som har till uppgift att handla efter aktieägarnas önskemål. Av de observationer vi erhållit kan vi konstatera att mikrobolagens ägare har ett behov av en förändring när det gäller rätten att tillsätta ledare och utforma organisationen (se s 55). Mikrobolagen anser att reglerna om bolagsstämman, som bland annat fastställer ansvarsfrihet för styrelseledamöterna, är överflödiga och bättre anpassade för större bolag. En förändring som efterfrågas är att ansvarsförhållandet ska regleras i ett bolagsavtal vilket kan indikera på att avtalet ska gälla tills den dag då ägarna väljer att skriva om det. Eftersom mikrobolagens ägare finner att ansvarsförhållandet kan regleras med ett bolagsavtal kan det ge en indikation på att fastställelse av ansvaret inte behöver ske varje år utan, som tidigare nämnts, enbart görs vid förändring av avtalet.

Vi kan därmed konstatera att mikrobolagens ägare vill att den interna organisationen ska utformas efter det egna behovet genom upprättande av ett avtal.

6.2.2.4 Kapitaltillförsel

Rätten till kapitaltillförsel i ett bolag kopplas samman med möjligheten att kunna genomföra emissioner. Av de observationer som erhållits kan vi inte påvisa ett samband mellan att emissionsreglerna är krångliga och behovet av en ny bolagsform. Vi kan därför

inte uttala oss om reglerna om emission ska förändras eller inte. Vi kan dock inte utesluta att ägarna tycker att reglerna är krångliga. Detta eftersom det var många respondenter som inte tagit ställning till påståendet som var avsedd att observera inställningen till emissionsreglerna.

Vi kan därmed inte dra någon slutsats om kapitaltillförseln ska förändras eller inte i en ny bolagsform. Aktiebolaget är i grunden en kapitalassociation. Då kapitaltillförseln inte fastställs i en ny bolagsform kan detta indikera på att ägarna ser den nya bolagsformen mer som en ”personassociation” där ägarna och deras inflytande är viktigare än kapitalet. Det kan bero på att många mikrobolag är serviceinriktade och att de inte är i behov av kapitaltillförsel på samma sätt som ett tillverkande bolag, därav nedsättningen av aktiekapitalet för att få ett begränsat ansvar.

6.2.2.5 Rätten att sälja sina rättigheter

Rätten att kunna sälja sina rättigheter i ett bolag kopplas samman med möjligheten att sälja sina rättigheter utan att de kallas aktier. Av de observationer som erhållits kan vi konstatera att mikrobolagens ägare inte efterfrågar en förändring av möjligheten att sälja sina aktier och dess rättigheter vid en eventuell sammanslagning och delning av ett aktiebolag (se s. 55). Detta är en motsägelse då ägarna vill avskaffa aktierna och reglera ägarskapet i ett avtal. Förmodligen kan det bero på att aktierna i ett mikrobolag inte omsätts på samma sätt som i ett större bolag. Ett avtal binder ägarna till bolaget, men man vill på något sätt ha en möjlighet att kunna lämna bolaget. Utan denna möjlighet hade ägarna blivit bundna under dess livstid. Ett alternativ för att kunna lämna bolaget hade kunnat ske genom att avtalet sägs upp eftersom avtalet ingås personligen och inte kan säljas vidare, i likhet med exempelvis ett anställningsavtal.

Vi kan därmed konstatera att mikrobolagens ägare inte efterfrågar en förändring av möjligheten att sälja sina rättigheter. Detta strider mot att aktierna ska avskaffas och ersättas med ett avtal.

6.3 Från aktiebolag till avtalsbolag

Sammanfattningsvis kan vi konstatera att mikrobolagens ägare är i behov av en ny bolagsform vilket stärker vår grundhypotes. Den nya bolagsformen kräver dock en del

förändringar av grundegenskaperna i ett aktiebolag genom en anpassning till mikrobolagens behov.

Ett avtalsbolag tillämpas av bolag som är inriktade på service med några få anställda. Bolagsformen karaktäriseras av en ökad flexibilitet där ägarna upprättar avtal efter det egna behovet. Då det i ett avtalsbolag inte finns några aktier fördelade mellan ägarna som ägarskapet och vinstfördelningen grundar sig på, regleras detta i avtalet. Detta gör det svårare för en ägare att lämna bolaget. För att ägarna ska få ett begränsat ansvar ska ett "ansvarskapital" betalas in. Nivån på "ansvarskapitalet" vill ägarna sätta lägre än dagens nivå på 100 000 kr. Istället för att ansvarsfriheten fastställs på en bolagsstämma vill man att det fastställs i avtalet. Revision av bolagets räkenskaper i avtalsbolaget ska inte vara tvingad enligt lagen, utan ägarna värdesätter flexibiliteten att anlita revisorn vid behov. I likhet med nuvarande aktiebolag vill man ha möjligheten att slå samman och dela bolaget för att exempelvis kunna expandera.

