

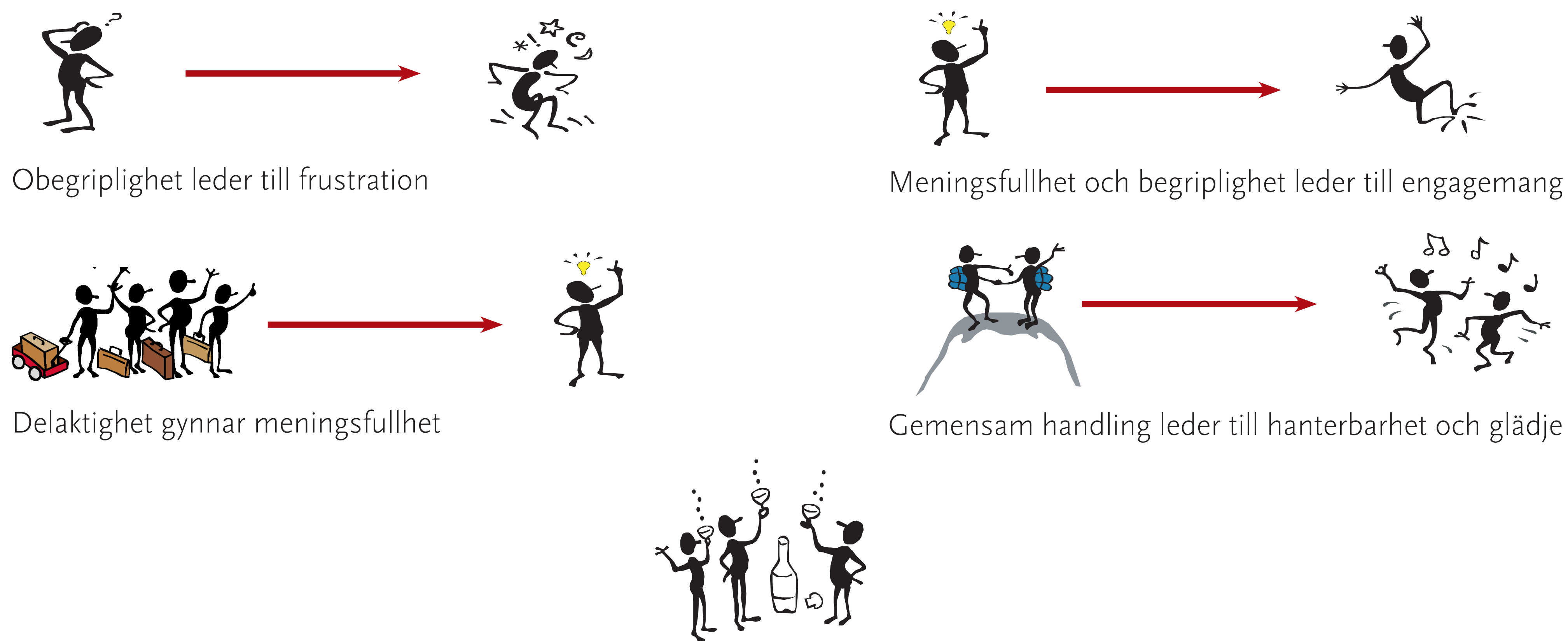
Hälsopromotion och KASAM



Erfarenheter från en sjukvårdsavdelning på Centralsjukhuset i Kristianstad

Åsa Bringsén, H. Ingemar Andersson, Göran Ejlertsson
Institutionen för hälsovetenskaper, Högskolan Kristianstad

Slutsatser



Projektbeskrivning

Projektplaneringen genomfördes med hjälp av fokusgruppsintervjuer, en SWOT analys och en kontinuerlig dialog. Avdelningens ca 40 sjuk- och undersköterskor var ansvariga för projektverksamheten medan övriga intressenter fungerade som resurspersoner.

Syfte

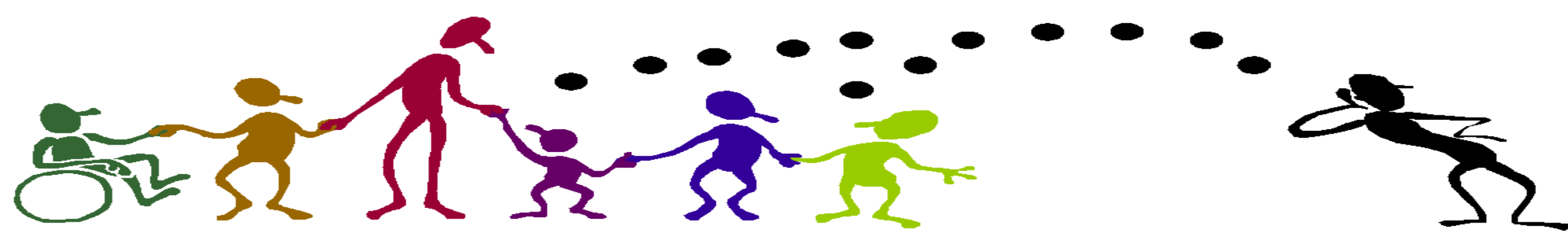
Att undersöka relationer mellan projektdeltagarnas upplevelser och KASAM:s tre hälsorelaterade komponenter *begriplighet, hanterbarhet och meningsfullhet*.

Metod

En kvalitativ processutvärdering genomfördes och resultatet är baserat på material från;

- fokusgruppsintervjuer
- observationer
- skriftliga och muntliga kommentarer från deltagande sjukvårdspersonal
- kontinuerliga samtal med avdelningschef

Resultat



Projektdeltagare var den mest betydelsefulla resursen

Motiverade och engagerade projektdeltagare var det som gjorde projektplaneringen hanterbar.

Dialogen var väsentlig

Processen stimulerades av den kontinuerliga dialogen mellan projektets olika intressenter. Framför allt gruppdiskussionerna uppfattades som betydelsefulla för upplevelsen av begriplighet, hanterbarhet och meningsfullhet.

En extern resursperson var en tillgång

Doktoranden fungerade inledningsvis som en "katalysator" och uppfattades sedermera som ett meningsfullt bollplock och en resurs som kunde hjälpa till med att göra situationer begripliga och hanterbara.

Definitioner

- Salutogenes – Fokus på vad som bidrar till att människors hälsa bevaras eller förbättras (Antonovsky 1991).
- KASAM – Känslaavsammanhang. Enteoribegriplighetens, hanterbarhetens och meningsfullhetens betydelse för hälsans förutsättningar (Antonovsky 1991).
- SWOT-analysis – Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats. En gruppmetod för att identifiera en organisations styrkor, svagheter, möjligheter och hinder (Houben et al. 1999).
- Fokusgruppsintervjuer – Forskningsteknik där data samlas in genom gruppinteraktion runt ett ämne som bestämts av forskaren (Morgan 1996).

Referenser

- Antonovsky A (1991). Hälsans mysterium. Natur och Kultur. Stockholm.
- Houben G. Lenie K. Vanhoof K. (1999) A knowledge based SWOT-analysis system as an instrument for strategic planning in small and medium sized enterprises. Decision Support Systems 26 (page 125 - 135). Elsevier Science B.V.
- Morgan D (1997). Focus Groups as Qualitative Research. SAGE publications. Newbury Park.