

Digitaliserade kursintroduktioner

Johanna Grönroos & Gunnar Gunnarsson

Bakgrund och syfte

Vid programstart får studenterna på landskapsvetarprogrammet, biologprogrammet, biomedicinska analytikerprogrammet och kandidatprogrammet i miljöteknik – strategisk resursanvändning övergripande information om utbildningarna. Redan vid denna introduktion märks ett intresse bland studenterna att få veta mer om enskilda programkurser. Sådan information vore önskvärd att ge eftersom studenterna då tidigt kan få en uppfattning om innehållet i och nyttan av de enskilda kurserna samt se den röda tråden i utbildningen. Dock kan detta inte rymmas inom den tid som är avsatt för programintroduktionen. Dessutom utsätts studenterna för mycket ”korvstoppning” under de första kursveckorna varför muntlig information kring enskilda kurser troligen inte blir långvarig i studentens minne. Det är därför önskvärt att hitta andra (digitala) informationskanaler där studenter kan ta del av kursinformation när som helst och vid upprepade tillfällen.

Syftet med projektet var att ta fram korta presentationsfilmer för alla kurser inom programmen. Med filmerna vill vi ge levande beskrivningar av vad kurserna innehåller och varför studenterna behöver dem, både för utbildningen och för kommande arbetsliv. I första hand riktar sig filmerna till studenter som redan går på programmen, men de kan med behållning också användas i marknadsföring för att locka presumtiva studenter till våra utbildningar.

Genomförande och resultat

Inledningsvis diskuterade vi som är programområdesansvariga, POA (författarna, Helena Tassidis och Peter Åberg) generellt upplägg och genomförande för att senare även blanda in personal från LRC och kommunikationsavdelningen. Kursansvariga fick sedan i uppgift att ta fram material till filmerna, dvs. skriva manus och välja ut bakgrundsbilder, videoklipp och liknande. Tyglarna var rätt fria, men vi har siktat på att hålla filmerna rätt korta (ca 1-2 min), och att innehållet ska vara tidlöst; t.ex. tar vi inte upp information om kursansvariga, kurslitteratur och liknande eftersom det är sådant som ofta förändras från år till år. Själva inspelningen av filmerna gjordes oftast i LRCs studio, under ledning av IKT-pedagog Åsa Kronkvist eller medieproducent Dan Wirdefalk, som också klippte ihop filmerna och lade upp dem på HKR-play. I anknytning till varje filmklipp finns också grundläggande information så som kursens syfte, kod, studieperiod, studieform, studietakt och vem som är kursansvarig.

Totalt handlar det om 58 filmer som spelats in/kommer spelas in och läggs upp på HKR-play, under en kanal per program. Information om filmerna, med klickbara länkar finns även på respektive programs hemsida (via hkr.se) och i programpaneler i ITs Learning.

Analys och tillämpbarhet

Studenter är nyfikna och vetgiriga men också kritiska och genom kursfilmerna får de, lättillgängligt, reda på vad de olika kurserna på programmen innehåller men även information om varför kursen är viktig både för utbildningen och kommande arbetsliv. På så sätt hoppas vi att studenterna får bättre insikt om vad utbildningarna handlar om samt förstår varför kursen

är viktig vilket sammantaget troligtvis leder till ett ökat engagemang hos studenterna.

Kursfilmerna leder förhoppningsvis även till att presumtiva studenter får en tydligare bild av vad utbildningarna handlar om och på så sätt hjälper filmerna framtida studenter att hitta rätt utbildning.

Personligen tycker vi att det var mycket lärorikt att göra dessa kursfilmer. Att på max ett par minuter enkelt och levande förmedla en kurs innehåll och nytta var en utmaning, men gjorde att våra egna insikter om kursernas nytta för utbildning och arbetsliv förtydligades. Filmerna kan med fördel även visas i samband med kursintroduktionerna, vilket vi tror kan öka studenternas motivation och prestation.