6.3.1 Aktiebolag vs. avtalsbolag

I avtalsbolaget behålls skalet av grundegenskaperna som kännetecknar ett aktiebolag. Dock vill man ha förändringar i innehållet för att grundegenskaperna bättre ska anpassas till det egna behovet. De förändringar som sker i avtalsbolaget är, rätten att utforma organisationen och tillsätta ledare, rätten till vinst och inflytande samt begränsat ansvar. En stor förändring som skiljer sig från aktiebolaget är att avtalsbolaget inte grundar sig på aktier. Rätten att utforma organisationen och tillsätta ledare samt rätten till vinst och inflytande kommer därför i avtalsbolaget att grunda sig på avtal som upprättas mellan ägarna. Möjligheten att lämna bolaget är en grundegenskap som även ska kvarstå i avtalsbolaget.

I de flesta mikrobolag finns det endast ett fåtal ägare, därför vill man att ansvarsförhållandet regleras i ett avtal, istället för att det varje år ska fastställas på bolagsstämman. En förändring av avtalet innebär då en förändring av ansvarsförhållandet. Även ägarskapet regleras i avtalet eftersom aktierna avskaffas. En grundegenskap som man vill behålla i avtalsbolaget är rätten att sälja sina rättigheter. Då bolaget inte längre grundar sig på aktier, är ett alternativ att avtalet sägs upp för att ha möjlighet att lämna bolaget. Detta skiljer sig från aktiebolaget där aktierna säljs. En rättighet som följer med ägarskapet är vinstutdelningen som i avtalsbolaget regleras i ett avtal och inte baseras på antalet aktier.

Precis som i ett aktiebolag vill man ha ett begränsat ansvar men till ett lägre pris. Det kan bero på att i servicebolag är kapitalet inte det viktigaste utan det kan tänkas att man värdesätter ägarna och deras inflytande högre. Avtalsbolaget blir då en ”personassociation” till skillnad från aktiebolaget som är en kapitalassociation.

Vi har dock funnit att ägarna inte är konsistenta. Respondenterna vill ha en möjlighet att sälja sina rättigheter som grundar sig på aktier samtidigt som man vill avskaffa aktierna. Ägarna ser inte de långsiktiga konsekvenserna med att ändra vissa delar i lagen. Exempelvis vill ägarna ha ett begränsat ansvar till ett lägre pris, vilket är positivt ur ägarnas synvinkel då de slipper binda upp lika mycket kapital. Det finns dock alltid följder med förändringar. Ägarna tänker inte på att dagens reglering om aktiekapitalet är ett sätt för bolaget att utåt visa att det finns en säkerhet för intressenternas fordringar.

Eventuella nackdelar som kan uppkomma med en ny bolagsform, där man efterfrågar avtal istället för aktier, är att avtalen inte regleras efter en mall och att det alltid finns en risk för oförutsägbara händelser som inte har reglerats i avtalet.

Den nya bolagsformen som bygger på avtal mellan ägarna innebär att man går från aktiebolag till avtalsbolag.

6.4 Förslag till fortsatt forskning

I uppsatsen har vi funnit att majoriteten av mikrobolagens ägare är positiva till en ny bolagsform. En intressant synvinkel hade varit att undersöka de underliggande faktorerna hos dem som är negativa till införandet av en ny bolagsform. Vilka orsaker kan finnas till detta?

Det har i uppsatsen framkommit att en förändring av det begränsade ansvaret efterfrågas i den nya bolagsformen. Denna förändring medför en försämring ur borgenärernas synvinkel, då deras säkerhet för fordringar sjunker. Kommer den nya bolagsformen att innebära fler försämringar för bolagets intressenter? Hur ställer sig dessa då inför en ny bolagsform?

Det hade även varit intressant att undersöka de positiva och negativa effekterna efter införandet av en ny bolagsform. Uppstod de positiva effekter som önskades och vilka negativa effekter uppstod?

REFERENSLISTA:

Affärsdata, Tillgänglig: <<http://www.ad.se>>, (2006-12-08).

Aktiebolagslag (SFS 2005:551).

Alchian, A. Armen (1977) 'Property Rights and Economic Behavior', *Economic Forces at Work*, Indianapolis: Liberty Press, ss 127-149.

Alchian, A. Armen & Demsetz, Harold (1972). 'Production, Information Costs and Economic Organisation'. *American Economic Review*, ss 777-795.

Andersen, Ib (1998). *Den uppenbara verkligheten*. Lund: Studentlitteratur.

Andersson, Sten (1979). *Positivism kontra hermeneutik*. Göteborg: Korpen Göteborg.

Aronsson, Åke (1999). *SPSS – En introduktion till basmodulen*. Lund: Studentlitteratur.

Arvidsson, Niklas & Samulesson, Per (2006). 'Det behövs en ny företagsform för ägarledda fåmansbolag'. *Balans*, nr 12, s 45.

Bjereld, Ulf, Demker, Marie & Hinnfors, Jonas (2002). *Varför vetenskap?* (2 uppl.). Lund: Studentlitteratur.

Christensen, Lars, Carlsson, Carin, Engdahl, Nina & Haglund, Lars (2001). *Marknadsundersökning - en handbok* (2 uppl.). Lund: Studentlitteratur.

Dahmström, Karin (2005). *Från datainsamling till rapport- att göra en statistisk undersökning* (4 uppl.). Lund: Studentlitteratur.

Ejlertsson, Göran (2005). *Enkäten i praktiken* (2 uppl.). Lund: Studentlitteratur.

Eklund, Anneli & Lax, Catarina (2006). *Nya direktiv för små aktiebolag? – ett ägarperspektiv*. Magisteruppsats, Internationella Handelshögskolan i Jönköping.

Eniro, Tillgänglig: <<http://www.eniro.se>>, (2006-12-08).

Eriksson, Lars Thorsten & Wiedersheim-Paul, Finn (2001). *Att utreda, forska och rapportera* (7 uppl.). Malmö: Liber Ekonomi.

'Etablering av företag i Tyskland' (2006).

Tillgänglig: <<http://www.tyskret.com/svenska/handel/etabler.html>>, (2006-11-13).

Furubotn, G. Eirik & Pejovich Svetozar (1972). 'Property Rights and Economic Theory: A Survey of Recent Literature', *Journal of economic literature*, ss 1137-1162.

Gerdin, Viviann, Erlandsson, Eskil & Linander, Johan (2004/05:L19). 'med anledning av prop. 2004/05:85 Ny aktiebolagslag', Sveriges riksdag,

Tillgänglig: <http://www.riksdagen.se/webbnav/index.aspx?nid=410&dok_id=GS02L19> (2006-11-12).

Hansmann, Henry & Kraakman, Reinier (2000). 'Organizational law asset partitioning', *European Economic Review*, nr 44, ss 807-817.

Hansson, Roy (1999/2000:L201). 'Ny bolagsform för mindre företag', Sveriges riksdag, Sverige,

Tillgänglig: <<http://www.riksdagen.se/webbnav/index.aspx?nid=410&typ=mot&rm=1999/2000&bet=L201>> (2006-11-12).

Hansson, Sigurd (2005). *Aktier, optioner, obligationer* (11 uppl.). Lund: Studentlitteratur.

Jacobsen, Dag Ingvar (2002). *Vad, hur och varför*. Lund: Studentlitteratur.

Johansson, Svante (2002). *Associationsrätten*, (2 uppl.). Stockholm: Nordstedts Juridik AB.

JU 2006/8869/L1, Justitiedepartementet Promemoriam 'Behovet av en ny bolagsform', Regeringskansliet, Sverige,

Tillgänglig: <<http://justie.regeringen.se/sd/d/6157/a/71787;jsessionid=aw75z6QozVDd>> (2006-11-09).

Kansmark, Jan & Roos, Carl Martin (1994). *Aktieägaravtal* (2 uppl.). Stockholm: Nordstedts Juridik AB.

Libecap D. Gary (1999). *Contracting For Property Rights*. University of Arizona, Karl Eller and Department of Economics & Cambridge, National Bureau of Economic Research.

Lag (SFS 2004:297) om bank- och finansieringsrörelse.

Lindskog, Stefan (2006). 'Nya ABL klarar inte konkurrensen inom EU', Dagens industri, Tillgänglig: <<http://www.ad.se/index.php?serv=nyhetsarkiv>> (2006-11-21).

Lundahl, Ulf & Skärvad Per Hugo (1999). *Utredningsmetodik för samhällsvetare och ekonomer* (3 uppl.). Lund: Studentlitteratur.

Proposition (2004/05:85) 'Ny aktiebolagslag- Del 1, Lagtext och överväganden', Regeringen, Sverige.

Sandström, Torsten (2005). *Svensk aktiebolagsrätt*. Stockholm: Nordstedts juridik AB.

Saunders Mark, Lewis, Philip & Thornhill, Adrian (2007). *Research Methods for Business Students* (4 uppl.). Essex: Prentice Hall.

Skog, Rolf (2006). 'Ny företagsform utan personligt ägaransvar?', *Balans*, nr 11, ss 23-26.

Svanström, Tobias (2006). 'Företagen vill behålla revisionsplikten', *Balans*, nr 11, ss 29-31.

Svensson, Ulf (2005). *Nya aktiebolagslagen* (2 uppl.). Uddevalla: MediaPrint.

Tagesson Torbjörn, Dahlgren Mikael, Gamlén Mattias & Håkansson Markus (2005). 'Swedish Financial Managers' Attitudes towards the Implementation of the IASB's Standard- The Relationship between Attitudes towards Harmonisation and the Internationalisation of the Corporation'. *Financial Reporting, Regulation & Governance*, vol. 4:2.

Thorell, Per och Norberg, Claes (2005). '*Revisionsplikten i små aktiebolag*', Föreningen Svenskt Näringsliv.

Thurén, Torsten (1991). *Vetenskapsteori för nybörjare*. Stockholm: Runa Förlag.

Årsredovisningslagen (SFS 1995:1554).

Muntlig källa, expertis

Åkesson, Bengt, Universitetsadjunkt i juridik, Kristianstad, 2006-11-15

BILAGA 1

Hej!

Vill Ni vara med och framföra Er åsikt om en ny bolagsform i Sverige? Nu har Ni chansen genom att delta i vår undersökning.

Vi är tre studenter som läser på Högskolan Kristianstad och som just nu skriver en kandidatuppsats i företagsekonomi. Vi vill med denna undersökning få kunskap om bolagsinställning till en ny bolagsform som bättre kan tillämpas för mindre bolag.

Vi vore tacksamma om Ni vill avvara 5 minuter genom att besvara vår enkät. Svaren kommer att behandlas anonymt och kommer att integreras i uppsatsen och ingen enskild person kommer därför att kunna pekats ut. Ert deltagande är betydelsefullt eftersom den utgör en viktig del av vår uppsats.

För att besvara enkäten, vänligen gå in på länken nedan. Svaren vill vi gärna ha tillhanda senast den 15 december 2006.

<http://www.webforum.com/form/bolaglight/form.asp?sid=788713971>

Tack på förhand!

Vid eventuella frågor, tveka inte att kontakta oss på:
examensarbeteht06@hotmail.com eller

Malin Almgren
070-XXXXXXX

Madeleine Bengtsson
070-XXXXXXX

Anne Khuu
070- XXXXXXXX

Handledare
Sven- Olof Collin
Professor i företagsekonomi
Högskolan Kristianstad
Tel: 044-20 31 19
E-mail: sven-olof.collin@e.hkr.se

BILAGA 2**Er inställning till en ny bolagsform****Del A- Bakgrundsfrågor om Ert bolag****1. Vilket år grundades bolaget? *****2. Hur många anställda har Ni? *****3. Hur stor var Er omsättning 2005? *****4. Är Ert bolag familjeägt? *** Ja Nej Till viss del**5. Är Ert bolag tillverkande- eller serviceinriktat? *** Tillverkande Service**Del B- Inställning till en ny bolagsform**

Nedanstående frågor besvaras med en skala från 1 till 7, där 1 är instämmer inte alls, 4 är varken eller och 7 är instämmer helt.

6. Aktiekapitalet i en ny bolagsform ska sättas lägre än 100 000 kr. * 1 2 3 4 5 6 7 Vet ej**7. Revisionsplikten för aktiebolag ska finnas kvar *** 1 2 3 4 5 6 7 Vet ej**8. Aktierna i ett bolag är betydelsefulla *** 1 2 3 4 5 6 7 Vet ej**9. Ansvarsförhållandet mellan ägarna ska regleras i ett bolagsavtal *** 1 2 3 4 5 6 7 Vet ej**10. Vid nystartandet av Ert bolag hade Ni svårigheter med att finansiera aktiekapitalet *** 1 2 3 4 5 6 7 Vet ej**11. Nuvarande regler om ökning av aktiekapitalet är krångliga *** 1 2 3 4 5 6 7 Vet ej**12. Nuvarande regler om minskning av aktiekapitalet är krångliga *** 1 2 3 4 5 6 7 Vet ej**13. Fördelningen av vinsten ska regleras genom ett upprättande av ett avtal *** 1 2 3 4 5 6 7 Vet ej**14. Vid kreditgivning har aktiekapitalets storlek en stor betydelse *** 1 2 3 4 5 6 7 Vet ej

15. Vi vill att Ni i denna fråga sätter in Er i den situationen att aktiekapitalet har satts lägre än 100 000 kr, anser Ni då att Ni kommer få svårare att beviljas krediter *

1 2 3 4 5 6 7 Vet ej

16. Bildandet av ett aktiebolag är kostnads- och tidskrävande *

1 2 3 4 5 6 7 Vet ej

17. Revision är en bra granskningsmetod för att säkerställa tillförlitligheten av bolagets räkenskaper *

1 2 3 4 5 6 7 Vet ej

18. Aktier i bolaget ska avskaffas och ersättas med ett avtal om hur ägarförhållandet ska regleras *

1 2 3 4 5 6 7 Vet ej

19. För att undgå det personliga ansvaret krävs en viss uppoffring från ägarna genom upprättandet av en stiftelseurkund och bolagsordning *

1 2 3 4 5 6 7 Vet ej

20. Reglerna om att bolagets bundna kapital inte får delas ut är ett bra skydd för bolagets borgenärer *

1 2 3 4 5 6 7 Vet ej

21. Nuvarande nivå på aktiekapitalet är rimligt för små bolag *

1 2 3 4 5 6 7 Vet ej

22. Reglerna om förvärv av egna aktier skyddar bolagets borgenärer *

1 2 3 4 5 6 7 Vet ej

23. Lån till bolagets aktieägare, ledning samt deras närstående ska vara förbjudet i en ny bolagsform *

1 2 3 4 5 6 7 Vet ej

24. Det ska vara möjligt att slå samman eller dela aktiebolag i en ny bolagsform *

1 2 3 4 5 6 7 Vet ej

25. Reglerna om tvångslikvidation som inträder när det egna kapitalet understiger hälften av aktiekapitalet är ett bra skydd för bolagets borgenärer *

1 2 3 4 5 6 7 Vet ej

26. Straff- och skadestandsreglerna har en avskräckande verkan för att bryta mot aktiebolagens regler *

1 2 3 4 5 6 7 Vet ej

27. Vinstutdelning ska regleras enligt aktiebolagslagen *

1 2 3 4 5 6 7 Vet ej

28. Reglerna om bolagsstämman är överflödiga eftersom de är bättre anpassade för större bolag *

1 2 3 4 5 6 7 Vet ej

29. Det finns ett behov av en ny bolagsform för små aktiebolag *

1 2 3 4 5 6 7 Vet ej

Vill Ni ta del av vårt resultat lämna gärna Er e-post så skickar vi med nöje ett exemplar av uppsatsen

Egna kommentarer

* Obligatorisk

BILAGA 3 Reliabilitetstester**Analys av reliabiliteten angående vinstfördelningen****Reliabilitetstest - Korrelation**

			Påstående 13	Påstående 27
Spearman's rho	Påstående 13	Korrelation koefficient	1,000	0,144
		Signifikans nivå	.	0,224
		Antal	82	73
	Påstående 27	Korrelation koefficient	0,144	1,000
		Signifikansnivå	0,224	.
		Antal	73	79

Reliabilitetstest - Alfa

Cronbach's Alfa	Antal frågor
0,265	2

Analys av reliabiliteten angående aktierna i ett bolag**Reliabilitetstest - Korrelation**

			Påstående 8	Påstående 18
Spearman's rho	Påstående 8	Korrelation Koefficient	1,000	-0,511(**)
		Signifikans nivå	.	0,000
		Antal	93	73
	Påstående 18	Korrelation Koefficient	-0,511 (**)	1,000
		Signifikans nivå	0,000	.
		Antal	73	75

** Signifikansnivå

Reliabilitetstest- Alfa

Cronbach's Alfa	Antal frågor
0,655	2

Analys av reliabiliteten angående revisionsplikten**Reliabilitetstest - Korrelation**

			Påstående 7	Påstående 17
Spearman's rho	Påstående 7	Korrelation	1,000	0,570(**)
		Koefficient	.	0,000
		Signifikans nivå	93	91
		Antal	0,570(**)	1,000
	Påstående 17	Korrelation	0,000	.
		Koefficient	91	93
		Signifikans nivå	0,570(**)	1,000
		Antal	91	93

** Signifikansnivå

Reliabilitetstest - Alfa

Cronbach's Alfa	Antal frågor
0,691	2

Analys av reliabiliteten angående aktiekapital**Reliabilitetstest - Korrelation**

			Påstående 6	Påstående 21
Spearman's rho	Påstående 6	Korrelation	1,000	-0,813 (**)
		koefficient	.	0,000
		Signifikans nivå	93	89
		Antal	-0,813 (**)	1,000
	Påstående 21	Korrelation	0,000	.
		koefficient	89	92
		Signifikans nivå	-0,813 (**)	1,000
		Antal	89	92

** Signifikansnivå

Reliabilitetstest - Alfa

Cronbach's Alfa	Antal
0,899	2

BILAGA 4 Test av hypoteser**Analys av grundhypotesen****Binomial Test**

	Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 29	Instämmer	60	0,77	0,50	0,000(a)
	Inte instämmer	18	0,23		
Totalt		78	1,00		

a Signifikansnivå

Korrelation

			Påstående 29
Spearman's rho	Påstående 29	Korrelation	1,000
		Koefficient	.
		Signifikans nivå	.
År	År	Antal	83
		Korrelation	0,004
		Koefficient	0,968
Anställda	Anställda	Signifikans nivå	0,968
		Antal	83
		Korrelation	-0,233(*)
Omsättning	Omsättning	Koefficient	0,034
		Signifikans nivå	0,034
		Antal	83
Familjeägt	Omsättning	Korrelation	-0,161
		Koefficient	0,146
		Signifikans nivå	0,146
Verksamhet	Familjeägt	Antal	83
		Korrelation	-0,046
		Koefficient	-0,046
Påstående 6	Verksamhet	Signifikans nivå	0,677
		Antal	83
		Korrelation	-0,115
Påstående 7	Påstående 6	Koefficient	-0,115
		Signifikans nivå	0,300
		Antal	83
Påstående 8	Påstående 7	Korrelation	0,304(**)
		Koefficient	0,304(**)
		Signifikans nivå	0,006
Påstående 9	Påstående 8	Antal	81
		Korrelation	-0,295(**)
		Koefficient	-0,295(**)
Påstående 9	Påstående 9	Signifikans nivå	0,008
		Antal	80
		Korrelation	-0,240(*)
	Påstående 9	Koefficient	-0,240(*)
		Signifikans nivå	0,032
		Antal	80
		Korrelation	0,207
		Koefficient	0,207
		Signifikans nivå	0,075

	Antal	75
Påstående 10	Korrelation	-0,009
	Koefficient	0,936
	Signifikans nivå	81
Påstående 11	Antal	81
	Korrelation	0,087
	Koefficient	0,566
Påstående 12	Signifikans nivå	46
	Korrelation	0,197
	Koefficient	0,236
Påstående 13	Antal	38
	Korrelation	0,193
	Koefficient	0,093
Påstående 14	Signifikans nivå	77
	Korrelation	-0,003
	Koefficient	0,981
Påstående 15	Antal	66
	Korrelation	-0,073
	Koefficient	0,571
Påstående 16	Signifikans nivå	62
	Korrelation	0,249(*)
	Koefficient	0,027
Påstående 17	Antal	79
	Korrelation	-0,131
	Koefficient	0,244
Påstående 18	Signifikans nivå	81
	Korrelation	0,226
	Koefficient	0,066
Påstående 19	Antal	67
	Korrelation	0,094
	Koefficient	0,485
Påstående 20	Signifikans nivå	58
	Korrelation	0,172
	Koefficient	0,160
Påstående 21	Antal	68
	Korrelation	-0,279(*)
	Koefficient	0,012
Påstående 22	Signifikans nivå	80
	Korrelation	-0,238
	Koefficient	0,130

	Antal	42
Påstående 23	Korrelation	-0,191
	Koefficient	0,106
	Signifikans nivå	73
	Antal	73
Påstående 24	Korrelation	0,279(*)
	Koefficient	0,026
	Signifikans nivå	64
	Antal	64
Påstående 25	Korrelation	-0,061
	Koefficient	0,608
	Signifikans nivå	74
	Antal	74
Påstående 26	Korrelation	-0,021
	Koefficient	0,868
	Signifikans nivå	67
	Antal	67
Påstående 27	Korrelation	0,047
	Koefficient	0,694
	Signifikans nivå	71
	Antal	71
Påstående 28	Korrelation	0,517(**)
	Koefficient	0,000
	Signifikans nivå	81
	Antal	81

* Korrelation är signifikant med en nivå på 0.05.

** Korrelation är signifikant med en nivå 0.01.

Analys av hypotes 1

Test Statistik(a)

	Påstående 6
Mann-Whitney U	495,500
Wilcoxon W	586,500
Z	-0,277
Signifikans nivå	0,782

a Variabel: Verksamhet

Test Statistik(a)

	Påstående 21
Mann-Whitney U	431,000
Wilcoxon W	3671,000
Z	-0,578
Signifikans nivå	0,563

a Variabel: Verksamhet

Analys av hypotes 2

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 19		Instämmer	33	0,73	0,50	0,002(a)
		Inte instämmer	12	0,27		
	Totalt		45	1,00		

a Signifikansnivå

1-3=1, 5-7= 2, 4 är inte med

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 19		Instämmer	50	0,81	0,50	0,000(a)
		Inte instämmer	12	0,19		
	Totalt		62	1,00		

a Signifikansnivå

1-3=1, 4-7= 2

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Asymp. Sig. (2-tailed)
Påstående 19		Instämmer	33	0,53	0,50	0,704(a)
		Inte instämmer	29	0,47		
	Totalt		62	1,00		

a Signifikansnivå

1-4= 1, 5-7= 2

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 16		Instämmer	40	0,50	0,50	1,000(a)
		Inte instämmer	40	0,50		
	Totalt		80	1,00		

a Signifikansnivå

1-3= 1, 5-7= 2. 4 är inte med

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 16		Instämmer	52	0,57	0,50	0,251(a)
		Inte instämmer	40	0,43		
	Totalt		92	1,00		

a Signifikansnivå

1-4 = 1, 5-7 = 2

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 16		Instämmer	52	0,57	0,50	0,251(a)
		Inte instämmer	40	0,43		
	Totalt		92	1,00		

a Signifikansnivå

1-3 = 1, 4-7 = 2

Analys av hypotes 3**Binomial Test**

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 8		Instämmer	49	0,64	0,50	0,022(a)
		Inte instämmer	28	0,36		
	Totalt		77	1,00		

a Signifikansnivå

1-3 = 1, 5-7 = 2, 4 är inte med

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 8		Instämmer	65	0,70	0,50	0,000(a)
		Inte instämmer	28	0,30		
	Totalt		93	1,00		

a Signifikansnivå

1-3 = 1, 4-7 = 2

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 8		Instämmer	49	0,53	0,50	0,679(a)
		Instämmer inte	44	0,47		
Totalt			93	1,00		

a Signifikansnivå

1-4=1, 5-7=2

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 18		Instämmer	44	0,67	0,50	0,009(a)
		Inte instämmer	22	0,33		
Totalt			66	1,00		

a Signifikansnivå

1-3=1, 5-7=2, 4 är inte med

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans Nivå
Påstående 18		Instämmer	53	0,71	0,50	0,000(a)
		Inte instämmer	22	0,29		
Totalt			75	1,00		

a Signifikansnivå

1-4=1, 5-7=2

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 18		Inte instämmer	44	0,59	0,50	0,165(a)
		Instämmer	31	0,41		
Totalt			75	1,00		

a Signifikansnivå

1-3=1, 4-7=2

Analys av hypotes 4**Binomial Test**

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 28		Instämmer	75	0,84	0,50	0,000(a)
		Instämmer inte	14	0,16		
	Totalt		89	1,00		

a Signifikansnivå 1-3=1, 5-7=2, 4 är inte med

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 28		Instämmer	77	0,85	0,50	0,000(a)
		Instämmer inte	14	0,15		
	Totalt		91	1,00		

a Signifikansnivå 1-3=1, 4-7=2

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 28		Instämmer	75	0,82	0,50	0,000(a)
		Instämmer inte	16	0,18		
	Totalt		91	1,00		

a Signifikansnivå 1-4=1, 5-7=2

Analys av hypotes 5**Binomial Test**

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 9		Instämmer	71	0,90	0,50	0,000(a)
		Inte instämmer	8	0,10		
	Totalt		79	1,00		

a Signifikansnivå 1-3=1, 5-7=2, 4 är inte med

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 9		Inte instämmer	16	0,18	0,50	0,000(a)
		Instämmer	71	0,82		
	Totalt		87	1,00		

a Signifikansnivå 1-4=1, 5-7=2

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 9		Instämmer	79	0,91	0,50	0,000(a)
		Inte instämmer	8	0,09		
	Totalt		87	1,00		

a Signifikansnivå 1-3=1, 4-7=2

Analys av hypotes 6**Test Statistik(a)**

	Påstående 7
Mann-Whitney U	654,500
Wilcoxon W	1284,500
Z	-1,179
Signifikans nivå	0,238

a Variabel: År

Test Statistik(a)

	Påstående 17
Mann-Whitney U	596,500
Wilcoxon W	1262,500
Z	-1,805
Signifikans nivå	0,071

a Variabel: År

Analys av hypotes 7**Binomial Test**

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 11		Instämmer	30	0,63	0,50	0,111(a)
		Instämmer inte	18	0,38		
	Totalt		48	1,00		

a Signifikansnivå 1-3=1, 5-7=2, 4 är inte med

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 11		Instämmer	30	0,54	0,50	0,689(a)
		Instämmer inte	26	0,46		
	Totalt		56	1,00		

a Signifikansnivå 1-4=1, 5-7=2

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 11		Instämmer	38	0,68	0,50	0,010(a)
		Instämmer inte	18	0,32		
	Totalt		56	1,00		

a Signifikansnivå 1-3=1, 4-7=2

Analys av hypotes 8**Binomial Test**

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 20		Instämmer	57	0,85	0,50	0,000(a)
		Inte instämmer	10	0,15		
	Totalt		67	1,00		

a Signifikansnivå

1-3=1, 4-7=2, 4 är inte med

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikansnivå
Påstående 20		Instämmer	57	0,74	0,50	0,000(a)
		Inte instämmer	20	0,26		
Totalt			77	1,00		

a Signifikansnivå

1-4=1, 5-7=2

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikansnivå
Påstående 20		Instämmer	67	0,87	0,50	0,000(a)
		Inte instämmer	10	0,13		
Totalt			77	1,00		

a Signifikansnivå

1-3=1, 4-7=2

Analys av hypotes 11**Binomial Test**

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikansnivå
Påstående 23		Instämmer	37	0,47	0,50	0,734(a)
		Inte instämmer	41	0,53		
Totalt			78	1,00		

a Signifikansnivå

1-3=1, 5-7=2, 4 är inte med

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikansnivå
Påstående 23		Instämmer	37	0,45	0,50	0,380(a)
		Inte instämmer	46	0,55		
Totalt			83	1,00		

a Signifikansnivå

1-4=1, 5-7=2

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 23		Instämmer	42	0,51	0,50	1,000(a)
		Inte instämmer	41	0,49		
Totalt			83	1,00		

a Signifikansnivå

1-3=1, 4-7=2

Analys av hypotes 12**Binomial Test**

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 24		Ja	52	0,84	0,50	0,000(a)
		Nej	10	0,16		
Totalt			62	1,00		

a Signifikansnivå

1-3=1, 5-7=2, 4 är inte med

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 24		2,00	52	0,76	0,50	0,000(a)
		1,00	16	0,24		
Totalt			68	1,00		

a Signifikansnivå

1-4=1, 5-7=2

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 24		2,00	58	0,85	0,50	0,000(a)
		1,00	10	0,15		
Total			68	1,00		

a Signifikansnivå

1-3=1, 4-7=2

Analys av hypotes 13**Binomial Test**

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 25		Instämmer	52	0,64	0,50	0,014(a)
		Instämmer inte	29	0,36		
	Totalt		81	1,00		

a Signifikansnivå 1-3=1, 5-7=2, 4 är inte med

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 25		Instämmer	52	0,61	0,50	0,050(a)
		Instämmer inte	33	0,39		
	Totalt		85	1,00		

a Signifikansnivå 1-4=1, 5-7=2

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 25		Instämmer	56	0,66	0,50	0,005(a)
		Instämmer inte	29	0,34		
	Totalt		85	1,00		

a Signifikansnivå 1-3=1, 4-7=2

Analys av hypotes 14**Binomial Test**

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 26		Instämmer	43	0,67	0,50	0,008(a)
		Inte instämmer	21	0,33		
	Totalt		64	1,00		

a Signifikansnivå 1-3=1, 5-7=2, 4 är inte med

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 26		Instämmer	43	0,59	0,50	0,160(a)
		Inte instämmer	30	0,41		
	Totalt		73	1,00		

a Signifikansnivå

1-4=1, 5-7=2

Binomial Test

		Kategori	Antal	Observerad population	Andel i populationen	Signifikans nivå
Påstående 26		Instämmer	52	0,71	0,50	0,000(a)
		Inte instämmer	21	0,29		
	Totalt		73	1,00		

a Signifikansnivå

1-3=1, 4-7=2